

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PROMOSI
KONTEN FINANSIAL DI MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI CIPAGALO**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Prodi
Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al- Aitaam*



Diajukan oleh :

Rumli

NIM: 226961134

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL-AITAM
BANDUNG
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PROMOSI KONTEN FINANSIAL DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI CIPAGALO

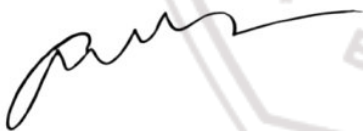
Diajukan oleh:

RUMLI

NIM: 2261201134

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Andri Asmari, S.E., M.M

Tanggal:

Bandung, 13 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PROMOSI KONTEN FINANSIAL DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI CIPAGALO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Rumli

NIM : 2261201134

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 16 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Kaprodi : Yesi Suhartini, S.E., M.M.

NIDN. 04427078703

Penguji 1 : Yesi Suhartini, S.E., M.M.

NIDN. 04427078703

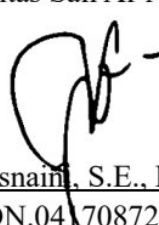
Penguji 2 : Deasy Sandya, S.E., M.M.

NIDN. 0411128005

Bandung, 16 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam


Dr. Yusnaini, S.E., M.M

NIDN.0417087201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam Adalah benar merupakan hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 13 Juli 2026

Penulis,

Pembimbing,

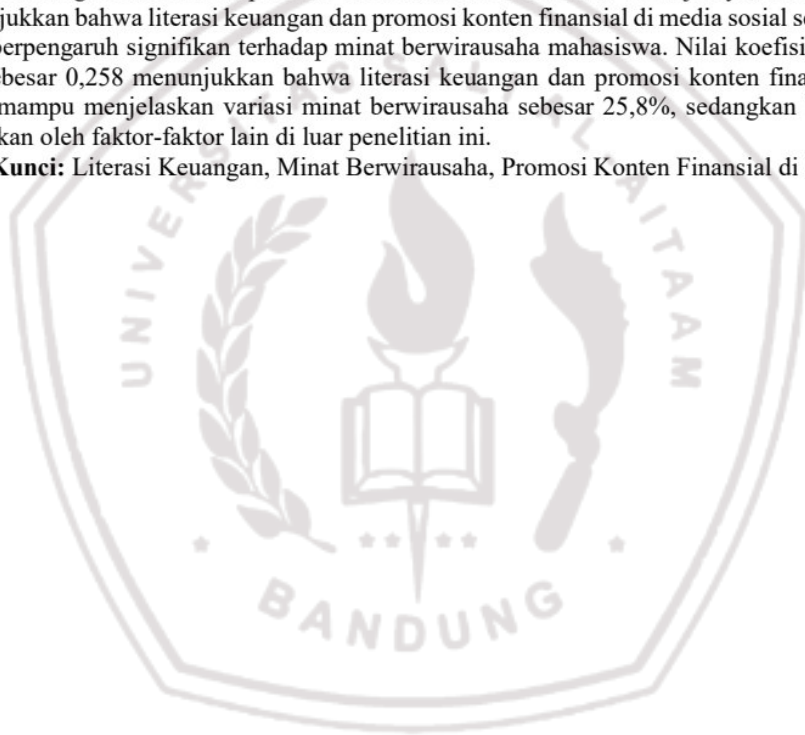
Rumli
NIM.2261201134

Andri Asmari, S.E., M.M.
NIDN.0408087911

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi keuangan mahasiswa di Cipagalo, promosi konten finansial di media sosial pada mahasiswa di Cipagalo, dan minat berwirausaha mahasiswa di Cipagalo, serta menganalisis pengaruh literasi keuangan dan promosi konten finansial di media sosial terhadap minat berwirausaha, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Cipagalo, dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan mahasiswa di Cipagalo berada pada kategori cukup, promosi konten finansial di media sosial berada pada kategori cukup, dan minat berwirausaha mahasiswa juga berada pada kategori cukup. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Promosi konten finansial di media sosial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Selanjutnya, hasil uji simultan menunjukkan bahwa literasi keuangan dan promosi konten finansial di media sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,258 menunjukkan bahwa literasi keuangan dan promosi konten finansial di media sosial mampu menjelaskan variasi minat berwirausaha sebesar 25,8%, sedangkan 74,2% lainnya dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

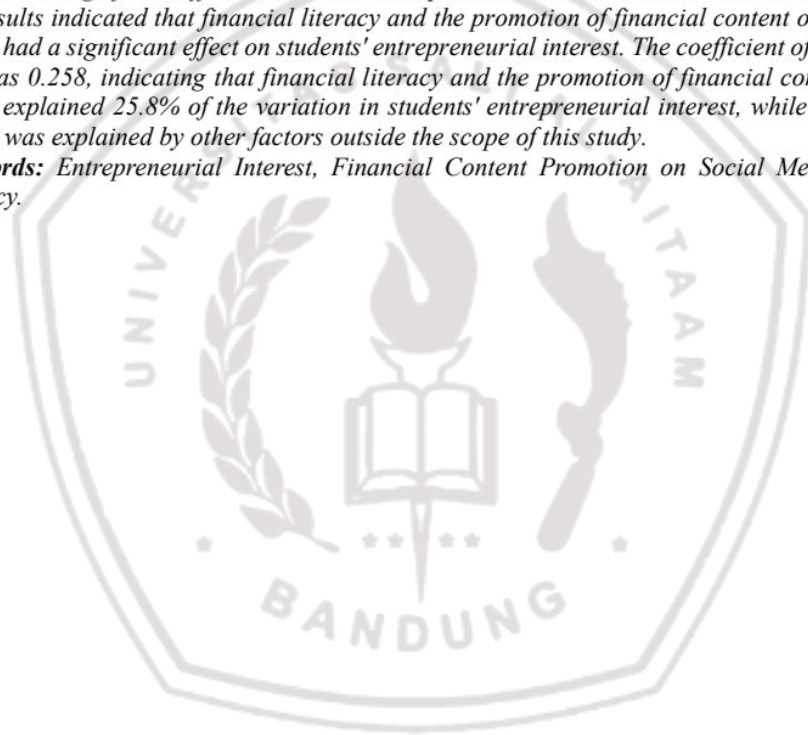
Kata Kunci: Literasi Keuangan, Minat Berwirausaha, Promosi Konten Finansial di Media Sosial.



ABSTRACT

This study aims to determine the level of financial literacy among students in Cipagalo, the promotion of financial content on social media among students in Cipagalo, and the entrepreneurial interest of students in Cipagalo. This study also analyzes the effects of financial literacy and the promotion of financial content on social media on students' entrepreneurial interest, both partially and simultaneously. This research employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of students in Cipagalo, with a sample of 96 respondents selected using purposive sampling. The data were collected through questionnaires and analyzed using descriptive analysis, multiple linear regression analysis, partial testing (t-test), simultaneous testing (F-test), and the coefficient of determination (R^2). The results showed that the financial literacy of students in Cipagalo was categorized as moderate, the promotion of financial content on social media was categorized as moderate, and students' entrepreneurial interest was also categorized as moderate. The partial test results showed that financial literacy had a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest. The promotion of financial content on social media also had a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest. Furthermore, the simultaneous test results indicated that financial literacy and the promotion of financial content on social media jointly had a significant effect on students' entrepreneurial interest. The coefficient of determination (R^2) was 0.258, indicating that financial literacy and the promotion of financial content on social media explained 25.8% of the variation in students' entrepreneurial interest, while the remaining 74.2% was explained by other factors outside the scope of this study.

Keywords: *Entrepreneurial Interest, Financial Content Promotion on Social Media, Financial Literacy.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya, serta atas ridha dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat beliau.

Dengan penuh rasa hormat dan kasih sayang, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta beserta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dukungan, serta fasilitas yang menunjang seluruh kebutuhan pendidikan penulis sejak kecil hingga dewasa. Segala pencapaian yang telah diraih oleh penulis tidak terlepas dari doa, kasih sayang, dan dukungan yang senantiasa diberikan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Sali Al-Aitaam, Bandung. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini membutuhkan usaha, kesabaran, dan ketekunan. Namun, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan selama proses penyusunannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak., sebagai Rektor Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah memberikan kepemimpinan, arahan, dan dukungan dalam mendukung terselenggaranya proses pendidikan selama penulis menempuh studi.
2. Andri Asmari, S.E., M.M., sebagai Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam sekaligus dosen pembimbing skripsi dan dosen wali, yang telah memberikan dukungan terhadap proses akademik serta dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian

untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

3. Dian Haerana, S.T., M.M., sebagai Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah mendukung penyediaan fasilitas dan sarana prasarana yang menunjang kelancaran kegiatan akademik selama penulis menempuh pendidikan.
4. Ir. Arif Kurniadi, M.M., sebagai Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah memberikan dukungan dalam pengembangan kegiatan kemahasiswaan serta menciptakan lingkungan akademik yang mendukung selama masa studi penulis.
5. Dr. Yusnaini, S.E., M.M., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam, yang telah memberikan arahan, kebijakan, dan dukungan dalam mendukung kelancaran proses akademik penulis selama menempuh pendidikan.
6. Yesi Suhartini, S.E., M.M., sebagai Ketua Program Studi Manajemen, yang senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, serta masukan kepada penulis.
7. Seluruh dosen dan staf Universitas Sali Al-Aitaam, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen serta semua pihak yang telah memberikan arahan, bantuan, dukungan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu manajemen keuangan dan pemasaran.

Bandung, 22 Juli 2026

Penulis



Rumli



DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II	18
KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Teori	18
2.1.1 Teori Manajemen	18
2.1.2 Teori Manajemen Keuangan	20
2.1.3 Teori Manajemen Pemasaran	21
2.1.4 Theory of Planned Behavior	23
2.1.5 Literasi Keuangan	25
2.1.6 Promosi Konten Finansial di Media Sosial	27
2.1.7 Minat Berwirausaha	28
2.2 Penelitian Sebelumnya Yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir	32

2.4	Hipotesis Penelitian	32
BAB III		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Metode Penelitian	34
3.2	Objek Penelitian	34
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.3.1	Tempat Penelitian	35
3.3.2	Waktu Penelitian	35
3.4	Variabel dan Operasionalisasi Variabel	36
3.5.1	Variabel Penelitian	36
3.5.2	Operasionalisasi Variabel	36
3.5	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.6.1	Populasi	39
3.6.2	Teknik Pengambilan Sampel	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1	Angket (Kuesioner)	40
3.7.2	Observasi	41
3.7.3	Studi Pustaka	41
3.7	Transformasi Data	41
3.8	Uji Instrumen Penelitian	42
3.8.1	Uji Validitas	42
3.8.2	Uji Reliabilitas	42
3.9	Teknik Analisis Data	43
3.9.1	Uji Asumsi Klasik	43
3.9.2	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.9.3	Uji Hipotesis	44
BAB IV		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Lokasi Geografis Kawasan Cipagalo	46
4.1.2	Karakteristik Kawasan Cipagalo	46
4.1.3	Kampus-Kampus di Kawasan Cipagalo	47

4.2	Profil Responden	48
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2	Berdasarkan Usia	48
4.2.3	Berdasarkan Semester	49
4.3	Uji Kualitas Data	51
4.3.1	Uji Validitas.....	51
4.3.2	Uji Reliabilitas	57
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	59
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel	59
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	65
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.4.4	Uji Hipotesis	73
4.4.5	Pembahasan.....	76
BAB V		82
PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN-LAMPIRAN		91

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1. 1 Hasil Observasi Minat Berwirausaha	2
Tabel 1. 2 Hasil Observasi Literasi Keuangan	6
Tabel 1. 3 Hasil Observasi Promosi Konten Finansial	9
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya Yang Relevan	30
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	35
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Semester	50
Tabel 4. 4 Nilai Uji Validitas Variabel X1	51
Tabel 4. 5 Nilai Uji Validitas Variabel X2	53
Tabel 4. 6 Nilai Uji Validitas Variabel Y	55
Tabel 4. 7 Nilai Uji Reliabilitas Variabel X1	57
Tabel 4. 8 Nilai Uji Reliabilitas Variabel X2	58
Tabel 4. 9 Nilai Uji Reliabilitas Variabel Y	59
Tabel 4. 10 Kriteria Klasifikasi Skor Variabel Penelitian	60
Tabel 4. 11 Total Penskoran Variabel X1	55
Tabel 4. 12 Total Penskoran Variabel X2	61
Tabel 4. 13 Total Penskoran Variabel Y	62
Tabel 4. 14 Nilai Uji Normalitas	65
Tabel 4. 15 Nilai Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 16 Nilai Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 17 Nilai Uji Linearitas X1 terhadap Y	68
Tabel 4. 18 Nilai Uji Linearitas X2 terhadap Y	69
Tabel 4. 19 Nilai Uji Autokorelasi	70
Tabel 4. 20 Nilai Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4. 21 Nilai Uji Parsial (Uji t)	74

Tabel 4. 22 Nilai Uji Simultan (Uji F)	75
Tabel 4. 23 Nilai Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel Lampiran 4. 1 Output Uji Validitas X1	105
Tabel Lampiran 4. 2 Output Uji Validitas X2	105
Tabel Lampiran 4. 3 Output Uji Validitas Y	106
Tabel Lampiran 4. 4 Output Uji Reliabilitas Variabel X1	104
Tabel Lampiran 4. 5 Output Uji Reliabilitas Variabel X2	107
Tabel Lampiran 4. 6 Output Uji Reliabilitas Variabel Y	108
Tabel Lampiran 5. 1 Output Uji Normalitas	110
Tabel Lampiran 5. 2 Output Uji Multikolinearitas	110
Tabel Lampiran 5. 3 Output Uji Heteroskedastisitas	111
Tabel Lampiran 5. 4 Output Uji Linearitas	111
Tabel Lampiran 5. 5 Output Uji Autokorelasi	112
Tabel Lampiran 5. 6 Nilai Tabel Durbin-Watson	112
Tabel Lampiran 6. 1 Output Uji Analisis Regresi Linear Berganda	113

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Hasil SNLIK OJK dan BPS	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Kisi-Kisi Penelitian	91
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 3 Jawaban Butir Pernyataan	96
Lampiran 4 Output Uji Kualitas Data	105

Lampiran 5 Output Uji Asumsi Klasik	110
Lampiran 6 Output Uji Analisis Regresi Linear Berganda	113

