

LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Panduan Wawancara

Bagian A – Pengalaman Umum dengan Shopee *Live*

1. Nama?
2. Usia?
3. Domisili?

Bagian B – Pengalaman Umum dengan Shopee *Live*

- 1) Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee *Live* dari Hey Guys Store?
- 2) Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik mengikuti siaran langsung dari toko tersebut?
- 3) Bagaimana perasaan Anda saat pertama kali mengikuti sesi Shopee *Live* di Hey Guys?

Bagian C – Bentuk Interaksi Langsung

- 1) Selama menonton Shopee *Live*, interaksi seperti apa yang paling Anda sukai (misalnya, sapaan *host*, balasan komentar, kuis)?
- 2) Apakah Anda merasa *host* di Hey Guys Store cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar Anda? Bisa diceritakan?
- 3) Menurut Anda, bagaimana cara *host* membangun kedekatan dengan penonton selama siaran berlangsung?
- 4) Apakah Anda pernah berinteraksi langsung (bertanya atau memberi komentar) saat *Live*? Bagaimana responsnya?

Bagian D – Pengaruh Emosional dan Sosial

- 1) Apakah Anda merasa lebih terhubung secara emosional dengan toko atau *host* setelah mengikuti beberapa sesi *Live*?
- 2) Bagaimana Anda menilai gaya komunikasi *host*? Apakah terasa personal dan menyenangkan?
- 3) Menurut Anda, apakah ada kesan komunitas atau kebersamaan selama sesi *Live* berlangsung? Bisa dijelaskan?

Bagian E – Persepsi terhadap Strategi Promosi *Live*

- 1) Apakah Anda merasa promo atau diskon saat Shopee *Live* memengaruhi keputusan pembelian Anda?
- 2) Bagaimana Anda membandingkan pengalaman belanja melalui Shopee *Live* dengan belanja biasa di aplikasi Shopee (tanpa *Live*)?
- 3) Apakah Anda pernah membeli produk hanya karena merasa tertarik dengan suasana *Live*-nya, bukan semata karena kebutuhan?

Bagian F – Loyalitas Pelanggan

- 1) Apakah Anda pernah membeli produk lebih dari satu kali dari Hey Guys setelah mengikuti Shopee *Live*?
- 2) Menurut Anda, apa yang membuat Anda ingin kembali menonton dan berbelanja melalui sesi *Live* mereka?
- 3) Apakah pengalaman selama *Live Streaming* membuat Anda lebih percaya dan loyal terhadap brand Hey Guys?
- 4) Apakah Anda pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain setelah menonton Shopee *Live* mereka? Mengapa?

Bagian G – Dimensi Kognitif dan Konatif

- 1) Menurut Anda, apakah informasi produk yang disampaikan selama *Live* cukup jelas dan meyakinkan?
- 2) Seberapa besar kemungkinan Anda akan tetap menjadi pelanggan Hey Guys dalam 3 bulan ke depan?
- 3) Apa harapan Anda terhadap sesi Shopee *Live* Hey Guys ke depannya agar tetap menarik dan membuat Anda loyal?



Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Surat Keputusan Nomor : 541/E/O/2021 Tanggal 7 Desember 2021

Program Studi :
 Akuntansi Perpajakan Program Sarjana Terapan - Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Program Sarjana Terapan - Bisnis Digital
 Program Sarjana Terapan - Kebidanan Program Diploma Tiga Menuju Kebidanan Program Sarjana - Hukum Program Sarjana
 Ilmu Komunikasi Program Sarjana - Perencanaan Wilayah dan Kota Program Sarjana - Agroteknologi Program Sarjana
 Manajemen Program Sarjana - Pendidikan Biologi Program Sarjana - Teknik Industri Program Sarjana
 Kewirausahaan Program Sarjana - Pendidikan Kependidikan Olahraga Program Sarjana

Jl. Aeng Sali Al-Aitaam No.1 Ciganitri Telp. 022-8750 4223 Bojongsong Kabupaten Bandung

Form. 3

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Nama : Anggun guskiani sy'adah
 NIM : 2161316003
 Program Studi : Bisnis digital
 Judul Skripsi : Strategi Pemasaran digital melalui Platform store live memperkuat loyalitas
 Pembimbing : Silvy karikasan SE.M.M

No.	Tanggal	Materi / Saran / Perbaikan	Paraf Pembimbing
1.	3 Juni 2025	rubah kata ~~are~~ inggis menjadi Halits	<i>[Signature]</i>
2.	4 Juni 2025	merapikan yang masih Borantakan	<i>[Signature]</i>
3.	5 Juni 2025	momentisa yang sudah diperbaiki	<i>[Signature]</i>
4.	10 Juni	Penitisa bab III	<i>[Signature]</i>
5.	26 Juli	Penitisa bab III dan IV	<i>[Signature]</i>
6.	29 Juli	bab IV	<i>[Signature]</i>
7.	6 Agustus	bab IV dan V	<i>[Signature]</i>

Catatan:

- Kartu bimbingan dibawa saat bimbingan
- Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Kab. Bandung, .../...../202..

Pembimbing,

Pelaksanaan Ujian	Tanggal
Seminar Proposal	13-06-2025
Sidang Akhir Skripsi	9-9-2025
Yudisium Kelulusan	12-9-2025

(.....)

Silvy karikasan SE.M.M.

**Redaksi Hasil Wawancara
(Informan 1)**

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 1: Saya mulai mengikuti Shopee Live dari Hey Guys sejak awal tahun 2025. Awalnya cuma iseng-iseng lewat di beranda, tapi ternyata menarik banget.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik dengan siaran langsung dari toko tersebut?

Informan 1: Host-nya sih yang paling menarik perhatian. Heyguys Shop interaktif, santai, kadang juga lucu. Ditambah harga produknya terjangkau, jadi makin betah nonton.

Pewawancara: Bagaimana perasaan Anda saat pertama kali menonton?

Informan 1: Seru banget. Host-nya enak ditonton, pembawaannya nggak kaku, bikin suasana jadi hidup.

Pewawancara: Selama menonton, interaksi seperti apa yang paling Anda sukai?

Informan 1: Saya suka saat host bercanda dengan penonton. Interaktif dan terasa dekat, jadi nggak cuma jualan tapi juga menghibur.

Pewawancara: Apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar Anda?

Informan 1: Iya, Heyguys Shop sangat responsif. Setiap kali saya checkout dan kirim screenshot kode barang, langsung dibalas dan diproses dengan cepat.

Pewawancara: Bagaimana cara host membangun kedekatan dengan penonton?

Informan 1: Dengan bercanda, menyapa satu per satu, bahkan memperkenalkan diri Heyguys Shop. Jadi penonton merasa kenal dan lebih akrab.

Pewawancara: Apakah promo dan diskon saat Live memengaruhi keputusan pembelian Anda?

Informan 1: Iya, sangat berpengaruh. Diskonnya besar dan sering ada gratis ongkir. Itu jadi daya tarik utama juga.

Pewawancara: Bagaimana Anda membandingkan belanja lewat Shopee Live dan belanja biasa di aplikasi?

Informan 1: Di Shopee Live, saya bisa lihat kondisi barang secara langsung dan lebih detail. Rasanya lebih meyakinkan dibanding hanya lihat foto.

Pewawancara: Apakah Anda pernah membeli produk karena suasana Live, bukan karena kebutuhan utama?

Informan 1: Pernah. Kadang suasana Live yang seru bikin saya impulsif beli barang yang awalnya nggak saya rencanakan.

Pewawancara: Apakah Anda pernah membeli produk lebih dari satu kali setelah menonton Live?

Informan 1: Iya, karena banyak barang yang saya suka tersedia di Hey Guys. Jadi kalau butuh lagi, tinggal balik nonton dan beli.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin kembali menonton dan berbelanja?

Informan 1: Karena ada kedekatan emosional. Host-nya seru, produknya oke, dan suasananya menyenangkan.

Pewawancara: Apakah pengalaman Live membuat Anda lebih percaya dan loyal terhadap Hey Guys?

Informan 1: Iya. Host-nya profesional saat menjelaskan barang, jadi saya merasa yakin dan puas dengan pembelian saya.

Pewawancara: Apakah Anda pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 1: Pernah. Teman-teman saya juga lagi cari barang dan saya rasa Hey Guys cocok buat Heyguys Shop.

Pewawancara: Apakah informasi produk selama Live cukup jelas dan meyakinkan?

Informan 1: Sangat jelas. Heyguys Shop menunjukkan kondisi barang secara detail, jadi nggak ragu buat beli.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan Anda tetap menjadi pelanggan dalam 3 bulan ke depan?

Informan 1: Cukup besar. Apalagi pekerjaan saya juga butuh produk seperti yang dijual di Hey Guys.

Pewawancara: Apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys ke depan?

Informan 1: Mungkin bisa sedikit mengubah setup tempat live supaya tampilannya lebih segar dan nggak monoton. Tapi sejauh ini sudah sangat bagus.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 2)

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 2: Saya mulai nonton baru kemarin, sebenarnya belum lama, tapi langsung tertarik.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik mengikuti siarannya?

Informan 2: Karena terlihat bagus aja. Baik dari segi produk maupun tampilan live-nya. Menarik untuk dilihat.

Pewawancara: Bagaimana perasaan Anda saat pertama kali menonton Shopee Live dari Hey Guys?

Informan 2: Saya merasa tertarik banget. Energi dari live-nya itu terasa langsung, bikin penasaran sama barang-barangnya.

Pewawancara: Interaksi seperti apa yang paling Anda sukai selama menonton?

Informan 2: Saya paling suka saat Heyguys Shop menampilkan barang-barangnya secara detail. Itu membantu banget dan bikin saya lebih yakin.

Pewawancara: Apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar Anda?

Informan 2: Iya, respons Heyguys Shop bagus. Meskipun saya nggak terlalu aktif komentar, tapi dari yang saya lihat, Heyguys Shop cukup sigap menanggapi penonton lain juga.

Pewawancara: Menurut Anda, bagaimana cara host membangun kedekatan dengan penonton selama siaran?

Informan 2: Cukup baik. Heyguys Shop ramah dan pembawaannya enak, jadi bikin penonton nyaman dan betah.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon saat Live memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 2: Sangat berpengaruh. Promo yang ditawarkan saat live bisa jadi alasan utama saya checkout.

Pewawancara: Bagaimana Anda membandingkan pengalaman belanja lewat Live dan belanja biasa di aplikasi Shopee?

Informan 2: Lebih bagus di live sih menurut saya. Karena selain bisa lihat langsung produknya, juga terasa lebih personal.

Pewawancara: Apakah Anda pernah membeli produk karena suasana Live, bukan karena kebutuhan utama?

Informan 2: Iya, pernah. Suasana live-nya bikin saya jadi pengen beli, meskipun awalnya nggak niat.

Pewawancara: Apakah Anda pernah membeli produk lebih dari sekali setelah nonton Live?

Informan 2: Pernah. Karena produknya bagus, saya jadi nggak ragu buat belanja lagi di live berikutnya.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin kembali menonton dan belanja di sesi live Heyguys Shop?

Informan 2: Barangnya memang bagus dan host-nya juga menarik. Gabungan dua hal itu cukup bikin saya balik lagi.

Pewawancara: Apakah pengalaman live streaming membuat Anda lebih percaya dan loyal terhadap Hey Guys?

Informan 2: Iya, saya jadi lebih percaya. Live-nya transparan dan cara Heyguys Shop menunjukkan produk sangat meyakinkan.

Pewawancara: Apakah Anda pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 2: Pernah dong. Saya rekomendasikan karena saya juga puas, jadi kenapa nggak saya kasih tahu ke teman.

Pewawancara: Menurut Anda, informasi produk selama live cukup jelas dan meyakinkan?

Informan 2: Iya, jelas dan juga menarik penyampaiannya. Nggak monoton.

Pewawancara: Apakah Anda akan tetap menjadi pelanggan dalam waktu dekat, misalnya 3 bulan ke depan?

Informan 2: Kemungkinan besar sih iya. Soalnya saya suka dengan barang-barang Heyguys Shop.

Pewawancara: Apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 2: Harapannya tetap konsisten kasih pelayanan yang baik dan produk yang berkualitas. Itu sudah cukup buat bikin penonton loyal.

Redaksi Hasil Wawancara
(Informan 3)

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 3: Saya mulai mengikuti sekitar bulan kemarin. Awalnya cuma iseng, tapi ternyata live-nya menarik banget.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik dengan siaran Heyguys Shop?

Informan 3: Karena live-nya terasa unik, beda dari yang lain. Penyajiannya bisa langsung menarik perhatian saya. Cara Heyguys Shop membawakan siaran itu nggak membosankan.

Pewawancara: Lalu, bagaimana perasaan Anda saat pertama kali menonton Shopee Live dari Hey Guys?

Informan 3: Jujur aja, saya happy banget. Ngerasa terhibur, bahkan kadang ketawa sendiri lihat interaksi Heyguys Shop.

Pewawancara: Selama menonton, interaksi seperti apa yang paling Anda sukai?

Informan 3: Saya paling suka saat Heyguys Shop saling menyapa dengan penonton. Rasanya tuh kayak lagi ngobrol langsung, bukan sekadar jualan.

Pewawancara: Menurut Anda, apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar?

Informan 3: Iya, cukup responsif kok. Heyguys Shop bisa dibilang cepat banget dalam merespon, dan caranya juga sopan dan baik.

Pewawancara: Bagaimana menurut Anda, host membangun kedekatan dengan penonton itu lewat cara apa?

Informan 3: Dari yang saya lihat, Heyguys Shop rajin nyapa penonton dan aktif balas komentar. Itu yang bikin suasana jadi hangat dan akrab.

Pewawancara: Promo atau diskon saat live berpengaruh nggak terhadap keputusan belanja Anda?

Informan 3: Berpengaruh banget. Saya jadi makin tertarik karena selain nonton live yang seru, bisa langsung dapet promo besar juga. Rasanya untung banget.

Pewawancara: Kalau dibandingkan belanja via live dan belanja biasa di aplikasi Shopee, menurut Anda gimana?

Informan 3: Jauh lebih oke lewat live. Soalnya kita bisa lihat langsung

produknya ditunjukkan. Kalau nggak live, saya kadang ragu buat beli karena nggak tahu bentuk aslinya.

Pewawancara: Pernah nggak beli produk hanya karena suasana live-nya, bukan karena butuh?

Informan 3: Nggak pernah sih. Kalau beli barang, saya usahakan sesuai kebutuhan aja. Jadi nggak impulsif.

Pewawancara: Apakah Anda pernah membeli produk lebih dari satu kali setelah nonton Shopee Live Heyguys Shop?

Informan 3: Pernah, beberapa kali. Karena emang puas sama barangnya, jadi nggak ragu buat repeat order.

Pewawancara: Apa yang bikin Anda ingin kembali nonton dan belanja lewat sesi live Heyguys Shop?

Informan 3: Karena suasananya seru dan asik. Nggak ngebosenin walaupun udah pernah nonton sebelumnya.

Pewawancara: Apakah pengalaman live streaming bikin Anda lebih percaya dan loyal terhadap Hey Guys?

Informan 3: Iya dong. Karena saya bisa lihat langsung produknya dan interaksi dengan host-nya juga jujur dan transparan.

Pewawancara: Pernah merekomendasikan Hey Guys ke orang lain?

Informan 3: Iya, saya udah pernah merekomendasikan ke teman. Karena menurut saya, promonya menarik dan kualitas barangnya juga bagus.

Pewawancara: Informasi produk selama live menurut Anda cukup jelas?

Informan 3: Sangat jelas. Penjelasannya detail dan bisa langsung lihat barang aslinya juga.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan Anda tetap jadi pelanggan dalam tiga bulan ke depan?

Informan 3: Cukup besar ya. Karena sejauh ini belanja di sana memuaskan.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda untuk sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 3: Semoga bisa live tiap hari, biar makin banyak yang nonton. Dan semoga tiap live ada gebrakan atau kejutan baru supaya nggak monoton.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 4)

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 4: Saya pertama kali mengikuti siaran Heyguys Shop saat nggak sengaja lewat di beranda Shopee. Awalnya cuma scroll-scroll aja, terus langsung tertarik nonton karena kelihatan seru.

Pewawancara: Apa yang bikin Anda tertarik buat nonton live itu?

Informan 4: Host-nya sih yang paling bikin penasaran. Heyguys Shop seru banget, interaktif, dan nggak ngebosenin.

Pewawancara: Terus, gimana perasaan Anda saat pertama kali nonton sesi Live dari Heyguys Shop?

Informan 4: Wah, happy banget. Rasanya tuh kayak nonton sambil ditemenin temen, host-nya kiyowo banget, lucu dan menghibur.

Pewawancara: Selama nonton, interaksi seperti apa yang paling Anda suka?

Informan 4: Saya paling suka saat Heyguys Shop nyebutin produk satu per satu dengan detail, terus harga produknya juga murah meriah. Ditambah host-nya ramah dan komunikatif, itu bikin betah nonton.

Pewawancara: Apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan Anda di kolom komentar?

Informan 4: (Tidak memberikan jawaban spesifik)

Pewawancara: Kalau menurut Anda, bagaimana host membangun kedekatan sama penonton selama live?

Informan 4: Heyguys Shop selalu menyapa penonton dengan ramah. Jadi walau cuma lewat layar, tetap terasa dekat dan akrab.

Pewawancara: Promo dan diskon saat live punya pengaruh nggak buat keputusan belanja Anda?

Informan 4: (Tidak memberikan jawaban spesifik)

Pewawancara: Kalau dibanding belanja lewat Shopee Live dan belanja biasa tanpa nonton live, menurut Anda beda nggak?

Informan 4: Beda banget. Lewat Shopee Live itu praktis banget. Kita cukup diem di rumah, tinggal klik, dan barangnya bisa langsung dipesan. Nggak perlu ribet keluar.

Pewawancara: Pernah nggak beli produk cuma karena suasana live-nya, bukan karena memang butuh?

Informan 4: Pernah juga sih, soalnya kadang suasana live-nya seru banget, host-nya juga lucu. Tapi biasanya tetep karena butuh juga, jadi dua-duanya jadi alasan.

Pewawancara: Setelah nonton live Heyguys Shop, pernah beli lebih dari satu kali?

Informan 4: Pernah dong. Karena selain produknya bagus, harganya juga sangat terjangkau. Dan selama ini nggak pernah mengecewakan.

Pewawancara: Apa yang bikin Anda terus tertarik buat balik lagi nonton dan belanja?

Informan 4: Host-nya yang ramah dan harga produk yang murah. Kombinasi yang bikin nyaman dan menyenangkan.

Pewawancara: Apakah pengalaman nonton live bikin Anda lebih percaya dan loyal ke brand Hey Guys?

Informan 4: Iya, karena dari live itu kita bisa lihat langsung kualitas produknya. Dan sejauh ini sih semua barangnya oke, kualitas mantap.

Pewawancara: Pernah nggak rekomendasiin toko ini ke orang lain?

Informan 4: Pernah banget! Apalagi kalau ada temen yang lagi cari celana atau outfit dengan kualitas oke tapi harga tetap bersahabat.

Pewawancara: Informasi produk selama live menurut Anda cukup jelas?

Informan 4: Sangat jelas. Penjelasan dari host itu to the point dan barangnya juga langsung ditunjukkan.

Pewawancara: Kemungkinan Anda tetap jadi pelanggan Heyguys Shop dalam tiga bulan ke depan gimana?

Informan 4: Pasti banget, saya udah niat jadi langganan setia Hey Guys.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys ke depan?

Informan 4: Saya harap Hey Guys makin lancar usahanya, host-hostnya selalu sehat dan semangat. Terima kasih buat Hey Guys, karena berkat kalian saya bisa belanja tanpa perlu keluar rumah dan nggak takut kantong jebol—karena murah tapi nggak murahan!

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 5)

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 5: Saya baru-baru ini mulai mengikuti Shopee Live Heyguys Shop. Awalnya iseng aja buka, tapi ternyata cukup menarik dan langsung kepincut.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda tertarik pertama kali nonton siaran langsung dari toko ini?

Informan 5: Karena Heyguys Shop mempromosikan produk dengan cukup menarik. Saya merasa penasaran dengan cara Heyguys Shop menjelaskan produk dan ingin tahu lebih banyak.

Pewawancara: Bagaimana perasaan Anda waktu pertama kali mengikuti Shopee Live di Hey Guys?

Informan 5: Saya merasa cukup puas. Shopee Live ini jadi pengalaman yang menyenangkan karena kita bisa langsung lihat produk yang dijual dan interaksi dari host-nya juga oke.

Pewawancara: Selama menonton, interaksi seperti apa yang paling Anda sukai?

Informan 5: Saya paling suka saat ada sesi tanya jawab soal produk. Jadi saya bisa langsung nanya dan dapat jawaban secara real-time. Itu bikin belanja jadi lebih meyakinkan.

Pewawancara: Apakah menurut Anda host di Hey Guys cukup responsif terhadap komentar atau pertanyaan Anda?

Informan 5: Sangat responsif! Saya pernah nanya soal detail produk, dan langsung dijawab dengan jelas. Host-nya cepat dan sopan dalam merespon.

Pewawancara: Menurut Anda, bagaimana host membangun kedekatan dengan penonton selama live?

Informan 5: Salah satunya ya dengan terus mempromosikan produk sambil ngobrol santai. Heyguys Shop menyapa penonton, menjawab pertanyaan, dan itu membuat suasana live terasa lebih akrab.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon selama Shopee Live berpengaruh ke keputusan belanja Anda?

Informan 5: Jelas pengaruh. Kadang karena lihat promo menarik, saya jadi kepikiran buat beli lagi. Diskonnya lumayan dan waktu live suka ada penawaran khusus.

Pewawancara: Dibanding belanja biasa di Shopee tanpa live, menurut Anda lebih nyaman mana?

Informan 5: Saya lebih senang belanja lewat live. Soalnya lebih mudah berinteraksi dan produk bisa dilihat langsung. Kalau cuma lihat dari foto, suka ragu. Tapi live bikin yakin.

Pewawancara: Pernah nggak beli produk hanya karena suasana live-nya menarik, bukan karena butuh?

Informan 5: Pernah. Kadang suasana live-nya seru banget, jadi keikut suasana dan akhirnya checkout juga. Walau awalnya nggak niat beli.

Pewawancara: Setelah itu, pernah beli lagi dari Hey Guys?

Informan 5: Pernah. Karena saya suka sama produknya—kualitasnya oke dan modelnya juga cocok buat saya.

Pewawancara: Apa yang bikin Anda pengen terus balik nonton dan belanja lewat live Heyguys Shop?

Informan 5: Host-nya asik banget. Cara Heyguys Shop menyampaikan informasi tuh bikin betah. Suasananya juga nggak ngebosenin.

Pewawancara: Pengalaman nonton live bikin Anda lebih percaya sama brand ini?

Informan 5: Iya, karena kita bisa lihat langsung dan bahkan ngobrol juga. Itu bikin lebih yakin dan makin loyal sama toko ini.

Pewawancara: Pernah merekomendasikan Hey Guys ke orang lain?

Informan 5: Pernah, saya udah cerita ke temen-temen terdekat. Apalagi yang suka cari baju murah tapi bagus.

Pewawancara: Informasi produk selama live menurut Anda cukup meyakinkan?

Informan 5: Sangat jelas. Dari ukuran sampai bahan dijelaskan dengan detail. Host-nya juga ngerti banget sama produknya.

Pewawancara: Kemungkinan Anda akan tetap jadi pelanggan dalam 3 bulan ke depan?

Informan 5: Kemungkinan besar, karena Hey Guys jualan baju yang sesuai selera saya. Jadi pasti balik lagi.

Pewawancara: Harapan Anda untuk sesi live Hey Guys ke depannya?

Informan 5: Saya harap ke depannya produk Heyguys Shop semakin bagus dan terus meningkat kualitasnya. Pokoknya makin keren aja deh.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 6)

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 6: Saya mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys sekitar dua bulan lalu. Waktu itu saya lagi cari produk fashion kasual yang sedang diskon, dan Live Heyguys Shop muncul di beranda Shopee saya.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda tertarik pertama kali mengikuti siaran langsung dari toko tersebut?

Informan 6: Awalnya karena thumbnail Live Heyguys Shop menampilkan produk dengan harga coret yang besar dan host-nya kelihatan enerjik. Ada juga keterangan "Flash Sale", jadi saya langsung klik untuk tahu lebih jauh.

Pewawancara: Bagaimana perasaan Anda saat pertama kali mengikuti sesi Shopee Live di Hey Guys?

Informan 6: Waktu pertama bergabung, saya merasa nyaman dan penasaran. Host-nya ramah dan komunikatif. Heyguys Shop menjelaskan produk dengan jelas seolah saya sedang belanja langsung di toko.

Pewawancara: Interaksi seperti apa yang paling Anda sukai saat menonton Shopee Live?

Informan 6: Saya suka bagian Q&A spontan, di mana host langsung jawab komentar acak dari penonton. Itu bikin saya merasa dihargai dan nggak sekadar jadi penonton pasif.

Pewawancara: Menurut Anda, apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar Anda?

Informan 6: Iya, sangat responsif. Pernah saya nanya soal ukuran kaos, dan nggak sampai satu menit dijawab sambil diperlihatkan langsung perbedaannya. Itu bikin saya langsung yakin untuk beli.

Pewawancara: Bagaimana cara host membangun kedekatan dengan penonton selama siaran berlangsung?

Informan 6: Heyguys Shop sering menyapa penonton pakai nama, manggil "teman-teman Hey Guys", dan suka berbagi tips fashion pribadi. Jadi terasa seperti ngobrol bareng temen sendiri.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon saat Live memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 6: Sangat memengaruhi. Misalnya, saya pernah beli jaket karena waktu itu ada diskon 50% plus free ongkir selama sesi Live. Situasi itu bikin saya makin terdorong untuk checkout.

Pewawancara: Bagaimana Anda membandingkan pengalaman belanja lewat Shopee Live dan belanja biasa?

Informan 6: Lewat Live jauh lebih interaktif dan meyakinkan. Kita bisa lihat

bahan langsung, tanya-tanya, dan penjelasannya detail. Lebih unggul dibanding cuma baca deskripsi toko biasa.

Pewawancara: Apakah Anda pernah beli produk hanya karena suasana Live yang seru?

Informan 6: Pernah. Awalnya saya cuma iseng scroll, tapi suasana Live-nya rame, host-nya bilang “ini bakal cepat sold out!”, akhirnya terbawa suasana dan beli juga.

Pewawancara: Apakah Anda sudah pernah beli produk lebih dari satu kali setelah nonton Live?

Informan 6: Sudah. Produknya sesuai ekspektasi, dan karena gaya komunikasi Heyguys Shop jujur dan nggak terlalu hard selling, saya makin percaya dan nyaman belanja ulang.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin balik lagi nonton dan belanja melalui Live Heyguys Shop?

Informan 6: Interaksi yang menyenangkan, update model baru, tips styling, dan tentu saja promo eksklusif. Semuanya bikin saya terus balik lagi.

Pewawancara: Apakah pengalaman Live bikin Anda makin loyal pada brand Hey Guys?

Informan 6: Iya. Lewat Live saya merasa lebih dekat dengan brand ini. Heyguys Shop tampil jujur, komunikatif, dan transparan. Itu bikin saya percaya.

Pewawancara: Apakah Anda pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 6: Sudah. Saya kasih tahu teman-teman karena produknya oke dan pengalaman Live-nya juga asik. Teman saya bahkan jadi ikutan beli juga.

Pewawancara: Apakah informasi selama Live cukup jelas dan meyakinkan?

Informan 6: Sangat jelas. Heyguys Shop bahkan tunjukkan produk secara 360 derajat, jelasin bahan, ukuran, dan kasih saran perbandingan produk secara jujur.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan Anda tetap menjadi pelanggan dalam 3 bulan ke depan?

Informan 6: Lebih dari 80%. Kalau kualitas dan cara Heyguys Shop berinteraksi tetap konsisten, saya nggak lihat alasan buat pindah ke toko lain.

Pewawancara: Harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 6: Semoga Heyguys Shop tetap komunikatif, transparan, terus nambahin variasi produk, dan mungkin bisa tambahin kuis atau games kecil buat makin interaktif.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 7)

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 7: Sejak Februari 2025.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik mengikuti siaran langsung dari toko tersebut?

Informan 7: Karena host-nya seru.

Pewawancara: Bagaimana perasaan Anda saat pertama kali mengikuti sesi Shopee Live di Hey Guys?

Informan 7: Senang.

Pewawancara: Interaksi seperti apa yang paling Anda sukai saat menonton Shopee Live?

Informan 7: Saya paling suka saat banyak candaan, suasananya jadi lebih santai dan menyenangkan.

Pewawancara: Apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar Anda?

Informan 7: Iya, sangat responsif. Pernah saya minta host untuk spill barang tertentu di komentar, dan langsung ditunjukkan saat itu juga.

Pewawancara: Bagaimana host membangun kedekatan dengan penonton selama siaran?

Informan 7: Dengan aktif membaca komentar. Kita juga harus sering komen supaya bisa lebih akrab dengan host.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon saat Live memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 7: Iya, kalau ada promo saya senang banget karena bisa beli lebih banyak barang.

Pewawancara: Bagaimana perbandingan belanja lewat Shopee Live dan belanja biasa?

Informan 7: Shopee Live lebih enak karena kita bisa lihat langsung kondisi barangnya sebelum beli.

Pewawancara: Pernahkah Anda membeli produk hanya karena suasana Live, bukan karena kebutuhan utama?

Informan 7: Iya, pernah.

Pewawancara: Apakah Anda pernah membeli produk lebih dari sekali setelah mengikuti Shopee Live?

Informan 7: Iya, pernah. Karena barang-barangnya bagus.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin terus menonton dan belanja lewat Live Heyguys Shop?

Informan 7: Host-nya seru dan barangnya juga bagus.

Pewawancara: Apakah pengalaman Live membuat Anda lebih percaya dan loyal ke Hey Guys?

Informan 7: Iya, jadi lebih percaya karena bisa lihat langsung bukti dan kondisi barangnya.

Pewawancara: Apakah Anda pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 7: Iya, pernah. Karena tokonya rame, barangnya bagus, dan sudah cukup terkenal.

Pewawancara: Apakah informasi produk yang disampaikan selama Live cukup jelas dan meyakinkan?

Informan 7: Sangat jelas.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan Anda tetap menjadi pelanggan dalam 3 bulan ke depan?

Informan 7: Kemungkinan besar saya akan terus belanja.

Pewawancara: Apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 7: Semoga ke depannya tokonya makin rame, host-nya tetap bersikap baik, dan penonton juga aktif komen supaya lebih akrab.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 8)

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 8: Sejak 2 bulan lalu.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik mengikuti siaran langsung dari toko tersebut?

Informan 8: Karena host-nya seru dan produknya menarik.

Pewawancara: Bagaimana perasaan Anda saat pertama kali mengikuti sesi Shopee Live di Hey Guys?

Informan 8: Makin lama ditonton makin seru.

Pewawancara: Interaksi seperti apa yang paling Anda sukai saat menonton Shopee Live?

Informan 8: Saya suka saat produk direview, karena produknya memang bagus-bagus.

Pewawancara: Apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar Anda?

Informan 8: Ya, sangat responsif dan seru.

Pewawancara: Bagaimana host membangun kedekatan dengan penonton selama siaran?

Informan 8: Dengan cara menyapa, mendengarkan, dan merespons komentar penonton dengan baik.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon saat Live memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 8: Ya, karena promo di Shopee Live membuat harga lebih hemat dan menarik.

Pewawancara: Bagaimana perbandingan belanja lewat Shopee Live dan belanja biasa?

Informan 8: Saya lebih suka Live karena barang langsung terlihat jelas saat di-spill.

Pewawancara: Pernahkah Anda membeli produk hanya karena suasana Live, bukan karena kebutuhan utama?

Informan 8: Sering, sampai tidak terhitung jumlahnya.

Pewawancara: Apakah Anda pernah membeli produk lebih dari sekali setelah mengikuti Shopee Live?

Informan 8: Ya, karena produknya worth to buy, lebih murah, dan tetap original.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin terus menonton dan belanja lewat Live Heyguys Shop?

Informan 8: Karena tidak membosankan dan dapat hiburan dari host yang seru.

Pewawancara: Apakah pengalaman Live membuat Anda lebih percaya dan loyal ke Hey Guys?

Informan 8: Ya, saya percaya karena kualitasnya sudah terbukti baik.

Pewawancara: Apakah Anda pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 8: Ya, ke rekan kerja. Heyguys Shop lihat saya pakai produknya dan bertanya di mana belinya.

Pewawancara: Apakah informasi produk yang disampaikan selama Live cukup jelas dan meyakinkan?

Informan 8: Ya, sangat jelas. Heyguys Shop profesional dan memberikan informasi yang dibutuhkan, sehingga membuat tertarik untuk membeli.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan Anda tetap menjadi pelanggan dalam 3 bulan ke depan?

Informan 8: Sangat besar. Saya yakin akan terus langganan karena susah cari toko lain yang terpercaya.

Pewawancara: Apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 8: Semoga setting background Live dibuat lebih luas agar bisa lihat full OOTD.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 9)

Pewawancara: Sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 9: Sejak tahun lalu.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik mengikuti siaran langsung dari toko tersebut?

Informan 9: Karena tertarik dengan baju dan celananya.

Pewawancara: Bagaimana perasaan Anda saat pertama kali mengikuti sesi Shopee Live di Hey Guys?

Informan 9: Sangat senang, suasananya juga ramai.

Pewawancara: Interaksi seperti apa yang paling Anda sukai saat menonton Shopee Live?

Informan 9: Saya paling suka saat disapa oleh host.

Pewawancara: Apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar Anda?

Informan 9: Sangat baik dan responsif.

Pewawancara: Bagaimana host membangun kedekatan dengan penonton selama siaran?

Informan 9: Dengan cara yang sangat baik, membuat penonton merasa dekat.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon saat Live memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 9: Ya, promo membuat saya lebih tertarik untuk membeli.

Pewawancara: Bagaimana perbandingan belanja lewat Shopee Live dan belanja biasa?

Informan 9: Belanja tanpa Live terasa sangat garing, tidak seru.

Pewawancara: Pernahkah Anda membeli produk hanya karena suasana Live, bukan karena kebutuhan utama?

Informan 9: Ya, pernah.

Pewawancara: Apakah Anda pernah membeli produk lebih dari sekali setelah mengikuti Shopee Live?

Informan 9: Ya.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin terus menonton dan belanja lewat Live Heyguys Shop?

Informan 9: Karena saya suka melihat barang-barang baru yang Heyguys Shop tampilkan.

Pewawancara: Apakah pengalaman Live membuat Anda lebih percaya dan loyal ke Hey Guys?

Informan 9: Ya.

Pewawancara: Apakah Anda pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 9: Ya.

Pewawancara: Apakah informasi produk yang disampaikan selama Live cukup jelas dan meyakinkan?

Informan 9: Ya, jelas dan akurat sesuai penjelasan host.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan Anda tetap menjadi pelanggan dalam 3 bulan ke depan?

Informan 9: Sangat besar. Toko ini sangat saya rekomendasikan dan saya akan tetap bertahan sebagai pelanggan.

Pewawancara: Apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 9: Semoga semakin banyak pro

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 10)

Pewawancara: Halo, terima kasih banyak ya udah bersedia ngobrol bareng kami. Boleh cerita sedikit, sejak kapan kamu mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 10: Hai juga! Aku mulai nonton Shopee Live dari Hey Guys sekitar satu bulan yang lalu. Awalnya iseng aja sih, tapi malah jadi rutin nonton.

Pewawancara: Menarik! Apa yang bikin kamu tertarik pertama kali buat ikutan nonton siaran langsung Heyguys Shop?

Informan 10: Yang paling menarik tuh host-nya sih. Cara Heyguys Shop membawakan live itu seru dan nggak ngebosenin. Jadi walaupun awalnya nggak niat beli, akhirnya betah nonton.

Pewawancara: Nah, gimana perasaan kamu waktu pertama kali ikutan nonton live Heyguys Shop?

Informan 10: Waktu pertama kali sih senang banget. Rasanya terhibur karena suasananya nggak kaku. Host-nya ramah, jadi nontonnya tuh fun banget.

Pewawancara: Selama kamu nonton, ada nggak interaksi yang paling kamu suka?

Informan 10: Aku paling suka pas bisa ngobrol langsung sama host-nya. Rasanya kayak deket aja gitu, Heyguys Shop bener-bener ngajak ngobrol penonton, bukan cuma jualan.

Pewawancara: Menurut kamu, host-nya cukup responsif nggak waktu kamu kasih komentar atau pertanyaan?

Informan 10: Iya, responsif banget. Waktu aku komen, Heyguys Shop langsung bacain dan responnya juga cepet. Itu bikin aku merasa dihargai sebagai penonton.

Pewawancara: Menurut kamu, gimana cara host membangun kedekatan sama penonton?

Informan 10: Heyguys Shop tuh selalu nyapa penonton dengan ramah. Bahkan kadang suka nyebut nama kita. Jadi terasa lebih personal dan bikin nyaman nontonnya.

Pewawancara: Promo atau diskon selama live itu berpengaruh ke keputusan kamu buat beli nggak?

Informan 10: Sangat berpengaruh. Kalau lagi ada diskon atau promo khusus di live, aku jadi lebih terdorong buat beli. Rasanya lebih hemat dan nggak mau ketinggalan.

Pewawancara: Kalau dibandingin belanja biasa di Shopee tanpa live, gimana pengalaman belanja lewat live?

Informan 10: Jauh lebih puas kalau lewat live. Soalnya bisa lihat barangnya langsung, tanya-tanya juga bisa, jadi lebih yakin buat belanja.

Pewawancara: Pernah nggak kamu beli sesuatu karena suasana live-nya menarik, padahal awalnya nggak butuh?

Informan 10: Pernah dong! Karena suasana live-nya bikin aku tertarik, jadi lama-lama merasa 'butuh' juga. Padahal tadinya cuma niat nonton doang.

Pewawancara: Kamu udah pernah beli lebih dari satu kali dari Hey Guys?

Informan 10: Pernah. Aku udah beberapa kali beli karena barangnya cukup bagus, banyak yang brandid juga. Jadi rasanya worth it banget.

Pewawancara: Apa yang bikin kamu pengen balik lagi nonton dan belanja lewat live Heyguys Shop?

Informan 10: Host-nya menarik banget, cara bawain livenya seru, dan barang-barangnya juga bagus. Jadi kayak udah jadi rutinitas nonton live Heyguys Shop.

Pewawancara: Apakah pengalaman live itu bikin kamu lebih percaya dan loyal ke Hey Guys?

Informan 10: Iya, jadi lebih percaya karena bisa lihat langsung barangnya dan bisa interaksi juga. Jadi lebih yakin daripada cuma lihat dari foto.

Pewawancara: Kamu pernah nggak rekomendasiin toko ini ke orang lain?

Informan 10: Pernah banget. Aku udah rekomen ke temen-temen dekat dan keluarga juga. Karena pengalamannya bagus dan barangnya juga oke.

Pewawancara: Menurut kamu, informasi produk yang disampaikan selama live cukup jelas?

Informan 10: Jelas banget. Host-nya selalu jelasin detail produk dengan baik, jadi nggak ada yang ditutup-tutupi. Itu yang bikin aku yakin buat beli.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan kamu bakal jadi pelanggan Heyguys Shop dalam 3 bulan ke depan?

Informan 10: Kayaknya besar sih. Aku suka banget fashion, dan Hey Guys selalu punya pilihan barang yang menarik. Jadi kemungkinan aku bakal terus beli.

Pewawancara: Terakhir nih, apa harapan kamu buat sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 10: Harapanku semoga makin baik lagi. Host-nya tetap seru, informatif, dan interaktif kayak sekarang. Pokoknya terus jadi live yang menyenangkan dan bikin betah!

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 11)

Pewawancara: Halo! Terima kasih sudah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman. Boleh tahu sejak kapan kamu mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 11: Hai! Aku mulai mengikuti Shopee Live dari Hey Guys sejak bulan lalu. Awalnya coba-coba aja, tapi ternyata seru juga.

Pewawancara: Oke, menarik. Kalau boleh tahu, apa sih yang bikin kamu langsung tertarik waktu pertama kali melihat siaran langsung Heyguys Shop?

Informan 11: Jujur aja, aku langsung tertarik waktu lihat cara Heyguys Shop live. Host-nya aktif dan gayanya enak banget dilihat. Jadi meskipun awalnya nggak niat belanja, malah jadi betah nonton.

Pewawancara: Gimana rasanya waktu pertama kali kamu ikut nonton Shopee Live Heyguys Shop?

Informan 11: Senang sih. Suasananya menyenangkan, nggak kaku. Ada interaksi juga, jadi nontonnya nggak berasa kayak jualan doang.

Pewawancara: Dari semua interaksi selama live, mana yang paling kamu sukai?

Informan 11: Aku paling suka pas bisa ngobrol langsung sama host. Jadi lebih terasa dekat gitu, kayak lagi ngobrol sama temen sendiri.

Pewawancara: Menurut kamu, host-nya cukup responsif nggak terhadap pertanyaan atau komentar penonton?

Informan 11: Lumayan responsif kok. Setiap kali aku komen atau nanya, host-nya biasanya langsung respon dengan baik. Itu bikin aku merasa diperhatikan.

Pewawancara: Kalau menurut kamu, bagaimana cara host membangun kedekatan dengan penonton selama live?

Informan 11: Heyguys Shop suka banget ngajak interaksi langsung di live. Kadang nyapa satu per satu atau ngerespon komentar yang masuk, jadi penonton juga ngerasa dilibatkan.

Pewawancara: Promo atau diskon selama live punya pengaruh besar nggak buat kamu?

Informan 11: Waduh, pengaruh banget! Aku tuh termasuk orang yang suka itung-itungan wkwwk. Jadi kalau ada promo, itu dorongan besar buat beli.

Pewawancara: Dibanding belanja biasa lewat aplikasi Shopee tanpa nonton live, kamu lebih suka yang mana?

Informan 11: Jelas lebih suka yang live. Bisa lihat langsung barangnya, tanya-tanya juga bisa. Rasanya lebih meyakinkan dan seru aja.

Pewawancara: Pernah nggak kamu beli sesuatu cuma karena suasana live-nya menarik, bukan karena kebutuhan utama?

Informan 11: Pernah dong. Awalnya nggak butuh, tapi karena suasana live-nya asik dan barangnya juga menarik, akhirnya beli juga. Biasa lah racun Shopee Live!

Pewawancara: Kamu udah pernah beli barang lebih dari sekali dari Hey Guys?

Informan 11: Pernah. Aku suka fashion, dan Hey Guys punya banyak pilihan yang cocok sama gaya aku. Jadi balik lagi beli di sana.

Pewawancara: Apa sih yang bikin kamu ingin balik lagi nonton dan belanja di live Heyguys Shop?

Informan 11: Barangnya bagus, pelayanannya juga oke. Selain itu, live-nya seru, jadi selalu penasaran pengen nonton lagi.

Pewawancara: Apakah pengalaman nonton live Heyguys Shop bikin kamu lebih percaya dan loyal terhadap brand Hey Guys?

Informan 11: Iya, tentu. Karena Heyguys Shop transparan dan bisa diajak komunikasi langsung, jadi makin percaya dan nyaman belanja di sana.

Pewawancara: Kamu udah pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 11: Pernah, aku udah rekomendasiin ke temen. Soalnya aku sendiri puas, jadi pengen temen-temen juga ngerasain pengalaman yang sama.

Pewawancara: Menurut kamu, informasi produk yang disampaikan selama live itu jelas nggak?

Informan 11: Sangat jelas. Host-nya jelasin detail banget, dari kondisi barang sampai ukuran dan lainnya. Jadi kita nggak merasa ragu buat beli.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan kamu bakal tetap jadi pelanggan Heyguys Shop dalam waktu dekat?

Informan 11: Besar banget. Produknya bagus dan sesuai selera aku. Jadi kayaknya dalam tiga bulan ke depan masih akan tetap jadi pelanggan setia deh.

Pewawancara: Terakhir nih, apa harapan kamu buat Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 11: Harapanku sih semoga tetap konsisten, tetap seru dan interaktif kayak sekarang. Kalau bisa ditambah promo dan variasi produk biar makin menarik juga.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 12)

Pewawancara: Halo! Terima kasih sudah bersedia meluangkan waktu. Boleh tahu, sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 12: Halo, sama-sama. Saya mulai rutin nonton Shopee Live dari Hey Guys itu sekitar dua bulan yang lalu.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda tertarik pertama kali ikut menonton siaran langsung Heyguys Shop?

Informan 12: Awalnya sih coba-coba ya, tapi ternyata host-nya asik banget. Cara Heyguys Shop menyampaikan produk itu seru dan nggak ngebosenin, jadi langsung betah nonton.

Pewawancara: Wah, menarik. Lalu bagaimana perasaan Anda waktu pertama kali menonton sesi Live Heyguys Shop?

Informan 12: Happy banget. Selain bisa lihat barang-barangnya secara langsung, suasananya juga menyenangkan. Jadi sambil lihat-lihat produk, sekalian terhibur juga.

Pewawancara: Saat menonton Live, interaksi seperti apa yang paling Anda sukai?

Informan 12: Saya paling suka ketika host merespons pertanyaan dari penonton. Rasanya tuh kayak dihargai, apalagi kalau pertanyaan saya langsung dijawab, itu bikin makin terhubung sama acaranya.

Pewawancara: Jadi menurut Anda, host-nya cukup responsif ya?

Informan 12: Iya, responsif banget. Saya pernah tanya soal ukuran produk, dan Heyguys Shop langsung jawab dengan penjelasan yang detail, bahkan ditunjukkan langsung ke kamera. Jadi saya nggak ragu buat beli.

Pewawancara: Menurut Anda, bagaimana sih cara host membangun kedekatan dengan penonton?

Informan 12: Heyguys Shop sering bercanda, ngobrol santai, dan suasananya tuh nggak formal banget. Kayak lagi ngobrol sama teman sendiri. Itu yang bikin nyaman dan nggak kaku.

Pewawancara: Apakah promo dan diskon yang Heyguys Shop tawarkan saat Live berpengaruh pada keputusan belanja Anda?

Informan 12: Sangat berpengaruh! Siapa sih yang nggak tergoda sama diskon? Apalagi kalau ada potongan tambahan yang cuma ada di Live, itu langsung bikin pengen checkout.

Pewawancara: Kalau dibandingkan dengan belanja biasa di aplikasi Shopee, bagaimana pengalaman belanja via Live?

Informan 12: Jelas beda. Di Live itu selain dapat interaksi, biasanya ada voucher tambahan atau promo kilat. Kalau belanja biasa ya cuma lihat gambar dan deskripsi aja.

Pewawancara: Pernah nggak sih beli barang karena suasana Live-nya seru, bukan karena benar-benar butuh?

Informan 12: Hmm... sejauh ini sih nggak ya. Walaupun suasana Live-nya menyenangkan, saya tetap lihat dulu barangnya. Tapi jujur, suasana Live memang bikin lebih impulsif sedikit, haha.

Pewawancara: Anda pernah beli dari Hey Guys lebih dari sekali?

Informan 12: Pernah dong, kayaknya udah empat atau lima kali. Karena sejauh ini semua produk yang saya beli kualitasnya bagus, dan saya puas banget.

Pewawancara: Apa yang bikin Anda ingin balik lagi menonton dan belanja di sesi Live Heyguys Shop?

Informan 12: Kombinasi antara produk yang berkualitas, harga bersaing, dan host yang asik. Jadi selalu ada alasan buat balik lagi.

Pewawancara: Apakah pengalaman nonton Live ini membuat Anda jadi lebih percaya atau loyal terhadap brand Hey Guys?

Informan 12: Iya, jadi lebih percaya. Karena host dan admin-nya juga selalu cepat tanggap, itu bikin saya yakin kalau toko ini memang niat dan profesional.

Pewawancara: Pernah nggak merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 12: Pernah dong! Saya rekomendasikan ke beberapa teman juga, karena produknya memang bagus dan worth it.

Pewawancara: Menurut Anda, informasi produk yang disampaikan selama Live itu cukup jelas?

Informan 12: Sangat jelas. Host-nya detail banget jelasin produk, bahkan kalau ada minus atau kekurangan juga tetap disampaikan dengan jujur. Itu yang saya suka.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan Anda akan tetap jadi pelanggan dalam tiga bulan ke depan?

Informan 12: Besar kemungkinan, tapi tergantung juga ya sama kebutuhan. Tapi kalau ada barang yang saya suka, pasti saya beli lagi, apalagi kalau sesi Live-nya menarik.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda untuk sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 12: Semoga tetap semangat dan makin kreatif ya! Host-nya terus ramah dan komunikatif, dan kalau bisa lebih sering adain promo-promo yang bikin nagih, hehe.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 13)

Pewawancara: Terima kasih telah bersedia berbagi pengalaman. Boleh diceritakan, sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 13: Sama-sama. Saya mulai menonton Live dari Hey Guys sejak Desember 2024.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda tertarik pertama kali mengikuti siaran langsung Heyguys Shop?

Informan 13: Awalnya saya tertarik karena host-nya cukup menarik cara membawakannya, dan produk yang Heyguys Shop jual juga terlihat bagus-bagus. Jadi penasaran dan akhirnya nonton.

Pewawancara: Apa yang Anda rasakan saat pertama kali menonton sesi Live Heyguys Shop?

Informan 13: Saya merasa senang, karena dari situ saya bisa langsung melihat detail produk secara real-time. Itu jauh lebih meyakinkan daripada hanya melihat foto di katalog.

Pewawancara: Selama menonton, jenis interaksi seperti apa yang paling Anda sukai?

Informan 13: Saya paling suka saat host menjelaskan detail produk dengan lengkap. Itu sangat membantu buat pembeli seperti saya yang ingin benar-benar tahu kualitas dan spesifikasi barang sebelum beli.

Pewawancara: Apakah host cukup responsif terhadap pertanyaan atau komentar Anda selama siaran?

Informan 13: Ya, menurut saya Heyguys Shop cukup responsif. Saya pernah komentar soal ukuran produk, dan host langsung jawab dengan jelas dan cepat. Itu bikin saya merasa dilayani.

Pewawancara: Menurut Anda, bagaimana cara host membangun kedekatan dengan penonton?

Informan 13: Heyguys Shop terlihat humble, ramah, dan murah senyum. Itu membuat suasana Live jadi lebih santai dan menyenangkan untuk ditonton.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon saat Live memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 13: Jelas sangat berpengaruh. Promo saat Live bisa membantu meringankan harga jual, apalagi kalau ada potongan khusus yang hanya tersedia saat itu. Jadi bikin saya lebih terdorong untuk belanja.

Pewawancara: Bagaimana perbandingan antara belanja lewat Shopee Live dan belanja biasa di aplikasi?

Informan 13: Shopee Live jelas lebih unggul. Produk bisa langsung dilihat detailnya, dijelaskan secara langsung juga. Itu membantu banget dalam mengambil keputusan.

Pewawancara: Pernah nggak beli produk hanya karena tertarik suasana Live, padahal awalnya nggak niat beli?

Informan 13: Pernah, haha. Awalnya cuma pengen nonton aja, tapi karena produknya menarik saat ditampilkan live, akhirnya jadi beli juga.

Pewawancara: Apakah Anda sudah pernah membeli produk lebih dari satu kali dari Hey Guys?

Informan 13: Iya, saya sudah beberapa kali beli. Karena saya cukup sering nonton Live Heyguys Shop juga, jadi kadang nemu barang yang cocok.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin kembali menonton dan belanja melalui sesi Live dari Heyguys Shop?

Informan 13: Karena banyak produk Heyguys Shop yang unik atau bisa dibilang “rare”, nggak gampang ditemukan di toko lain. Itu bikin saya penasaran terus buat nonton.

Pewawancara: Apakah pengalaman nonton Live ini membuat Anda jadi lebih percaya dan loyal pada brand Hey Guys?

Informan 13: Iya. Saya puas dengan kualitas produknya dan pelayanan Heyguys Shop juga baik. Jadi saya merasa cukup percaya dan loyal sampai sekarang.

Pewawancara: Pernahkah Anda merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 13: Belum sempat, sih. Tapi kalau ada teman yang tanya, saya pasti akan merekomendasikan.

Pewawancara: Menurut Anda, informasi produk yang disampaikan selama Live itu cukup jelas?

Informan 13: Ya, sangat jelas dan meyakinkan. Penjelasannya tidak berputar-putar dan langsung to the point.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan Anda akan tetap menjadi pelanggan dalam 3 bulan ke depan?

Informan 13: Kalau produknya bagus dan sesuai selera saya, kemungkinan besar saya akan beli lagi. Saya cukup terbuka untuk repeat order.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys di masa depan?

Informan 13: Harapan saya semoga makin banyak variasi produk yang ditampilkan, jadi pilihan belanjanya juga makin beragam. Dan semoga kualitasnya tetap terjaga seperti sekarang.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 14)

Pewawancara: Halo! Terima kasih ya sudah bersedia meluangkan waktu untuk ngobrol sedikit soal pengalaman kamu nonton Shopee Live dari Hey Guys Shop. Boleh tahu, sejak kapan kamu mulai mengikuti sesi live Heyguys Shop?

Informan 14: Baru kemarin sih, aku pertama kali nonton live Heyguys Shop.

Pewawancara: Wah, masih fresh banget ya. Terus apa yang bikin kamu langsung tertarik nonton siaran langsungnya?

Informan 14: Soalnya menarik banget. Dari awal aku lihat, langsung merasa tertarik sama penyampaian dan tampilannya.

Pewawancara: Oke. Pas pertama kali nonton itu, gimana perasaan kamu?

Informan 14: Senang sih. Karena suasananya terasa menyenangkan dan enak ditonton.

Pewawancara: Selama nonton live, biasanya kamu suka interaksi yang seperti apa?

Informan 14: Aku senang banget kalau host-nya bisa bikin suasana jadi hidup. Itu yang paling aku suka.

Pewawancara: Menurut kamu, host-nya cukup responsif nggak sama komentar atau pertanyaan dari penonton?

Informan 14: Cukup kok. Nggak lambat juga. Jadi terasa dihargai aja meskipun penontonnya banyak.

Pewawancara: Kalau dari sisi kedekatan, menurut kamu apa yang dilakukan host supaya bisa terasa dekat sama penontonnya?

Informan 14: Harus asik sih. Kalau host-nya asik, nontonnya juga nggak ngebosenin. Bisa bikin penonton betah.

Pewawancara: Promo atau diskon selama live itu ngaruh nggak ke keputusan belanja kamu?

Informan 14: Sangat ngaruh. Menurut aku, diskon itu penting banget karena bisa bantu mengurangi harga dan bikin makin yakin untuk beli.

Pewawancara: Nah, kalau dibandingin belanja lewat Shopee Live sama belanja biasa di aplikasi, kamu lebih suka yang mana?

Informan 14: Aku lebih suka lewat Shopee Live. Rasanya pengalaman belanjanya lebih baik dan lebih jelas juga.

Pewawancara: Kamu pernah nggak beli barang cuma karena suasana live-nya seru, padahal nggak terlalu butuh?

Informan 14: Hahaha, iya pernah. Kadang karena suasananya enak dan seru, jadi dibawa pengen beli.

Pewawancara: Kalau dari Hey Guys sendiri, kamu udah pernah beli barang Heyguys Shop lebih dari satu kali?

Informan 14: Udah. Karena aku senang sama produknya dan pelayanannya juga bagus, jadi pengen beli lagi.

Pewawancara: Apa sih yang bikin kamu pengen terus nonton dan belanja dari sesi live Heyguys Shop?

Informan 14: Barangnya bagus, terus pelayanannya juga ramah. Jadi bikin nyaman dan percaya.

Pewawancara: Apakah pengalaman selama live streaming itu bikin kamu jadi lebih percaya atau bahkan loyal sama Hey Guys?

Informan 14: Iya. Soalnya bisa interaksi langsung, jadi rasanya lebih dekat dan meyakinkan.

Pewawancara: Kamu pernah rekomendasiin toko ini ke orang lain?

Informan 14: Pernah, ke orang-orang terdekat aku.

Pewawancara: Menurut kamu, informasi soal produk yang disampaikan selama live cukup jelas?

Informan 14: Cukup jelas dan meyakinkan sih. Aku bisa paham sama penjelasan produknya.

Pewawancara: Kalau dipikir-pikir, seberapa besar kemungkinan kamu akan tetap jadi pelanggan dalam tiga bulan ke depan?

Informan 14: Kemungkinannya besar banget. Kalau Heyguys Shop terus jual barang yang bagus, aku pasti beli lagi.

Pewawancara: Terakhir nih, ada harapan nggak buat sesi Shopee Live Heyguys Shop ke depannya?

Informan 14: Semoga makin baik aja sih. Biar tetap menarik dan bisa bikin kita sebagai pelanggan makin loyal.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 15)

Pewawancara: Halo! Terima kasih ya udah bersedia ngobrol sebentar soal pengalaman kamu nonton Shopee Live dari Hey Guys Shop. Boleh tahu, kamu mulai nonton live Heyguys Shop sejak kapan?

Informan 15: Sejak bulan Juni kemarin sih, baru-baru aja sebenarnya.

Pewawancara: Oke, masih cukup baru ya. Terus apa yang bikin kamu tertarik pertama kali buat nonton siaran langsung dari Heyguys Shop?

Informan 15: Pertama karena host-nya rame, seru banget. Terus barang-barangnya juga murah-murah, jadi langsung tertarik buat liat-liat.

Pewawancara: Waktu pertama kali nonton, gimana perasaan kamu?

Informan 15: Kaget sih. Soalnya nggak nyangka ternyata ada Anggun juga di situ, jadinya makin seru aja suasananya.

Pewawancara: Selama kamu nonton live, interaksi apa sih yang paling kamu suka?

Informan 15: Aku paling suka bagian tanya jawab sama tukar pantun. Host-nya suka ngajak main-main gitu, jadi nggak cuma jualan tapi juga menghibur.

Pewawancara: Wah, seru juga ya. Kalau soal respons host, menurut kamu Heyguys Shop cukup responsif nggak sama penonton?

Informan 15: Sangat responsif kok. Cuma ya aku lupa lagi detailnya gimana, tapi yang pasti Heyguys Shop cepat nanggapi.

Pewawancara: Menurut kamu, host-nya tuh gimana sih cara Heyguys Shop bangun kedekatan sama penonton?

Informan 15: Hmm... alahh apa ya... mungkin karena Heyguys Shop asik, ramah, dan suka ngajak ngobrol yang ringan-ringan juga kali ya.

Pewawancara: Kalau promo atau diskon selama live, itu ngaruh nggak ke keputusan belanja kamu?

Informan 15: Iya dong, pasti ngaruh banget. Soalnya potongannya lumayan dan bikin kita mikir, “wah mumpung diskon nih.”

Pewawancara: Dibanding belanja biasa di aplikasi Shopee tanpa live, kamu merasa ada perbedaan?

Informan 15: Jelas beda. Di Shopee Live tuh banyak potongan harga yang nggak ada di tampilan biasa. Jadi lebih hemat juga.

Pewawancara: Kamu pernah beli barang cuma karena suasana live-nya seru, bukan karena memang butuh?

Informan 15: Pernah banget, sekali waktu itu. Tapi ya gitu, udah lupa lagi detailnya. Yang jelas karena suasananya asik, jadi keikut belanja aja.

Pewawancara: Setelah itu, kamu pernah beli lagi dari Hey Guys?

Informan 15: Pernah sekali, karena ya suka aja sama suasananya.

Pewawancara: Apa sih yang bikin kamu pengen nonton dan belanja lagi lewat live Heyguys Shop?

Informan 15: Host-nya, terutama si Anggun. Dia tuh menarik dan bikin betah nonton.

Pewawancara: Pengalaman selama live itu bikin kamu jadi lebih percaya sama brand Heyguys Shop?

Informan 15: Pasti. Soalnya produknya di-spill langsung, dijelasin dengan jujur juga.

Pewawancara: Kamu udah pernah rekomendasiin toko ini ke orang lain belum?

Informan 15: Belum sih. Belum kepikiran aja.

Pewawancara: Kalau soal informasi produknya, menurut kamu cukup jelas disampaikan nggak selama live?

Informan 15: Jelas sekali. Nggak ada yang ditutup-tutupin, semuanya dijelasin dengan baik.

Pewawancara: Nah, seberapa besar kemungkinan kamu bakal tetap jadi pelanggan dalam 3 bulan ke depan?

Informan 15: Kemungkinannya besar. Soalnya barangnya bagus dan host-nya juga lucu-lucu, kaya... ya gitu deh, bikin pengen balik lagi.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan kamu buat Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 15: Harapannya sih tetap interaktif, jujur, dan... menjunjung tinggi nilai-nilai Pancasila! Hahaha...

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 16)

Pewawancara: Halo! Terima kasih udah nyempetin waktu buat ngobrol. Boleh cerita sedikit, kamu mulai nonton Shopee Live dari Hey Guys Shop sejak kapan?

Informan 16: Mulai sekitar tahun 2024 sih. Awalnya iseng aja liat-liat, tapi jadi keterusan.

Pewawancara: Menarik. Apa yang bikin kamu pertama kali tertarik buat nonton siaran Heyguys Shop?

Informan 16: Yang pertama karena harga produknya itu lho, terjangkau banget. Terus cara penyampaiannya juga menarik, nggak ngebosenin.

Pewawancara: Gimana perasaan kamu waktu pertama kali ikutan nonton live-nya?

Informan 16: Seneng banget. Suasananya rame, interaktif, dan nggak kaku. Langsung kerasa seru aja gitu.

Pewawancara: Selama nonton, interaksi apa yang menurut kamu paling seru?

Informan 16: Aku suka banget sama Anggun, host-nya. Dia ceria terus, bawaannya happy. Jadi penonton juga dibawa seneng.

Pewawancara: Host-nya cukup responsif nggak kalau kamu kirim komentar atau pertanyaan?

Informan 16: Responsif banget. Nggak cuek, Heyguys Shop bener-bener bacain dan tanggepin komentar. Aku pernah nanya waktu itu langsung dijawab dengan detail.

Pewawancara: Menurut kamu, gimana sih cara host-nya bikin penonton ngerasa dekat?

Informan 16: Heyguys Shop aktif ngajak interaksi. Sering ngajak ngobrol, nanya-nanya ke penonton juga, jadi kerasa kayak temen sendiri.

Pewawancara: Promo dan diskon waktu live itu ngaruh nggak ke keputusan belanja kamu?

Informan 16: Ngaruh banget. Kalau ada promo, harganya bisa jauh lebih murah. Jadi kadang yang tadinya ragu, malah langsung check out.

Pewawancara: Kalau dibanding belanja biasa di Shopee, ada perbedaan?

Informan 16: Ada dong. Di live tuh banyak voucher ekstra. Jadi selain dapet penjelasan langsung dari host, bisa dapet harga lebih murah juga.

Pewawancara: Kamu pernah beli barang cuma karena suasana live-nya asik, bukan karena butuh banget?

Informan 16: Pernah. Gara-gara barangnya bagus dan host-nya asik banget, jadi keikut suasana dan akhirnya beli juga.

Pewawancara: Udah pernah beli lebih dari sekali dari Hey Guys?

Informan 16: Pernah. Barangnya memuaskan, jadi pas butuh lagi, nggak ragu buat beli dari Heyguys Shop lagi.

Pewawancara: Apa yang bikin kamu pengen balik lagi nonton atau belanja dari live Heyguys Shop?

Informan 16: Host-nya ramah, seru, dan nggak monoton. Jadi selain belanja, kita juga dapet hiburan.

Pewawancara: Jadi selama ini live streaming bikin kamu makin percaya sama brand Hey Guys?

Informan 16: Iya banget. Karena host-nya teliti banget pas spill produk. Detail, nggak dilebih-lebihin. Jadi makin yakin buat beli.

Pewawancara: Kamu udah pernah rekomendasiin Hey Guys ke orang lain?

Informan 16: Pernah. Soalnya menurut aku emang recommended banget. Jadi nggak ragu buat nyaranin ke temen atau keluarga.

Pewawancara: Kalau soal informasi produk saat live, kamu merasa cukup jelas dan meyakinkan?

Informan 16: Jelas banget. Semua dijelaskan pelan-pelan, lengkap, dan sesuai produk aslinya.

Pewawancara: Seberapa besar kemungkinan kamu tetap jadi pelanggan dalam tiga bulan ke depan?

Informan 16: Kemungkinan besar, pasti beli lagi sih. Karena sejauh ini pengalamannya positif semua.

Pewawancara: Terakhir nih, apa harapan kamu buat sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 16: Harapannya sih Heyguys Shop tetap jadi toko yang bisa menarik perhatian. Tetap jujur, interaktif, dan kasih penawaran yang bagus ke pelanggan.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 17)

Pewawancara: Halo, terima kasih ya sudah bersedia ngobrol hari ini. Aku mau tanya-tanya soal pengalaman kamu nonton Shopee Live dari Hey Guys Shop. Boleh tahu, sejak kapan kamu mulai ngikutin live Heyguys Shop?

Informan 17: Aku mulai ngikutin sejak awal tahun 2024. Awalnya sih cuma iseng aja, liat-liat waktu Heyguys Shop lagi live. Tapi ternyata seru juga, jadi keterusan sampai sekarang.

Pewawancara: Oh, gitu ya. Terus, apa sih yang pertama kali bikin kamu tertarik nonton live dari Hey Guys?

Informan 17: Yang bikin aku tertarik awalnya tuh karena ada info promo diskon sama giveaway yang diumumin langsung lewat live. Terus cara host-nya nyampein produk tuh enak banget, rame, nggak ngebosenin. Jadi aku makin penasaran buat terus ngikutin.

Pewawancara: Waktu pertama kali kamu nonton live-nya, gimana perasaan kamu?

Informan 17: Waktu pertama nonton, aku merasa penasaran campur antusias. Soalnya suasananya rame dan interaktif. Host-nya juga kelihatan ramah banget, komunikatif, jadi bikin nyaman buat nonton lama-lama.

Pewawancara: Selama kamu nonton, ada nggak sih interaksi yang paling kamu suka?

Informan 17: Paling aku suka itu pas sesi tanya jawab langsung. Jadi kalau ada penonton yang nanya, host-nya langsung respon. Itu menurut aku bikin suasana jadi lebih personal, kayak ngobrol langsung sama penjual. Dan pastinya bantu banget buat ngerti produknya sebelum beli.

Pewawancara: Wah, berarti host-nya cukup responsif ya?

Informan 17: Iya, sangat responsif malah. Aku pernah tanya soal ukuran dan bahan produk, dan Heyguys Shop langsung jawab sambil nunjukin detail produknya di kamera. Itu bikin aku ngerasa dihargai sebagai penonton, dan percaya sama yang Heyguys Shop tawarkan.

Pewawancara: Kalau menurut kamu, gimana sih cara Heyguys Shop bangun kedekatan sama penonton?

Informan 17: Heyguys Shop tuh sering nyapa penonton satu-satu, kadang pake nama juga. Terus bahasanya santai, nggak kaku. Sering juga sambil bercanda atau cerita-cerita ringan, jadi kesannya tuh kayak ngobrol sama temen sendiri, bukan nonton jualan.

Pewawancara: Kalau soal promo, diskon, itu ngaruh nggak ke keputusan belanja kamu?

Informan 17: Wah, ngaruh banget. Promo dan diskon tuh bisa jadi penentu. Kadang aku nggak niat beli, tapi karena ada potongan harga dan takut kehabisan, ya akhirnya check out juga. Jadi aku suka pantengin live Heyguys Shop buat dapet penawaran terbaik.

Pewawancara: Dibanding belanja biasa lewat aplikasi Shopee, ada bedanya nggak?

Informan 17: Jelas beda. Kalau di aplikasi kan kita cuma bisa lihat foto dan deskripsi, pasif banget. Tapi kalau lewat live, aku bisa tanya langsung dan lihat barangnya secara real-time. Apalagi ini kan produk preloved, jadi penting banget liat detailnya langsung dari kamera.

Pewawancara: Kamu pernah nggak beli barang cuma karena suasana live-nya seru, bukan karena butuh?

Informan 17: Hahaha, pernah sih. Ada satu produk preloved, awalnya aku nggak butuh sama sekali. Tapi karena suasananya seru, host-nya lucu dan menarik, aku jadi keikut hype-nya dan akhirnya beli buat koleksi aja.

Pewawancara: Setelah itu, kamu sempat beli lagi dari Hey Guys?

Informan 17: Iya, udah lebih dari sekali aku beli dari Heyguys Shop. Soalnya puas banget sama kualitas barangnya. Host-nya juga selalu jujur, nggak ditutup-tutupin. Jadi aku percaya dan nyaman buat belanja lagi.

Pewawancara: Apa sih yang bikin kamu pengen balik lagi nonton dan belanja di live Heyguys Shop?

Informan 17: Yang bikin pengen balik tuh karena kombinasi antara host yang ramah dan interaktif, informasi produknya jelas, dan ada promo menarik juga. Jadi nggak cuma belanja, tapi kayak dapet hiburan juga.

Pewawancara: Pengalaman nonton live itu bikin kamu lebih percaya sama brand Hey Guys?

Informan 17: Banget. Soalnya Heyguys Shop selalu jawab pertanyaan dengan jujur dan terbuka. Kayak kondisi barang tuh dijelasin apa adanya. Itu bikin aku ngerasa nggak dibohongi, jadi makin loyal.

Pewawancara: Kamu pernah rekomendasiin Hey Guys ke orang lain?

Informan 17: Pernah dong. Aku rekomendasiin ke temen-temen karena menurut aku Heyguys Shop tuh jujur, produknya bagus, dan harganya masih masuk akal. Temen aku juga akhirnya ikut nonton dan belanja.

Pewawancara: Kalau dari segi informasi produk selama live, menurut kamu udah cukup jelas dan meyakinkan belum?

Informan 17: Udah sangat jelas dan meyakinkan sih. Heyguys Shop selalu tunjukkan detail produk, bahkan kekurangannya juga dijelaskan. Jadi aku dapet gambaran realistis sebelum mutusin buat beli.

Pewawancara: Nah, menurut kamu seberapa besar kemungkinan kamu tetap jadi pelanggan dalam tiga bulan ke depan?

Informan 17: Besar banget. Mungkin sekitar 80% aku bakal tetap jadi pelanggan. Karena sejauh ini pengalaman belanjanya memuaskan terus, dan aku udah cocok sama cara Heyguys Shop jualan.

Pewawancara: Terakhir nih, ada harapan khusus nggak buat sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 17: Harapannya semoga Heyguys Shop tetap konsisten jujur soal produk, tetap interaktif kayak sekarang, dan terus kasih promo yang menarik. Dan semoga suasananya juga tetap hangat, biar penonton makin betah nonton.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 18)

Pewawancara: Hai, terima kasih ya sudah bersedia ngobrol soal pengalaman kamu menonton Shopee Live dari Hey Guys Shop. Boleh tahu, sejak kapan kamu mulai mengikuti sesi live Heyguys Shop?

Informan 18: Baru banget sih, sebenarnya saya mulai nonton hari ini.

Pewawancara: Wah, masih fresh banget ya! Terus, apa yang bikin kamu pertama kali tertarik untuk klik dan nonton siaran langsung dari Hey Guys?

Informan 18: Karena produknya. Saya lihat beberapa barang yang ditampilkan cukup menarik, makanya penasaran dan pengen tahu lebih lanjut lewat live-nya.

Pewawancara: Waktu pertama kali nonton, perasaan kamu gimana?

Informan 18: Penasaran banget. Soalnya ini pertama kali saya nonton live dari Hey Guys, jadi pengen tahu seperti apa cara Heyguys Shop jualan dan gimana interaksinya dengan penonton.

Pewawancara: Selama nonton, ada interaksi tertentu yang paling kamu suka?

Informan 18: Saya suka ketika penjual menampilkan produk yang menarik. Walaupun belum banyak interaksi karena saya baru pertama kali nonton, tapi cara Heyguys Shop menampilkan produknya cukup bikin saya tertarik.

Pewawancara: Gimana menurut kamu, host-nya cukup responsif nggak selama live?

Informan 18: Iya, menurut saya Heyguys Shop cukup responsif. Saya lihat host-nya sigap menjawab komentar dan pertanyaan dari penonton di live chat, dan itu penting sih biar kita nggak ngerasa diabaikan.

Pewawancara: Nah, menurut kamu nih, gimana sih seharusnya host membangun kedekatan sama penonton selama live?

Informan 18: Hmm... kalau soal itu saya belum bisa komentar banyak, karena baru pertama nonton. Tapi mungkin ke depannya saya bisa lihat lebih jelas bagaimana Heyguys Shop membangun hubungan dengan audiens.

Pewawancara: Oke, fair enough. Sekarang soal promo. Apakah diskon atau penawaran khusus saat live memengaruhi keputusan kamu untuk membeli?

Informan 18: Iya, jelas. Promo dan diskon tuh sering banget jadi faktor utama saya beli sesuatu. Kalau ada harga spesial atau bundling yang menarik saat live, itu bikin saya lebih terdorong buat langsung checkout.

Pewawancara: Kalau kamu bandingin antara belanja lewat live dan belanja biasa di aplikasi Shopee, menurut kamu mana yang lebih menarik?

Informan 18: Saya merasa belanja lewat Shopee Live lebih menarik dan menyenangkan. Soalnya selain bisa lihat produk secara langsung, kita juga bisa tanya-tanya dulu, jadi rasanya lebih interaktif.

Pewawancara: Kamu pernah nggak beli sesuatu cuma karena suasana live-nya seru, bukan karena kamu benar-benar butuh?

Informan 18: Pernah, haha. Saya jadi beli barang yang sebenarnya bukan kebutuhan utama, tapi karena tampilannya menarik dan host-nya juga pinter bikin penasaran, akhirnya saya beli juga.

Pewawancara: Nah, setelah nonton Shopee Live dari Hey Guys, kamu pernah beli lebih dari satu kali dari toko itu?

Informan 18: Belum. Soalnya biasanya saya beli barang sesuai kebutuhan dan dari berbagai toko, nggak terpaku di satu tempat aja. Tapi nggak menutup kemungkinan kalau cocok, saya bisa beli lagi di Hey Guys.

Pewawancara: Oke, terus apa yang bikin kamu pengen balik lagi nonton dan mungkin belanja lewat sesi live Heyguys Shop?

Informan 18: Karena produk-produk yang Heyguys Shop tampilkan sesuai dengan yang saya butuhkan. Selain itu, interaksi Heyguys Shop di live cukup menarik, jadi saya pengen lihat lagi ke depannya.

Pewawancara: Menurut kamu, setelah nonton live-nya, kamu jadi lebih percaya dan loyal ke brand Hey Guys nggak?

Informan 18: Saya merasa Hey Guys punya produk yang beda dari yang lain, baik dari segi desain maupun kualitas. Itu bikin saya jadi lebih percaya sama brand-nya, dan mungkin bisa jadi loyal kalau terus konsisten.

Pewawancara: Kamu pernah nggak merekomendasikan Hey Guys ke orang lain?

Informan 18: Iya, saya pernah. Saya suka berbagi pengalaman belanja online, dan kalau saya merasa suatu toko bagus dan terpercaya, pasti saya merekomendasikan ke teman-teman juga.

Pewawancara: Gimana menurut kamu soal informasi produk yang disampaikan selama live? Cukup jelas?

Informan 18: Cukup jelas kok. Penjual menjelaskan produk dengan rinci, bahkan detail kecil juga diperlihatkan. Itu penting banget biar kita bisa ambil keputusan dengan yakin.

Pewawancara: Kalau ditanya, seberapa besar kemungkinan kamu akan tetap jadi pelanggan Hey Guys dalam tiga bulan ke depan?

Informan 18: Cukup besar sih. Karena produk yang Heyguys Shop tawarkan kualitasnya bagus dan desainnya menarik. Jadi saya cukup yakin bisa balik belanja lagi dalam waktu dekat.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan kamu untuk sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 18: Saya harap Heyguys Shop bisa terus menampilkan produk-produk yang baru, menarik, dan kreatif. Jangan lupa juga buat tetap interaktif dan responsif ke penonton. Itu yang bikin orang betah nonton dan balik lagi.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 19)

Pewawancara: Halo! Terima kasih sudah meluangkan waktu buat ngobrol sebentar. Boleh tahu, sejak kapan kamu mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 19: Sudah sekitar setahun yang lalu saya mulai rutin nonton live Heyguys Shop.

Pewawancara: Wah, cukup lama juga ya. Apa sih yang awalnya bikin kamu tertarik nonton live dari Hey Guys?

Informan 19: Awalnya saya tertarik karena suasana live-nya kelihatan seru, dan host-nya itu kelihatan ceria banget. Jadi walaupun saya nggak benar-benar cari barang saat itu, saya tetap stay dan nonton karena asik aja suasananya.

Pewawancara: Jadi kesan pertama waktu kamu nonton sesi live Heyguys Shop gimana?

Informan 19: Ya itu tadi, kesannya ceria dan semangat banget. Host-nya kayak nggak kehabisan energi, terus Heyguys Shop bikin kita sebagai penonton ngerasa diajak ngobrol, bukan cuma nonton jualan doang.

Pewawancara: Selama kamu menonton, interaksi seperti apa yang paling kamu suka?

Informan 19: Saya suka saat host-nya bisa tetap ceria dan aktif ngobrol dengan penonton di kolom komentar. Rasanya kayak nonton teman sendiri yang lagi live, bukan orang asing yang cuma jualan.

Pewawancara: Host-nya cukup responsif menurut kamu?

Informan 19: Sangat. Heyguys Shop cepat banget ngebaca komentar atau pertanyaan dan langsung kasih respon dengan semangat. Itu bikin saya betah nonton dan nggak merasa diabaikan.

Pewawancara: Menurut kamu, gimana Heyguys Shop membangun kedekatan sama penonton?

Informan 19: Menurut saya, Heyguys Shop sangat baik dalam membangun kedekatan. Selain gaya bicaranya yang ramah, Heyguys Shop juga suka bercanda, nyapa satu per satu penonton, bahkan hafal beberapa nama yang sering muncul. Jadi terasa lebih personal aja.

Pewawancara: Nah, soal promo dan diskon, itu cukup berpengaruh ke keputusan belanja kamu?

Informan 19: Iya banget. Kadang saya nunggu-nunggu live cuma buat dapet diskon. Harganya bisa jauh lebih murah dibandingkan kalau beli langsung di toko tanpa nonton live.

Pewawancara: Kalau kamu bandingkan antara belanja lewat live dan belanja biasa di aplikasi Shopee, gimana tuh?

Informan 19: Jauh beda. Belanja lewat live jauh lebih menyenangkan. Kalau belanja biasa itu rasanya sepi, boring. Nggak ada interaksi, nggak bisa lihat barang secara langsung, dan nggak bisa ngobrol sama penjual.

Pewawancara: Kamu pernah beli barang yang sebenarnya nggak terlalu dibutuhkan, tapi karena suasana live jadi beli?

Informan 19: Pernah. Saya waktu itu cuma iseng nonton, tapi karena barangnya keren dan suasananya seru, saya beli aja. Bukan karena perlu banget, tapi karena pengen tampil gaya juga, hehe.

Pewawancara: Setelah itu, kamu pernah beli lagi dari Hey Guys?

Informan 19: Ya, beberapa kali. Soalnya barang-barangnya oke, dan saya udah merasa cocok sama cara Heyguys Shop jualan dan kualitas produk yang dikirim.

Pewawancara: Apa sih yang bikin kamu pengen balik lagi nonton live Heyguys Shop?

Informan 19: Karena Heyguys Shop ramah, suasana live-nya seru, dan barang-barang yang dijual tuh bagus-bagus. Rasanya tuh nggak cuma belanja, tapi juga hiburan.

Pewawancara: Jadi kamu merasa lebih percaya sama brand Hey Guys setelah sering nonton live-nya?

Informan 19: Iya. Karena Heyguys Shop konsisten dan terasa terpercaya. Dari cara Heyguys Shop melayani sampai kualitas barangnya, semuanya bikin saya percaya sama brand ini.

Pewawancara: Kamu pernah merekomendasikan Hey Guys ke orang lain?

Informan 19: Pernah. Saya cerita ke teman tentang pengalaman saya belanja di sana, dan Heyguys Shop juga akhirnya coba nonton live-nya.

Pewawancara: Menurut kamu, informasi produk yang Heyguys Shop sampaikan selama live cukup jelas?

Informan 19: Sangat jelas. Heyguys Shop jelasin dengan detail, dari ukuran sampai kondisi barang. Jadi saya nggak perlu tebak-tebakan, udah tahu persis sebelum beli.

Pewawancara: Kira-kira, dalam tiga bulan ke depan, kamu akan tetap jadi pelanggan Hey Guys nggak?

Informan 19: Iya. Saya rasa kemungkinan besar saya akan tetap beli, karena Heyguys Shop selalu update barang-barangnya, dan saya selalu nemu produk yang cocok.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan kamu buat sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 19: Saya harap Heyguys Shop makin sukses, live-nya makin ramai, dan tetap bisa jaga kualitas pelayanan dan produknya. Semoga terus bisa bikin penonton betah dan loyal.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 20)

Pewawancara: Halo! Terima kasih sudah bersedia berbagi cerita. Boleh tahu, sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 20: Saya mulai nonton Shopee Live dari Hey Guys sejak tanggal 15 Juni kemarin.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik untuk ikut menonton siaran langsung Heyguys Shop?

Informan 20: Yang bikin saya tertarik itu host-nya seru banget, komunikatif, nggak ngebosenin. Selain itu, barang-barangnya juga bagus-bagus. Jadi saya langsung penasaran buat ikut nonton terus.

Pewawancara: Waktu pertama kali nonton live Heyguys Shop, gimana perasaan Anda?

Informan 20: Senang, sih. Soalnya selain bisa lihat barang secara langsung, suasana live-nya juga menyenangkan. Jadi bukan cuma belanja, tapi juga hiburan.

Pewawancara: Selama menonton, ada interaksi tertentu yang menurut Anda paling menyenangkan?

Informan 20: Saya suka banget saat host-nya bisa komunikasi dengan gaya yang seru dan nggak monoton. Heyguys Shop bikin suasana jadi hidup, jadi saya nggak cepat bosan nonton. Apalagi pas Heyguys Shop menampilkan produk, penjelasannya juga enak diikuti.

Pewawancara: Kalau dari pengalaman Anda, apakah host di Hey Guys cukup responsif terhadap komentar atau pertanyaan dari penonton?

Informan 20: Iya, sangat responsif menurut saya. Heyguys Shop bisa membangun komunikasi yang hangat dan tetap ceria selama live berlangsung. Jadi kesannya tuh kayak ngobrol langsung, bukan cuma satu arah.

Pewawancara: Menurut Anda, bagaimana Heyguys Shop membangun kedekatan dengan penonton?

Informan 20: Caranya dengan komunikasi yang hangat dan ceria tadi. Heyguys Shop sering menyapa penonton, baca komentar satu-satu, dan kasih respon yang menyenangkan. Jadi penonton merasa dihargai.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon saat live punya pengaruh ke keputusan belanja Anda?

Informan 20: Pengaruh banget. Biasanya saya makin tergoda buat beli kalau pas live ada diskon tambahan atau potongan harga. Apalagi kalau barangnya memang bagus dan sesuai selera.

Pewawancara: Dibandingkan belanja langsung di aplikasi Shopee tanpa live, mana yang lebih menarik buat Anda?

Informan 20: Jujur, saya lebih suka belanja lewat Shopee Live. Soalnya saya bisa lihat langsung produknya, tanya-tanya ke host, dan interaksi seperti itu bikin pengalaman belanja lebih menyenangkan.

Pewawancara: Pernah nggak Anda beli barang cuma karena suasana live yang seru, padahal awalnya nggak niat beli?

Informan 20: Pernah dong, hahaha. Karena suasananya seru, host-nya aktif, dan barangnya juga menarik, akhirnya saya jadi tergoda buat beli walaupun awalnya nggak niat.

Pewawancara: Setelah itu, apakah Anda pernah beli produk lagi dari Hey Guys?

Informan 20: Iya, saya sudah langganan sekarang. Soalnya barang-barangnya bagus, kualitas oke, dan harganya juga masih terjangkau. Jadi saya nggak ragu buat beli lagi.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin terus nonton dan belanja lagi di sesi live Heyguys Shop?

Informan 20: Barang yang Heyguys Shop jual memang bagus-bagus dan harganya murah. Terus yang bikin betah itu interaksi host-nya—Heyguys Shop selalu responsif dan menyenangkan.

Pewawancara: Apakah pengalaman live ini bikin Anda jadi lebih percaya dan loyal sama Hey Guys?

Informan 20: Iya, saya jadi lebih percaya karena selama ini setiap kali beli, saya puas dengan produk dan pelayanannya. Jadi nggak ada alasan buat pindah ke toko lain.

Pewawancara: Pernah merekomendasikan Hey Guys ke orang lain?

Informan 20: Pernah, saya sudah cerita ke orang-orang terdekat tentang toko ini. Karena saya merasa pengalamannya bagus, jadi saya juga pengen orang lain tahu.

Pewawancara: Menurut Anda, informasi produk yang disampaikan saat live cukup jelas?

Informan 20: Sangat jelas. Setiap kali host menjelaskan produk, saya langsung ngerti. Heyguys Shop jelasin dengan detail, dan barangnya juga ditampilkan dengan baik, jadi lebih meyakinkan.

Pewawancara: Kalau boleh tahu, seberapa besar kemungkinan Anda tetap jadi pelanggan dalam tiga bulan ke depan?

Informan 20: Sangat besar. Saya yakin akan tetap langganan karena produk Heyguys Shop sesuai sama yang saya cari, dan saya selalu puas.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda untuk sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 20: Semoga ke depannya Hey Guys makin banyak variasi produk yang ditawarkan. Dan semoga semua host-nya tetap komunikatif, interaktif, dan selalu hangat dalam membangun suasana live yang menyenangkan.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 21)

Pewawancara: Halo! Terima kasih ya sudah bersedia meluangkan waktu. Boleh tahu, sejak kapan mulai mengikuti Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 21: Mulai nontonnya sekitar bulan kemarin.

Pewawancara: Apa yang bikin Anda tertarik pertama kali nonton live Heyguys Shop?

Informan 21: Awalnya sih karena lihat barang-barangnya bagus. Terus penasaran aja, pengen lihat langsung pas dipakai atau ditunjukkan di live.

Pewawancara: Waktu pertama kali nonton itu, gimana perasaan Anda?

Informan 21: Cukup menyenangkan, ya. Suasananya nggak kaku, dan host-nya juga enak diajak interaksi. Jadi bukan cuma jualan, tapi juga hiburan.

Pewawancara: Selama menonton live, interaksi seperti apa yang menurut Anda paling seru?

Informan 21: Saya paling suka bagian Heyguys Shop bercanda sama penonton. Jadi nggak ngebosenin dan bikin nyaman nontonin live-nya. Host-nya juga seru, bikin ketawa kadang.

Pewawancara: Host-nya cukup responsif nggak kalau ada pertanyaan atau komentar?

Informan 21: Iya, sangat. Beberapa kali saya komentar, langsung dibales. Jadi merasa dilibatkan, bukan cuma penonton pasif aja.

Pewawancara: Menurut Anda, gimana sih cara host bangun kedekatan sama penonton?

Informan 21: Salah satunya ya itu, dengan merespons komentar penonton. Heyguys Shop juga nyapa-nyapa, ngajak ngobrol, jadi kesannya deket dan akrab banget.

Pewawancara: Nah, soal promo atau diskon nih, apa itu memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 21: Iya banget, terutama diskon ongkir. Kadang-kadang itu jadi faktor utama kenapa akhirnya saya checkout barang.

Pewawancara: Kalau dibandingkan dengan belanja biasa di aplikasi tanpa live, menurut Anda gimana?

Informan 21: Diskon di live lebih besar sih. Terus kalau nonton live juga bisa lihat langsung barangnya, jadi lebih yakin mau beli atau nggak.

Pewawancara: Pernah nggak beli barang cuma karena suasana live-nya seru, bukan karena butuh?

Informan 21: Belum pernah, sih. Kalau saya biasanya beli karena memang butuh atau barangnya saya suka.

Pewawancara: Kalau beli dari Hey Guys, pernah sampai lebih dari satu kali?

Informan 21: Pernah, soalnya barang-barangnya bagus-bagus. Makanya saya balik lagi beli di situ.

Pewawancara: Apa yang bikin Anda pengen terus nonton dan belanja lagi lewat live Heyguys Shop?

Informan 21: Karena saya suka pantau celana-celana yang bagus. Selain itu, produk Heyguys Shop juga sesuai banget sama selera saya.

Pewawancara: Apakah pengalaman selama live bikin Anda jadi makin percaya dan loyal?

Informan 21: Iya, karena sejauh ini setiap barang yang saya beli dari Heyguys Shop selalu sesuai. Jadi saya percaya dan yakin sama kualitasnya.

Pewawancara: Sudah pernah merekomendasikan Hey Guys ke orang lain?

Informan 21: Sudah dong, saya cerita ke teman dan saudara karena kualitas barangnya memang bagus.

Pewawancara: Gimana menurut Anda soal penyampaian informasi produk selama live?

Informan 21: Sangat jelas. Host-nya jelasin barangnya dengan detail, jadi nggak bikin bingung dan makin yakin untuk beli.

Pewawancara: Menurut Anda, seberapa besar kemungkinan Anda akan tetap jadi pelanggan Hey Guys dalam tiga bulan ke depan?

Informan 21: Lumayan besar. Selama Heyguys Shop tetap konsisten dengan kualitas dan pelayanannya, saya pasti lanjut belanja di sana.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda untuk sesi Shopee Live dari Hey Guys ke depannya?

Informan 21: Harapannya Heyguys Shop bisa sering-sering kasih harga flash sale, biar makin menarik dan bikin saya loyal terus.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 22)

Pewawancara: Hai! Terima kasih ya sudah bersedia berbagi pengalaman. Boleh tahu, sejak kapan mulai mengikuti Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 22: Saya mulai nonton sekitar tiga bulan yang lalu.

Pewawancara: Wah, sudah cukup lama juga ya. Apa sih yang bikin kamu tertarik pertama kali ikut nonton live dari Heyguys Shop?

Informan 22: Produk-produknya keren-keren banget. Saya lihat beberapa item yang ditampilkan tuh unik dan kekinian, jadi langsung tertarik.

Pewawancara: Waktu pertama kali nonton itu, gimana perasaannya?

Informan 22: Senang banget. Apalagi saat pertama nonton tuh pas Heyguys Shop lagi spill produk-produk baru, jadi makin penasaran dan betah nonton lama-lama.

Pewawancara: Oh iya, selama nonton live, interaksi seperti apa yang paling kamu suka?

Informan 22: Saya paling suka saat Heyguys Shop spill produk. Host-nya biasanya detail banget ngejelasin, terus kadang ada candaan juga. Jadi nggak kaku, tapi tetap informatif.

Pewawancara: Kalau soal respons host, menurut kamu Heyguys Shop cukup tanggap nggak kalau ada komentar atau pertanyaan?

Informan 22: Sangat responsif sih. Setiap ada pertanyaan dari penonton, biasanya langsung dijawab, dan itu bikin nonton live-nya terasa interaktif.

Pewawancara: Menurut kamu, gimana sih cara host membangun kedekatan dengan penonton?

Informan 22: Salah satu caranya ya dengan nggak terlalu serius. Heyguys Shop sesekali bercanda, nyapa penonton satu per satu, jadi suasananya santai dan bikin nyaman.

Pewawancara: Menarik ya. Terus, promo atau diskon saat live itu berpengaruh nggak buat kamu?

Informan 22: Iya, sangat berpengaruh. Kadang saya jadi makin yakin buat checkout gara-gara ada potongan harga atau bonus saat live.

Pewawancara: Kalau dibanding belanja biasa di Shopee tanpa live, lebih menarik yang mana?

Informan 22: Jelas lebih menarik saat live. Selain bisa lihat langsung barangnya, promonya juga lebih banyak. Jadi lebih puas sebelum beli.

Pewawancara: Kamu pernah nggak beli barang cuma karena suasana live-nya seru, bukan karena butuh?

Informan 22: Hehe... iya pernah. Kadang karena host-nya pinter banget nge-spill produk, terus suasananya asik, jadi tiba-tiba klik “beli” padahal awalnya nggak niat.

Pewawancara: Pernah belanja lebih dari sekali di Hey Guys setelah nonton live Heyguys Shop?

Informan 22: Iya dong. Saya udah beberapa kali beli karena memang produknya bagus-bagus dan harganya juga masih ramah kantong.

Pewawancara: Apa yang bikin kamu balik lagi buat nonton dan belanja?

Informan 22: Karena produk Heyguys Shop memang bagus. Saya juga jadi percaya sama kualitasnya, dan host-nya juga enak banget dibawain live-nya.

Pewawancara: Nah, dari pengalaman itu, kamu merasa makin percaya dan loyal nggak sama brand Hey Guys?

Informan 22: Betul. Karena sejauh ini nggak pernah kecewa sama barang yang datang, sesuai sama yang ditampilkan di live.

Pewawancara: Udah pernah rekomendasikan ke orang lain?

Informan 22: Pernah dong. Saya udah cerita ke teman juga, soalnya barangnya bagus dan murah juga.

Pewawancara: Gimana menurut kamu soal penyampaian informasi produk di live?

Informan 22: Jelas banget. Host-nya tuh ngejelasin secara detail, mulai dari bahan sampai ukuran, jadi saya merasa yakin sebelum beli.

Pewawancara: Gimana kemungkinan kamu bakal tetap jadi pelanggan Hey Guys tiga bulan ke depan?

Informan 22: Besar banget. Saya udah cocok sama produknya, jadi pasti balik lagi.

Pewawancara: Terakhir nih, apa harapan kamu buat sesi Shopee Live dari Hey Guys ke depannya?

Informan 22: Harapannya sih Heyguys Shop sering-sering kasih promo. Itu yang bikin live-nya makin menarik dan bikin saya loyal terus.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 23)

Pewawancara: Halo! Terima kasih sudah bersedia berbagi cerita. Boleh tahu, sejak kapan Anda mulai mengikuti sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 23: Saya mulai nonton sekitar dua bulan yang lalu. Awalnya iseng aja, tapi ternyata keterusan karena seru juga.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda tertarik pertama kali saat melihat siaran langsung dari toko itu?

Informan 23: Waktu itu saya lagi scroll-scroll, terus lihat live Heyguys Shop dan langsung tertarik. Nggak tahu kenapa, mungkin karena produknya memang menarik dan cara penyampaian host-nya juga enak dilihat.

Pewawancara: Jadi waktu pertama kali ikut nonton, perasaannya gimana tuh?

Informan 23: Senang banget. Suasananya menyenangkan, apalagi pas bisa langsung lihat produknya dijelaskan secara detail.

Pewawancara: Selama nonton Shopee Live, bentuk interaksi seperti apa yang paling Anda sukai?

Informan 23: Saya paling suka saat ada sesi tanya jawab dengan host. Di situ saya bisa langsung nanya soal produk, dan host-nya juga biasanya cepat banget jawabnya.

Pewawancara: Menurut Anda, host di Hey Guys cukup responsif nggak dalam menanggapi komentar atau pertanyaan?

Informan 23: Cukup responsif kok. Pernah saya tanya tentang stok warna dan ukuran, dan nggak lama kemudian host-nya langsung jawab dengan jelas. Jadi merasa diperhatikan gitu sebagai penonton.

Pewawancara: Bagaimana menurut Anda, cara host membangun kedekatan dengan penonton selama live?

Informan 23: Heyguys Shop sering banget interaksi. Nggak cuma bacain komentar, tapi juga ngajak ngobrol, bercanda, bahkan kadang manggil nama-nama penonton. Jadi terasa lebih personal dan akrab.

Pewawancara: Promo dan diskon saat live, apakah itu memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 23: Iya banget. Saya bahkan kadang beli sesuatu hanya karena lihat harganya turun saat live. Diskon-diskon itu sangat berpengaruh buat saya yang suka belanja tapi tetap mau hemat.

Pewawancara: Menurut Anda, apa perbedaan paling menonjol antara belanja lewat Shopee Live dan belanja biasa di aplikasi?

Informan 23: Kalau saya pribadi, biasanya saya bandingin dulu. Saya cek produk yang sama saat live dan saat tidak live. Dan seringnya, harga saat live jauh lebih menarik, plus bisa lihat langsung detail produknya.

Pewawancara: Pernah nggak sih beli barang hanya karena suasana live yang seru, bukan karena benar-benar butuh?

Informan 23: Pernah. Kadang suasana live-nya tuh menyenangkan, terus lihat produk lucu dan lagi promo, akhirnya jadi beli deh.

Pewawancara: Kalau beli produk lebih dari satu kali dari Hey Guys, pernah juga?

Informan 23: Iya, udah beberapa kali. Host-nya sangat membantu, dan pengalaman belanjanya juga selalu menyenangkan.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin terus balik lagi nonton dan belanja di sesi Live Hey Guys?

Informan 23: Karena memang menyenangkan. Selain produknya oke, suasananya juga bikin betah. Jadi walau nggak belanja pun, saya tetap senang nonton.

Pewawancara: Apakah pengalaman selama live streaming ini membuat Anda lebih percaya dan loyal terhadap Hey Guys?

Informan 23: Iya. Karena penjelasan produk dari host sangat detail dan interaksinya juga hangat. Jadi saya merasa bisa percaya sama Heyguys Shop.

Pewawancara: Udah pernah rekomendasiin ke teman atau orang lain belum?

Informan 23: Sudah. Saya bilang ke teman saya kalau toko ini bagus banget, dan Heyguys Shop juga akhirnya ikut nonton.

Pewawancara: Kalau soal informasi produk saat live, menurut Anda sudah cukup jelas dan meyakinkan?

Informan 23: Sangat jelas. Host-nya informatif, Heyguys Shop biasanya jelasin produk dari bahan, ukuran, sampai cara pakainya juga.

Pewawancara: Menurut Anda, seberapa besar kemungkinan Anda akan tetap jadi pelanggan Hey Guys dalam waktu dekat, misalnya tiga bulan ke depan?

Informan 23: Kemungkinan besar. Kalau Heyguys Shop tetap konsisten kayak sekarang, saya pasti balik lagi.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda buat sesi Shopee Live dari Hey Guys ke depannya?

Informan 23: Semoga Heyguys Shop tetap informatif seperti sekarang, terus interaksinya juga jangan berubah. Itu yang bikin saya betah nonton dan tetap loyal.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 24)

Pewawancara: Halo! Terima kasih sudah meluangkan waktu. Saya ingin tahu, sejak kapan Anda mulai menonton Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 24: Saya mulai mengikuti sejak tahun 2023. Awalnya cuma iseng nonton, tapi ternyata seru juga.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik nonton siaran langsung dari Heyguys Shop?

Informan 24: Waktu itu saya lihat-lihat live Heyguys Shop, dan langsung tertarik aja. Mungkin karena suasananya yang santai, dan produknya juga kelihatan keren.

Pewawancara: Bagaimana kesan Anda saat pertama kali ikut nonton?

Informan 24: Saya langsung merasa cocok. Buat saya yang kadang mager keluar rumah, live kayak gini jadi solusi banget. Harganya murah, nggak perlu capek-capek ke toko offline, dan barangnya bisa langsung dikirim ke rumah.

Pewawancara: Selama nonton, jenis interaksi apa yang menurut Anda paling menyenangkan?

Informan 24: Saya paling suka saat host nge-spill barang secara detail. Itu penting banget sih, karena kalau nggak dijelaskan, kita sebagai pembeli jadi bingung dan nggak bisa ngebayangin barangnya seperti apa.

Pewawancara: Kalau soal responsivitas host, menurut Anda bagaimana?

Informan 24: Wah, Heyguys Shop sangat responsif. Saya pernah nanya soal produk dan dijawab dengan cepat, jadi saya merasa diperhatikan. Itu bikin saya nyaman sebagai penonton.

Pewawancara: Menurut Anda, bagaimana host bisa membangun kedekatan dengan penonton?

Informan 24: Public speaking Heyguys Shop bagus. Cara Heyguys Shop ngomong bisa diterima semua kalangan. Bahasa yang dipakai juga santai dan mudah dimengerti.

Pewawancara: Promo dan diskon saat live, apakah berpengaruh pada keputusan belanja Anda?

Informan 24: Sangat berpengaruh. Saya yakin bukan cuma saya, pembeli mana pun pasti tertarik kalau lihat ada promo atau diskon. Itu langsung mendorong buat beli, walaupun kadang belum tentu butuh banget.

Pewawancara: Kalau dibandingkan dengan belanja biasa di Shopee tanpa live, menurut Anda bagaimana?

Informan 24: Jelas lebih enak belanja lewat live. Selain lebih murah, kita juga bisa lihat barangnya secara langsung. Dan yang paling enak, barangnya langsung diantar ke rumah.

Pewawancara: Pernah nggak beli barang cuma karena suasana live yang seru, bukan karena butuh?

Informan 24: Pernah, beberapa kali. Kadang suasananya tuh bikin kepancing, apalagi pas ada promo dadakan. Jadi walau nggak niat beli, ujung-ujungnya check out juga, hahaha.

Pewawancara: Setelah ikut live, apakah Anda pernah beli produk lebih dari sekali dari Hey Guys?

Informan 24: Iya, pernah. Bahkan sampai repeat order. Barangnya bagus dan pengalamannya juga menyenangkan.

Pewawancara: Apa yang bikin Anda ingin terus balik lagi menonton dan belanja lewat live?

Informan 24: Karena dari awal udah nyaman. Barangnya bagus, host-nya asik, dan ada banyak promo. Jadi ya betah nonton dan belanja di sana.

Pewawancara: Apakah pengalaman selama live streaming membuat Anda jadi lebih percaya dan loyal ke brand Hey Guys?

Informan 24: Iya, tentu. Karena saya merasa puas dari segi pelayanan dan kualitas produk. Jadi saya nggak ragu lagi untuk beli berkali-kali.

Pewawancara: Anda pernah merekomendasikan ke orang lain?

Informan 24: Pernah dong. Saya rasa toko ini layak direkomendasikan, apalagi buat teman-teman yang suka cari barang bagus dengan harga miring.

Pewawancara: Bagaimana dengan informasi produk yang disampaikan selama live? Sudah cukup jelas menurut Anda?

Informan 24: Sangat jelas dan meyakinkan. Host-nya detail banget waktu ngejelasin, jadi kita tahu apa yang bakal kita dapat.

Pewawancara: Kalau boleh menilai, seberapa besar kemungkinan Anda akan tetap jadi pelanggan dalam tiga bulan ke depan?

Informan 24: Saya rasa sangat besar. Selama Heyguys Shop tetap konsisten, saya pasti akan terus jadi pelanggan.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live dari Hey Guys ke depannya?

Informan 24: Saya harap Heyguys Shop terus ngadain promo dan diskon. Itu yang bikin saya dan banyak pembeli lain tetap tertarik dan loyal.

Redaksi Hasil Wawancara (Informan 25)

Pewawancara: Halo! Terima kasih sudah bersedia berbagi pengalaman. Boleh tahu, sejak kapan Anda mulai menonton sesi Shopee Live dari Hey Guys Shop?

Informan 25: Hmm, saya kurang ingat tepatnya, mungkin sudah cukup lama, sekitar beberapa bulan terakhir.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda pertama kali tertarik mengikuti siaran langsung dari toko tersebut?

Informan 25: Awalnya sih karena saya suka aja sama produknya. Selain itu, format live-nya juga seru, jadi nggak cuma belanja, tapi juga sekalian hiburan.

Pewawancara: Apa yang Anda rasakan saat pertama kali mengikuti sesi live Heyguys Shop?

Informan 25: Perasaannya tentu senang, ya. Host-nya ramah dan penyampaian informasinya juga menyenangkan. Jadi betah nonton dari awal sampai akhir.

Pewawancara: Kalau boleh tahu, interaksi seperti apa yang paling Anda sukai saat menonton Shopee Live?

Informan 25: Saya suka interaksi secara keseluruhan, terutama saat host menanggapi pertanyaan dari penonton. Rasanya seperti dilibatkan langsung, jadi nggak sekadar nonton aja.

Pewawancara: Apakah host di Hey Guys menurut Anda cukup responsif?

Informan 25: Iya, menurut saya Heyguys Shop sangat bagus. Pertanyaan dari penonton cepat ditanggapi, dan itu bikin suasana terasa hidup.

Pewawancara: Menurut Anda, apa yang membuat host bisa membangun kedekatan dengan penonton?

Informan 25: Saya pikir karena Heyguys Shop konsisten menyapa dan merespons komentar, lalu gaya komunikasinya juga ringan dan menyenangkan. Itu yang bikin terasa dekat.

Pewawancara: Apakah promo atau diskon saat live memengaruhi keputusan belanja Anda?

Informan 25: Sangat memengaruhi. Saya pribadi memang suka cari harga terbaik, jadi kalau ada promo live, pasti langsung tertarik beli.

Pewawancara: Dibandingkan belanja biasa di Shopee tanpa live, bagaimana Anda melihat pengalaman belanja melalui live?

Informan 25: Jauh lebih menarik. Karena kita bisa lihat langsung detail produknya dan dapat penjelasan real-time dari host-nya.

Pewawancara: Pernah nggak Anda beli barang hanya karena tergoda suasana live?

Informan 25: Pernah, dan sering malah, haha. Kadang produknya terlihat menarik banget pas di-spill, jadi walaupun nggak butuh banget, tetap aja beli.

Pewawancara: Apakah Anda pernah beli lebih dari satu kali dari Hey Guys setelah nonton live?

Informan 25: Iya, saya beberapa kali repeat order. Karena selain produknya bagus, suasana belanjanya juga menyenangkan.

Pewawancara: Apa yang membuat Anda ingin terus menonton dan belanja lewat live Heyguys Shop?

Informan 25: Ya karena pengalaman yang saya dapat itu bagus. Barangnya oke, harganya bersaing, dan cara Heyguys Shop menyampaikan juga menarik.

Pewawancara: Apakah pengalaman selama live membuat Anda jadi lebih loyal ke brand Heyguys Shop?

Informan 25: Iya, jadi makin percaya. Karena apa yang Heyguys Shop tunjukkan di live sesuai dengan barang yang saya terima.

Pewawancara: Anda pernah merekomendasikan toko ini ke orang lain?

Informan 25: Pernah. Menurut saya, toko ini layak direkomendasikan karena produknya bagus dan pelayanannya juga oke.

Pewawancara: Bagaimana pendapat Anda tentang informasi produk yang disampaikan selama live?

Informan 25: Sudah sangat baik. Host-nya cukup jelas dalam menjelaskan produk, jadi kita tahu apa yang mau kita beli.

Pewawancara: Apakah Anda berencana untuk tetap menjadi pelanggan Hey Guys dalam 3 bulan ke depan?

Informan 25: Iya, tentu. Kalau Heyguys Shop terus mempertahankan kualitas dan promo seperti sekarang, saya pasti akan tetap belanja di sana.

Pewawancara: Terakhir, apa harapan Anda terhadap sesi Shopee Live Hey Guys ke depannya?

Informan 25: Harapannya semoga terus konsisten, tetap menarik, dan sering-sering kasih promo biar makin banyak yang tertarik nonton dan belanja.

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian







