LAMPIRAN

Lampiran Hasil Pra Survey

Tabel 1.1 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	8	27%	40
Setuju	4	16	53%	64
Cukup Setuju	3	6	20%	18
Tidak Setuju	2	0	0%	0
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	122

Tabel 1.2 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	4	13%	20
Setuju	4	15	50%	60
Cukup Setuju	3	8	27%	24
Tidak Setuju	2	2	7%	4
Sangat Tidak Setuju	1	1	3%	1
Jumlah		30	100%	109

Tabel 1.3 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	7	23%	35
Setuju	4	17	57%	68
Cukup Setuju	3	4	13%	12
Tidak Setuju	2	2	7%	4
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0

Jumlah	30	100%	119

Tabel 1.3 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	7	23%	35
Setuju	4	17	57%	68
Cukup Setuju	3	4	13%	12
Tidak Setuju	2	2	7%	4
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	119

Tabel 1.3 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	7	23%	35
Setuju	4	17	57%	68
Cukup Setuju	3	4	13%	12
Tidak Setuju	2	2	7%	4
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	119

Tabel 1.6 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	3	10%	15
Setuju	4	16	53%	64
Cukup Setuju	3	9	30%	27
Tidak Setuju	2	2	7%	4
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	110

Tabel 1.7 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	3	10%	15
Setuju	4	16	53%	64
Cukup Setuju	3	10	33%	30
Tidak Setuju	2	1	3%	2
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	111

Tabel 1.8 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	4	13%	20
Setuju	4	21	70%	84
Cukup Setuju	3	2	7%	6
Tidak Setuju	2	3	10%	6
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	116

Tabel 1.9 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	3	10%	15
Setuju	4	18	60%	72
Cukup Setuju	3	6	20%	18
Tidak Setuju	2	1	3%	2
Sangat Tidak Setuju	1	2	7%	2
Jumlah		30	100%	109

Tabel 1.10 Indikator (X)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	5	17%	25
Setuju	4	10	33%	40
Cukup Setuju	3	13	43%	39
Tidak Setuju	2	1	3%	2
Sangat Tidak Setuju	1	1	3%	1
Jumlah		30	100%	107

Tabel 2.1 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	2	7%	10
Setuju	4	13	43%	52
Cukup Setuju	3	6	20%	18
Tidak Setuju	2	8	27%	16
Sangat Tidak Setuju	1	1	3%	1
Jumlah		30	100%	97

Tabel 2.2 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	3	10%	15
Setuju	4	15	50%	60
Cukup Setuju	3	7	23%	21
Tidak Setuju	2	5	17%	10
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	106

Tabel 2.3 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	4	13%	20
Setuju	4	14	47%	56
Cukup Setuju	3	10	33%	30
Tidak Setuju	2	1	3%	2
Sangat Tidak Setuju	1	1	3%	1
Jumlah		30	100%	109

Tabel 2.4 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	5	17%	25
Setuju	4	14	47%	56
Cukup Setuju	3	10	33%	30
Tidak Setuju	2	0	0%	0
Sangat Tidak Setuju	1	1	3%	1
Jumlah		30	100%	112

Tabel 2.5 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	3	10%	15
Setuju	4	16	53%	64
Cukup Setuju	3	10	33%	30
Tidak Setuju	2	1	3%	2
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	111

Tabel 2.6 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	4	13%	20
Setuju	4	11	37%	44
Cukup Setuju	3	11	37%	33
Tidak Setuju	2	4	13%	8
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	105

Tabel 2.7 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	3	10%	15
Setuju	4	17	57%	68
Cukup Setuju	3	9	30%	27
Tidak Setuju	2	1	3%	2
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	112

Tabel 2.8 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	2	7%	10
Setuju	4	18	60%	72
Cukup Setuju	3	7	23%	21
Tidak Setuju	2	3	10%	6
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	109

Tabel 2.9 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	3	10%	15
Setuju	4	15	50%	60
Cukup Setuju	3	9	30%	27
Tidak Setuju	2	2	7%	4
Sangat Tidak Setuju	1	1	3%	1
Jumlah		30	100%	107

Tabel 2.10 Indikator (Y)

Jawaban Responden	Skor	Jumlah	Presentase (%)	Pembobotan
Sangat Setuju	5	3	10%	15
Setuju	4	15	50%	60
Cukup Setuju	3	11	37%	33
Tidak Setuju	2	1	3%	2
Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
Jumlah		30	100%	110

Lampiran SK Pembimbing

UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Surat Keputusan Nomor : 541/E/O/2021 Tanggal 7 Desember 2021
Program Studi :
Akuntansi Perpajakan Program Sarjana Terapan - Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Program Sarjana Terapan – Bisnis Digital Program Sarjana Terapan – Kebidanan Program Diploma Tiga Menuju Kebidanan Program Sarjana – Hukum Program Sarjana Ilmu Komunikasi Program Sarjana – Perencanaan Wilayah dan Kota Program Sarjana – Agroteknologi Program Sarjana Manajemen Program Sarjana – Pendidikan Biologi Program Sarjana – Teknik Industri Program Sarjana Kewirausahaan Program Sarjana – Pendidikan Kepelatihan Olahraga Program Sarjana

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No.1 Ciganitri Telp. 022-8750 4223 Bojongsoang Kabupaten Bandung

SURAT KEPUTUSAN
Nomor : 496/SK-REKTOR/UNISAL/YAAS/II/2026
Tentang
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
UNTUK PROGRAM STUDI MANAJEMEN – S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS TAHUN AKADEMIK 2025/2026

REKTOR UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Menimbang :
1. Bahwa untuk membantu penyelesaian Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Manajemen – S1 Universitas Sali Al-Aitaam, dirasa perlu menetapkan dan menugaskan Dosen Pembimbing;
2. Bahwa mereka yang Namanya tercantum dala lampiran surat keputusan ini, dipandang telah memenuhi syarat dan mampu untuk melaksanakan tugas sebagai Dosen Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen – S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam.
3. Bahwa untuk keperluan administrasi, perlu diterbitkan Surat Keputusan Rektor mengenai Pengangkatan Dosen Pembimbing Mahasiswa Skripsi untuk Program Studi Manajemen – S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun Akademik 2025/2026

Mengingat :
1. Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Nasional.
2. Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Sistem Pendidikan Tinggi.
3. Anggaran Dasar Yayasan Agung Al-Sali seperti tercantum dalam Akta Pendirian Yayasan Agung Al-Sali Notaris Tati Muktiati Hidayat, SH. No. 529 tanggal 19 Nopember 2015 dan Akta Perubahan Yayasan Agung Al-Sali Notaris Arga Pramudia Hidayat, SH., M.Kn Nomor 21 tanggal 28 Agustus 2018.
4. Keputusan Menkumham RI Nomor AHU-0017840.AH.01.12.Tahun 2018 Tentang Pengesahan Yayasan Agung Al-Sali Jakarta, Tanggal 03 Oktober 2018.
5. Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor : 541/E/O/2021 tanggal 7 Desember 2021.
6. SK Pengangkatan Rektor Universitas Sali Al-Aitaam Periode 2021-2026 Nomor 085/SK-STRUKTURAL/YAAS/PENGURUS/XII/2021 tanggal 21 Desember 2021.
7. Statuta Universitas Sali Al-Aitaam.

Memperhatikan : Surat Permohonan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Nomor 011/FEB/UNISAL/SK/II/2026 Perihal Surat Pengantar Permohonan Penerbitan SK Pembimbing Skripsi dan Persetujuan Rektor tanggal 25 Februari 2026.

MEMUTUSKAN

Menetapkan

Pertama : Mengangkat nama-nama yang tercantum dalam lampiran surat keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen – S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk periode Tahun Akademik 2025/2026.

Kedua : Bahwa Dosen Pembimbing memiliki tugas sebagai berikut :
a. Memberikan arahan dan/atau masukan dalam pelaksaan penyusunan dan penyelesaian Skripsi;
b. Membimbing Mahasiswa dalam penulisan laporan Skripsi;
c. Melaporkan perkembangan kegiatan mahasiswa bimbingan kepada Fakultas dan Prodi.

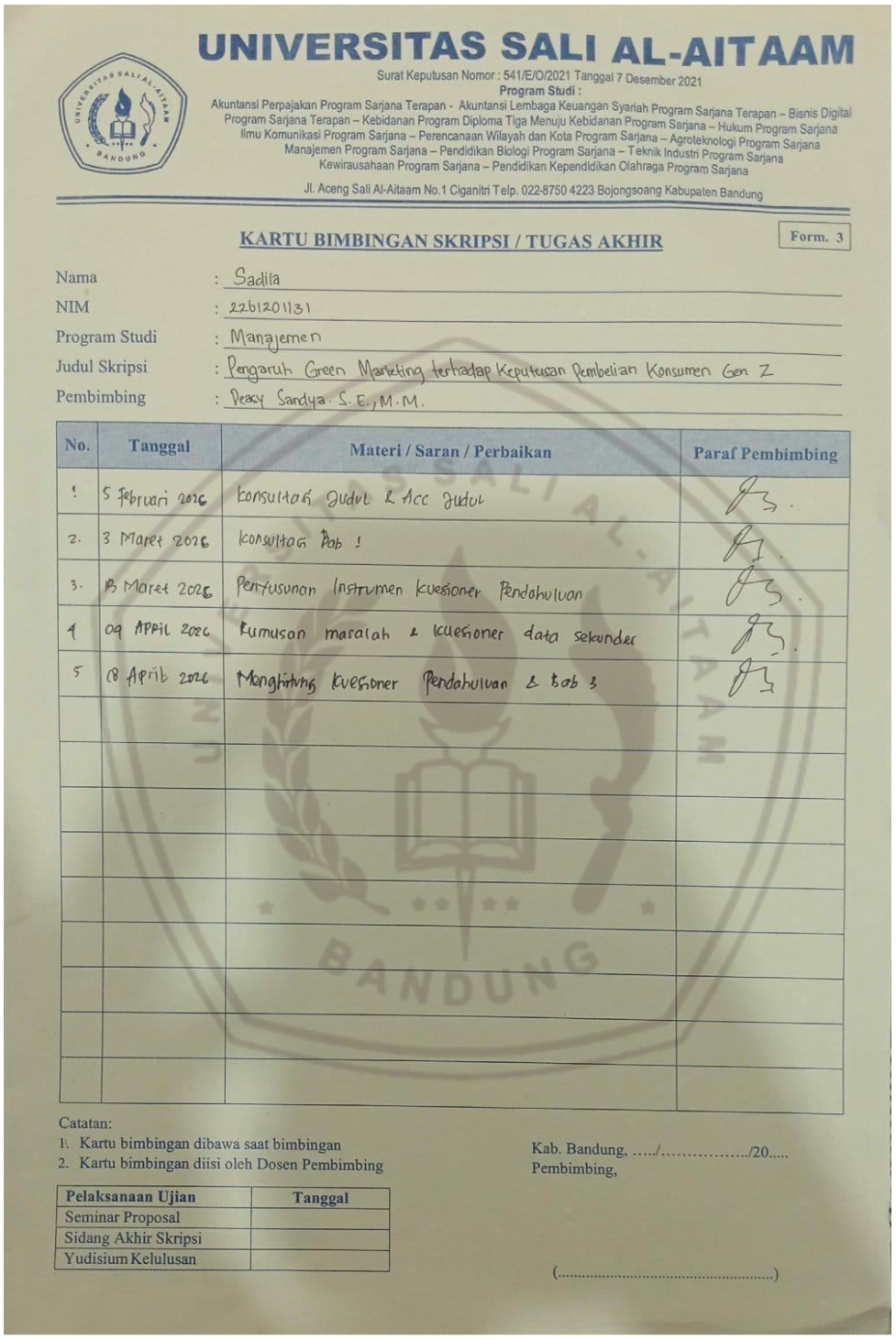
Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan jika terdapat kekurangan dan/atau kesalahan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bandung
Tanggal : 26 Februari 2026
Rektor Universitas Sali Al-Aitaam,

Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak.

Tembusan :
1. Yth. Ketua Pembina YAAS
2. Yth. Ketua Pengawas YAAS
3. Yth. Ketua Pengurus YAAS
4. Yang Bersangkutan
5. Pertinggal

Lampiran Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM

Surat Keputusan Nomor : 541/E/O/2021 Tanggal 7 Desember 2021

Program Studi :

Akuntansi Perpajakan Program Sarjana Terapan - Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah Program Sarjana Terapan – Bisnis Digital Program Sarjana Terapan – Kebidanan Program Diploma Tiga Menuju Kebidanan Program Sarjana – Hukum Program Sarjana Ilmu Komunikasi Program Sarjana – Perencanaan Wilayah dan Kota Program Sarjana – Agroteknologi Program Sarjana Manajemen Program Sarjana – Pendidikan Biologi Program Sarjana – Teknik Industri Program Sarjana Kewirausahaan Program Sarjana – Pendidikan Kependidikan Olahraga Program Sarjana

Jl. Aceng Sali Al-Aitaam No.1 Ciganitri Telp. 022-8750 4223 Bojongsoang Kabupaten Bandung

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Form. 3

Nama : Sadila

NIM : 226120131

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z

Pembimbing : Deacy Sandya. S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi / Saran / Perbaikan	Paraf Pembimbing
1	5 Februari 2026	konsultasi Judul & Acc Judul	
2.	3 Maret 2026	konsultasi Bab 1	
3.	13 Maret 2026	Penyusunan Instrumen kuesioner Pendahuluan	
4	09 April 2026	Rumusan masalah & kuesioner data sekunder	
5	18 April 2026	Menghitung kuesioner Pendahuluan & bab 3	

Catatan:

1. Kartu bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Pelaksanaan Ujian	Tanggal
Seminar Proposal	
Sidang Akhir Skripsi	
Yudisium Kelulusan	

Kab. Bandung, .../...../20.....

Pembimbing,

(.....)

Lampiran Tabulasi Data Variabel X

Data Terolah | Uji Validitas X | Uji Validitas Y | •••

DATA TEROLAH (RECODING & SKOR TOTAL)

Item bertanda (*) menyatakan pertanyaan/variabel yang telah di recode (nilai baru = 5 - skor)

No	Nama	X1	X2	X3*	X4	X5	X6*	X7	X8	X9*	X10	X11	X12*	X13	X14	X15*	Total_X_Final
1	Aprilani Nurcahya	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	60
2	winda dayanti	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	5	47
3	Urul hasanah	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	48
4	Rahma	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	3	4	52
5	Sri Wahyuni	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	5	47
6	Wanda	3	3	4	3	2	5	4	3	4	3	3	4	3	3	5	43
7	Siti Nurhasanah	1	3	5	2	5	5	1	4	5	2	4	5	2	1	4	39
8	Nadya Mulyani Citra	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	2	4	56
9	Novi	2	4	5	4	2	4	2	4	4	4	2	4	5	2	5	45
10	Rosi Rahmawati	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	5	51
11	Lanour Ritonga	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
12	anita Rohimah	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	54
13	Annisa Nurcahya	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	55
14	Azizah	2	2	5	3	4	4	4	4	5	2	3	5	4	3	4	45
15	Twinkle Rachel	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	59
16	Neng Arti	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	55
17	Syiva Nur Shabila	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	59
18	Siti Nuraeni	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	5	49
19	Ageng Kurnilia Putri	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	52
20	siti	1	2	5	4	2	4	4	3	4	4	2	5	4	3	4	43
21	Putri Elya r	3	3	5	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	50
22	Jenar Mahesa Putri	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	58
23	Intan Ayu Andini	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	71
24	Hera Khoerunnisa	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	60
25	Milya nurahana	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	5	3	3	5	54
26	Putri	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
27	Anim Purnama Sari	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	61
28	Salma Salsabila Febriantl	1	2	4	4	5	5	2	3	4	5	1	4	3	4	5	52
29	Muthihanna	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	55
30	Azizah	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	65
31	ETI	2	3	5	3	2	4	3	3	4	4	4	5	4	2	4	52
32	Rani Rahmawati	3	3	5	3	4	5	3	2	4	3	3	3	4	2	5	52
33	Imas Maryati	2	3	4	3	2	4	5	4	4	2	2	5	3	4	4	51
34	Neni Nurhayati	2	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	5	3	3	4	51
35	nazalia safe f	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	61
36	DARWILAH	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	64
37	LIA EKA SARI	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	63
38	Nadya Lamawati Maulina	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
39	Indri Fitria	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	66
40	Respoklen	2	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	5	3	3	5	51
41	tila	4	4	5	4	2	5	2	2	5	4	4	4	4	2	5	56
42	vina	2	2	5	4	2	4	4	2	3	4	2	5	2	4	4	49
43	Manda	2	4	5	4	3	4	2	2	5	4	2	5	2	2	4	50
44	Nurhayati	2	4	5	2	2	4	2	2	4	2	2	5	2	2	4	44
45	Dini	2	2	4	2	2	4	2	2	5	2	2	4	2	2	5	42
46	Linda amelia	3	2	4	3	4	5	2	2	5	2	4	5	3	2	5	51
47	Dinda	4	4	4	2	2	5	2	2	3	4	4	4	4	1	5	50
48	Nur remi	2	2	5	2	2	4	4	2	5	2	2	5	4	3	5	50
49	Nurjanah	2	2	4	2	4	3	4	4	5	4	3	5	2	1	4	49
50	Rera	2	2	4	4	3	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	43
51	Devina	2	2	5	3	4	5	4	4	5	4	2	4	4	5	4	57
52	Sri rahayu	4	4	4	4	3	5	2	2	4	2	2	3	3	4	4	50
53	Naila	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	52
54	Sopi hermayanti	4	2	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	5	53
55	Sawaliah	3	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	5	44
56	Hilmi hayati	2	1	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	5	50
57	Salma	2	3	4	2	4	4	2	2	3	2	3	5	5	4	5	50
58	Luthfiya Nur azizah	5	4	5	3	3	3	4	1	5	3	4	5	4	2	4	55
59	Devina putri aulia	2	3	5	4	2	3	2	2	4	4	4	5	2	2	5	49
60	Neni	4	2	4	2	4	3	2	2	5	3	3	4	2	2	5	47
61	Rewa	2	2	4	2	2	3	4	2	4	4	5	5	4	2	5	50
62	Nurjihan	2	3	4	3	2	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	44
63	nabila	2	2	4	4	2	4	2	5	4	1	1	5	3	2	5	46
64	Mutiara fitri	3	4	3	4	2	5	4	2	4	4	4	5	2	5	2	53
65	Najwa kamila	2	2	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	52
66	Neng mila	2	2	4	2	2	4	4	5	5	1	2	5	2	3	4	47
67	ika nurjanah	4	4	5	2	2	4	3	2	4	2	2	4	2	4	3	47
68	Nahyatul	2	2	4	2	2	4	2	2	4	3	4	5	2	2	2	42
69	Naila	2	2	5	2	3	5	4	2	5	2	4	5	3	2	2	48
70	Yuke	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	40
71	Nurul solehat	2	2	4	3	2	5	3	2	4	2	2	4	2	2	4	43
72	Sri rahayu sukmawati	4	3	3	2	1	4	4	3	4	2	2	5	2	3	4	46
73	Lalah siti ramlah	2	2	4	2	2	4	2	1	4	2	2	4	2	2	4	39
74	Clarissa	3	3	5	4	3	4	2	2	4	2	1	4	2	3	4	46
75	Ifa fadilah	2	2	5	2	2	4	3	4	5	4	4	4	4	2	2	49
76	Sarah	2	2	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	2	49
77	Inggit	2	2	4	2	3	5	4	4	5	4	4	5	2	2	2	50
78	Nisa	2	2	5	2	2	3	4	4	4	2	5	5	4	2	2	48
79	Sesilia	2	2	5	2	2	5	2	2	5	2	2	3	2	2	2	40
80	Chelsea	2	2	4	2	4	5	2	1	5	2	4	4	2	2	4	45
81	Sucitra	2	2	4	4	3	4	1	2	4	1	3	4	4	5	5	48
82	Aurora	2	2	5	3	2	5	5	5	5	1	3	4	2	3	2	49
83	Windy	3	3	4	2	2	4	5	4	4	4	3	4	1	2	4	49
84	Margaretha novis	2	3	4	1	2	4	1	2	5	3	2	4	2	2	5	42
85	Tasha paramita	2	2	4	2	4	4	2	1	4	3	4	4	3	2	2	43
86	Imas yulia	2	3	5	4	2	4	3	3	5	2	3	4	2	3	3	48
87	Renti jayanti	2	1	5	3	2	4	4	2	4	4	2	4	3	2	5	47
88	Wini rahayu	2	3	5	2	3	3	3	2	5	1	4	3	3	2	2	43
89	Wina rahayu	2	2	5	2	4	4	2	1	4	3	2	5	2	3	5	46
90	Syauni Rasya R	1	2	4	2	1	5	2	1	5	4	1	4	3	2	3	40
91	Risma nur Hazanah	3	3	5	2	2	4	4	2	4	1	2	4	2	2	2	42
92	Mutiara insani	2	4	4	3	2	5	1	2	5	3	1	4	3	2	5	46
93	Silmi akmaliah	3	2	4	3	4	4	5	1	4	1	2	3	2	3	2	43
94	Tantri mulyanti	2	2	4	2	1	5	2	1	4	2	1	2	4	1	1	34
95	Dewi yulianti	2	3	5	1	2	5	2	1	5	1	1	4	2	2	4	40
96	Isna nailul m	2	2	3	4	2	4	2	2	5	3	2	5	2	4	3	45
97	Zahirah Fatimah Azzahra	4	5	4	3	2	5	1	1	5	1	2	5	3	2	5	48
98	Elisa miranti	2	3	5	4	2	5	4	4	5	2	1	3	3	2	5	50
99	Zaskia	3	4	4	1	4	5	2	5	5	2	2	4	1	1	4	47
100	Ajeng	3	2	5	2	2	4	3	4	4	2	1	4	1	4	3	44
101	Milya	2	1	3	2	1	4	1	2	5	4	3	4	2	1	5	40
102	Elisa	3	4	4	1	2	4	2	1	5	2	1	4	2	2	5	42
103	Mutia	4	4	4	3	1	4	4	2	4	1	1	4	4	3	5	49
104	Silvya	4	4	4	4	5	4	2	2	3	2	1	4	2	4	3	48
105	Habsy	3	4	4	4	2	3	2	4	5	2	3	4	4	4	3	51
106	Shesy	1	2	3	3	3	5	2	5	5	2	2	4	4	1	4	46
107	Siti	1	4	4	2	2	5	2	3	4	4	1	3	2	4	4	45
108	Amelia	4	4	4	3	4	4	2	4	5	2	2	5	2	4	4	53
109	Fitri	2	1	3	2	4	4	1	2	5	3	5	5	2	3	3	45
110	Linda	1	2	5	3	3	4	1	1	5	1	2	5	3	1	2	39

Lampiran Tabulasi Data Variabel Y

Data Terolah | Uji Validitas X | Uji Validitas Y | •••

DATA TEROLAH (RECODING

No	Nama	Y1	Y2	Y3*	Y4	Y5	Y6*	Y7	Y8	Y9*	Y10	Y11	Y12*	Y13	Y14	Y15*	Total
5	Sri Wahyuni	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	5	4	4	5	[illegible]
6	Wanda	3	2	4	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	5	[illegible]
7	Siti Nurhasanah	2	3	4	5	3	5	4	1	5	3	2	5	3	5	4	[illegible]
8	Nadya Mulyani Citra	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
9	Novi	5	4	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	2	2	5	61
10	Rosi Rahmawati	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	63
11	Lanna Ritonga	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	72
12	anita Rohemah	2	2	5	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	55
13	Annisa Nurcahya	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	63
14	Azizah	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
15	Twinkle Rachel	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
16	Neng Arti	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	68
17	Syiva Nur Shobila	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	64
18	Siti Nuraeni	3	4	3	4	3	5	4	3	5	3	4	5	4	4	5	59
19	Ageng Kurnilia Putri	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	64
20	siti	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	2	5	2	3	3	60
21	Putri Elya r	3	3	5	3	3	4	3	3	5	3	3	5	3	3	5	54
22	Jenar Mahesa Putri	3	4	5	4	3	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	59
23	Intan Ayu Andini	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
24	Hera Khoerunnisa	4	3	5	4	5	5	3	3	5	4	3	4	3	2	4	57
25	Milya nuraliana	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
26	Putri	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	63
27	Arum Purnama Sari	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	65
28	Salma Salsabila Febrianti	1	2	3	4	5	5	2	3	4	5	1	5	3	4	1	48
29	Muthiahanna	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	62
30	Azizah	4	4	5	4	4	5	3	4	5	3	3	4	3	4	5	60
31	ETI	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	60
32	Rani Rahmawati	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	61
33	Imas Maryati	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	61
34	Neni Nurhayati	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	62
35	nazaila sofie f	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	63
36	DIKIWILAH	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	3	5	61
37	LIA EKASARI	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	64
38	Nadya Lismawati Maulina	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	64
39	Indri Fitria	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	63
40	Responden	3	4	5	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	3	5	57
41	tina	4	4	5	4	4	5	2	4	4	2	4	5	2	2	5	56
42	vira	4	4	5	4	2	5	2	4	5	4	2	4	2	2	5	54
43	Manda	2	4	5	2	2	5	2	2	4	2	2	4	4	4	5	49
44	Nurhayati	2	2	5	2	2	5	2	4	5	4	4	5	2	2	4	50
45	Dini	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	5	2	2	4	41
46	Ulida amelia	4	4	5	2	2	4	3	1	5	2	4	5	4	4	2	51
47	Dinda	1	2	5	3	2	5	2	2	5	2	1	3	4	4	2	43
48	Nur isnni	3	4	5	2	4	5	3	4	5	2	2	4	4	4	5	54
49	Nurjanah	2	2	5	2	1	4	1	2	4	2	1	4	2	1	5	38
50	Nira	3	4	2	4	2	4	1	2	5	4	4	5	4	4	5	53
51	Devina	3	4	5	4	4	5	2	2	4	3	2	5	4	4	5	56
52	Sri rahayu	2	2	4	2	3	5	4	4	5	2	2	3	4	2	5	49
53	Naila	2	2	5	4	2	5	3	4	5	4	2	2	2	4	4	50
54	Sopi hermayanti	2	3	3	4	4	5	4	4	4	3	2	2	4	4	4	52
55	Syawaliani	2	2	5	4	2	5	5	1	4	2	2	5	3	2	5	49
56	Hilmi hayati	4	4	5	3	2	4	1	3	4	2	1	2	2	4	5	46
57	Salma	2	3	2	3	2	5	4	4	5	4	2	5	4	4	5	54
58	Luthfiya Nur azizah	2	2	5	4	2	5	4	2	4	2	2	5	4	4	5	52
59	Devina putri aulia	4	4	2	2	2	4	2	2	5	4	2	4	2	4	5	48
60	Neni	2	2	5	4	3	5	2	4	4	4	2	5	4	2	5	53
61	Reza	2	4	4	2	3	4	2	2	5	2	3	5	5	2	5	50
62	Nurjihan	2	2	5	2	2	5	4	2	4	2	2	5	3	2	4	46
63	nabila	3	4	4	1	2	4	3	2	4	2	2	5	4	2	5	47
64	Mutiara fitri	2	3	5	2	3	5	4	2	4	4	2	5	2	2	5	50
65	Najwa kamila	2	2	5	4	2	3	2	2	4	2	2	2	4	4	5	45
66	Neng mila	2	3	5	3	3	5	2	4	5	2	2	5	2	2	5	50
67	Ika nurjanah	2	2	5	4	2	5	2	2	2	2	2	4	1	1	4	40
68	Nadyatul	2	2	5	2	4	5	4	4	4	2	2	4	4	4	5	53
69	Naila	2	2	5	4	2	5	2	4	5	4	2	5	4	4	5	55
70	Yuke	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	65
71	Nurul solehat	1	2	4	3	3	5	2	4	4	2	2	5	2	4	4	46
72	Sri rahayu sukmawati	1	2	5	2	1	4	2	2	4	1	3	5	2	2	4	40
73	Lilah siti fatmah	2	2	5	2	2	4	2	2	5	2	2	5	2	2	4	43
74	Clarissa	1	2	4	2	3	3	2	4	4	2	2	5	2	2	5	43
75	Ifa fadilah	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	5	2	4	4	51
76	Sarah	4	4	2	4	4	5	4	4	5	2	3	5	4	2	5	57
77	Inggit	2	4	2	3	2	2	2	2	5	4	3	5	2	4	3	45
78	Nisa	3	2	4	4	2	4	2	4	5	2	4	5	2	2	4	49
79	Sesilia	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	5	2	2	5	37
80	Chelsea	2	2	4	3	3	4	4	4	4	2	1	4	2	2	4	45
81	Sucitra	2	2	4	3	2	4	3	2	3	2	1	5	2	2	5	42
82	Aurora	2	2	3	1	3	4	1	4	4	1	4	5	1	1	5	41
83	Windy	2	3	4	2	4	4	3	4	3	5	2	4	1	2	3	46
84	Margaretha novis	4	3	2	5	2	5	2	3	4	1	2	4	2	2	5	46
85	Tasha paramita	3	2	3	4	2	4	2	2	2	4	2	5	4	2	5	46
86	imas yulia	2	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	60
87	Renti jayanti	2	3	4	2	1	4	2	3	4	2	2	5	3	2	4	43
88	Wini rahayu	1	2	5	2	2	4	1	4	3	4	4	5	1	2	5	45
89	Wina rahayu	2	2	3	2	3	4	1	2	4	2	1	4	1	3	5	39
90	Syaumi Raisa R	2	2	5	3	1	4	3	2	5	2	3	4	1	2	4	43
91	Risma nur Hazanah	2	2	3	2	2	5	2	4	4	5	2	4	4	4	4	49
92	Mutiara insani	2	3	2	3	2	5	3	2	3	4	2	5	5	2	5	48
93	Silmi akmaliah	2	3	2	2	2	5	4	4	4	1	4	2	1	4	1	41
94	Tantri mulyanti	1	2	3	1	3	5	3	2	5	2	2	3	4	3	2	41
95	Dewi yulianti	3	4	2	2	3	5	5	5	3	3	4	4	2	4	2	51
96	Isna nailul m	2	3	4	2	3	4	3	4	4	4	2	3	2	1	2	43
97	Zahirah Fatimah Azzahra	2	3	5	4	3	4	4	1	2	4	4	5	5	3	3	52
98	Elisa miranti	2	3	5	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	1	2	38
99	Zaskia	2	2	3	3	3	5	2	2	5	1	2	5	2	2	4	43
100	Ajeng	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	2	1	4	37
101	Milya	2	3	4	1	4	5	2	1	3	4	1	5	3	2	5	45
102	Elisa	4	5	5	2	1	4	2	1	4	2	4	3	3	3	3	46
103	Mulia	1	2	3	2	1	4	1	4	3	4	4	5	3	2	5	44
104	Silvya	2	3	4	4	3	5	4	3	5	4	3	3	4	3	2	52
105	Habsy	2	3	3	2	1	5	5	4	4	1	1	3	4	2	2	42
106	Shesy	4	3	3	2	1	5	2	1	2	3	2	4	5	2	5	44
107	Siti	2	2	3	4	2	5	3	2	5	3	4	4	4	2	4	49
108	Amelia	1	3	4	3	2	5	4	5	4	1	3	2	2	1	3	43
109	Fitri	1	2	3	5	2	3	4	1	5	2	2	5	2	3	4	44
110	Linda	2	1	4	4	4	5	2	1	3	2	2	5	4	4	5	48

Lampiran Alat Penelitian

Pengaruh Green Marketing Terh...

Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Gen Z Pada Produk Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Sali Al Aitaam)

Halo rekan-rekan Mahasiswa Manajemen Universitas Sali Al-Aitaam!

Perkenalkan saya **Sadila**, mahasiswa Program Studi Manajemen Semester 8 Universitas Sali Al-Aitaam. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi mengenai **"Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Gen Z pada Produk Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Sali Al Aitaam)"**.

Jika Anda adalah mahasiswa Manajemen Universitas Sali Al-Aitaam, termasuk dalam Generasi Z (kelahiran 1997-2012), dan mengetahui atau pernah menggunakan produk Sariayu Martha Tilaar, saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu sejenak mengisi kuesioner ini.

Seluruh data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademis. Terima kasih banyak atas bantuan, dukungan, dan waktu yang telah Anda berikan demi kelancaran penelitian ini.

PETUNJUK PENGISIAN:
Silakan pilih salah satu angka pada kolom jawaban yang tersedia yang paling sesuai dengan kondisi Anda. Penilaian menggunakan skala 1 sampai 5 dengan keterangan sebagai berikut:

- **5** = Sangat Setuju (SS)
- **4** = Setuju (S)
- **3** = Cuku
- **2** = Tid
- **1** = Sang

Lampiran Perhitungan Manual Statistika

Lampiran ini menyajikan perhitungan manual sebagai penjabaran atas rumus-rumus statistik yang telah dikemukakan pada Bab III Sub-bab 3.10 (Teknik Analisis Data), guna menunjukkan proses diperolehnya angka-angka yang disajikan pada tabel-tabel hasil pengolahan data di Bab IV. Data yang digunakan bersumber dari hasil tabulasi 110 responden sebagaimana terlampir pada Lampiran Data Mentah dan Data Terolah (hasil recoding item unfavorable). Seluruh hasil perhitungan manual pada lampiran ini telah diverifikasi kesesuaiannya dengan output pengolahan data menggunakan program IBM SPSS yang digunakan pada Bab IV.

1. Perhitungan Manual Uji Validitas (Korelasi Product Moment)

Uji validitas dihitung menggunakan rumus korelasi Product Moment dari Pearson, yaitu mengorelasikan skor setiap item pernyataan dengan skor total variabel (15 item, sebelum item yang tidak valid dikeluarkan). Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\text{r hitung} = [n \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)] \,/\, \sqrt{\{[n \cdot \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][n \cdot \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2]\}}$$

Keterangan: n = jumlah responden; X = skor item pernyataan; Y = skor total variabel.

a. Contoh Perhitungan Item X1 ("Sariayu identik dengan konsep alami/natural") — Variabel Green Marketing

Berdasarkan tabulasi data 110 responden pada Lampiran Data Terolah, diperoleh nilai-nilai berikut:

n	Σ X	Σ Y	ΣXY	Σ X²	ΣY²
110	310	5.628	16.531	1.006	294.926

$$\text{r hitung} = [110(16.531) - (310)(5.628)] \,/\, \sqrt{\{[110(1.006) - 310^2][110(294.926) - 5.628^2]\}}$$

$$\text{r hitung} = [1.818.410 - 1.744.680] \,/\, \sqrt{\{[110.660 - 96.100][32.441.860 - 31.674.384]\}}$$

$$\text{r hitung} = 73.730 \,/\, \sqrt{(14.560 \times 767.476)}$$

$$\text{r hitung} = 73.730 \,/\, \sqrt{11.174.649.760} = 73.730 \,/\, 105.712{,}7 = 0{,}697$$

Nilai r hitung sebesar 0,697 dibandingkan dengan r tabel pada df = n − 2 = 108 dan taraf signifikansi 5%, yaitu sebesar 0,1874. Karena r hitung (0,697) > r

tabel (0,1874), maka item X1 dinyatakan **valid**. Perhitungan yang sama diterapkan pada seluruh 15 item variabel Green Marketing dan 15 item variabel Keputusan Pembelian, dengan hasil selengkapnya sebagaimana disajikan pada Tabel 4.1 dan Tabel 4.2 di Bab IV.

b. Perhitungan Item Y1 ("Memutuskan membeli karena sesuai keinginan") — Variabel Keputusan Pembelian

n	ΣX	ΣY	ΣXY	ΣX²	ΣY²
110	309	5.770	17.075	1.011	311.652

$$r\ hitung = [110(17.075) - (309)(5.770)] / \sqrt{\{[110(1.011) - 309^2][110(311.652) - 5.770^2]\}}$$

$$r\ hitung = [1.878.250 - 1.782.930] / \sqrt{\{[111.210 - 95.481][34.281.720 - 33.302.900]\}}$$

$$r\ hitung = 95.320 / \sqrt{(15.729 \times 978.820)}$$

$$r\ hitung = 95.320 / \sqrt{15.393.699.780} = 95.320 / 124.071{,}3 = 0{,}764$$

Karena r hitung (0,764) > r tabel (0,1874), maka item Y1 dinyatakan **valid**.

2. Perhitungan Manual Uji Reliabilitas (Cronbach's Alpha)

Uji reliabilitas dihitung menggunakan rumus Cronbach's Alpha sebagai berikut:

$$\alpha = (k / (k-1)) \times (1 - (\Sigma\sigma_i^2 / \sigma_t^2))$$

Keterangan: k = jumlah item valid; $\Sigma\sigma_i^2$ = jumlah varians setiap item; σ_t^2 = varians skor total. Varians setiap item dihitung dengan rumus varians sampel:

$$\sigma_i^2 = [\Sigma x_i^2 - (\Sigma x_i)^2/n] / (n - 1)$$

a. Variabel Green Marketing (X) — 13 item valid

Item	Varians (σ_i^2)	Item	Varians (σ_i^2)
X1	1,214	X8	1,578
X2	1,046	X10	1,192
X3*	0,380	X11	1,375
X4	1,096	X12*	0,427
X5	1,156	X13	0,991
X7	1,575	X14	1,217

		X15*	1,128

$\Sigma\sigma_i^2$ = 1,214+1,046+0,380+1,096+1,156+1,575+1,578+1,192+1,375+0,427+0,991+1,217+1,128 = 14,373

Varians skor total (σ_t^2) dihitung dari skor total 13 item valid (Total_X_Final) seluruh 110 responden, diperoleh σ_t^2 = 63,387. Substitusi ke rumus Cronbach's Alpha:

$$\alpha = (13/12) \times (1 - 14{,}373/63{,}387) = 1{,}0833 \times (1 - 0{,}2267) = 1{,}0833 \times 0{,}7733 = 0{,}838$$

Karena α (0,838) ≥ 0,70, maka instrumen variabel Green Marketing dinyatakan **reliabel**.

b. Variabel Keputusan Pembelian (Y) — 15 item valid

Item	Varians (σ_i^2)	Item	Varians (σ_i^2)
Y1	1,312	Y9*	0,689
Y2	1,056	Y10	1,346
Y3*	1,043	Y11	1,294
Y4	1,187	Y12*	0,741
Y5	1,192	Y13	1,281
Y6*	0,434	Y14	1,298
Y7	1,224	Y15*	1,063
Y8	1,325		

$\Sigma\sigma_i^2$ = 16,485 dan varians skor total σ_t^2 = 82,470 (dihitung dari Total_Y 15 item seluruh 110 responden). Substitusi ke rumus:

$$\alpha = (15/14) \times (1 - 16{,}485/82{,}470) = 1{,}0714 \times (1 - 0{,}1999) = 1{,}0714 \times 0{,}8001 = 0{,}857$$

Karena α (0,857) ≥ 0,70, maka instrumen variabel Keputusan Pembelian dinyatakan **reliabel**.

3. Perhitungan Manual Regresi Linear Sederhana

Perhitungan regresi menggunakan skor total akhir tiap responden, yaitu Total_X_Final (13 item valid) sebagai variabel X dan Total_Y (15 item) sebagai variabel Y, terhadap 110 responden. Rumus koefisien regresi:

$$b = [n \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)] \,/\, [n \cdot \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2] \qquad a = \bar{Y} - b \cdot \bar{X}$$

Diketahui (hasil tabulasi 110 responden):

n	ΣX	ΣY	ΣXY	ΣX²	ΣY²
110	4.681	5.770	251.526	206.107	311.652

Untuk mempermudah perhitungan, rumus b di atas disederhanakan ke dalam bentuk jumlah kuadrat simpangan (sum of squares) sebagai berikut:

$$JKxx = \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2/n = 206.107 - 4.681^2/110 = 206.107 - 199.197{,}83 = 6.909{,}17$$

$$JKxy = \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)/n = 251.526 - (4.681 \times 5.770)/110 = 251.526 - 245.539{,}73 = 5.986{,}27$$

$$b = JKxy \,/\, JKxx = 5.986{,}27 \,/\, 6.909{,}17 = 0{,}866$$

$$\bar{X} = \Sigma X/n = 4.681/110 = 42{,}555 \qquad \bar{Y} = \Sigma Y/n = 5.770/110 = 52{,}455$$

$$a = \bar{Y} - b \cdot \bar{X} = 52{,}455 - (0{,}866 \times 42{,}555) = 52{,}455 - 36{,}871 = 15{,}584$$

Dengan demikian diperoleh persamaan regresi:

$$\hat{Y} = 15{,}584 + 0{,}866\,X$$

4. Perhitungan Manual Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai korelasi dihitung menggunakan jumlah kuadrat simpangan yang telah diperoleh pada perhitungan regresi di atas, ditambah JKyy:

$$JKyy = \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2/n = 311.652 - 5.770^2/110 = 311.652 - 302.662{,}73 = 8.989{,}27$$

$$R = JKxy \,/\, \sqrt{(JKxx \times JKyy)} = 5.986{,}27 \,/\, \sqrt{(6.909{,}17 \times 8.989{,}27)}$$

$$R = 5.986{,}27 \,/\, \sqrt{62.109.633} = 5.986{,}27 \,/\, 7.880{,}08 = 0{,}760$$

$$R^2 = (0{,}760)^2 = 0{,}577 \text{ atau } 57{,}7\%$$

Nilai R sebesar 0,760 berada pada kategori hubungan "Kuat" menurut pedoman interpretasi koefisien korelasi (Sugiyono, 2019). Nilai R^2 sebesar 0,577 menunjukkan bahwa Green Marketing berkontribusi menjelaskan 57,7% variasi Keputusan Pembelian, sedangkan sisanya 42,3% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

6. Perhitungan Manual Uji t (Uji Parsial)

Uji t dihitung dengan terlebih dahulu mencari nilai standard error koefisien regresi (Sb):

$$Se = \sqrt{(MKres)} = \sqrt{35{,}209} = 5{,}934$$

$$Sb = Se / \sqrt{JKxx} = 5{,}934 / \sqrt{6.909{,}17} = 5{,}934 / 83{,}122 = 0{,}0714$$

$$t\ hitung = b / Sb = 0{,}866 / 0{,}0714 = 12{,}137$$

Nilai t hitung (12,137) dibandingkan dengan t tabel pada df = n − 2 = 108, α = 5% (uji dua sisi), yaitu sebesar 1,982. Karena t hitung (12,137) > t tabel (1,982) dan nilai Sig. (0,000) < 0,05, maka H0 ditolak dan H1 diterima: Green Marketing berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian.

7. Perhitungan Manual Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)

Uji normalitas Kolmogorov-Smirnov dilakukan dengan membandingkan distribusi kumulatif empiris (berdasarkan data residual yang diurutkan) terhadap distribusi kumulatif teoritis (kurva normal baku), menggunakan rumus:

$$D = maks\ |F_0(X) - F_n(X)|$$

dengan $F_0(X)$ adalah probabilitas kumulatif teoritis (dihitung dari nilai Z = (residual − rata-rata residual)/simpangan baku residual, dikonversi ke tabel distribusi normal), dan $F_n(X)$ adalah proporsi kumulatif empiris (i/n) dari data residual yang telah diurutkan dari terkecil ke terbesar. Ringkasan tahapan perhitungan untuk beberapa titik data (residual terurut) disajikan pada tabel berikut:

Urutan (i)	**Residual Terurut**	**$F_0(X)$ (teoritis)**	**$F_n(X)$ =i/n (empiris)**	**$\lvert F_0 - F_n \rvert$**
1	-13,108	0,0132	0,0091	0,0041
2	-12,241	0,0191	0,0182	0,0009
55	0,099	0,5066	0,5000	0,0066
88	3,755	0,7375	0,8000	0,0625
110	21,690	0,9999	1,0000	0,0001

Nilai maksimum dari seluruh selisih $|F_0(X) - F_n(X)|$ pada 110 titik data merupakan nilai D hitung, yaitu D = 0,0625 (terjadi pada urutan data ke-88). Nilai ini dibandingkan dengan D kritis untuk n = 110 pada taraf signifikansi 5%, yang dihitung menggunakan pendekatan:

$$D\,\text{kritis} = 1{,}36 / \sqrt{n} = 1{,}36 / \sqrt{110} = 1{,}36 / 10{,}488 = 0{,}1297$$

Karena D hitung (0,0625) < D kritis (0,1297), maka residual model regresi dinyatakan **berdistribusi normal**.

8. Perhitungan Manual Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Uji Glejser dilakukan dengan meregresikan nilai mutlak residual (|e|) terhadap variabel independen (X), kemudian menguji signifikansi korelasinya menggunakan rumus korelasi Product Moment (sama seperti pada uji validitas) dan rumus uji t:

$$r(|e|,X) = [n\cdot\Sigma|e|X - (\Sigma|e|)(\Sigma X)] / \sqrt{\{[n\cdot\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2][n\cdot\Sigma|e|^2 - (\Sigma|e|)^2]\}}$$

$$t\,\text{hitung} = r \times \sqrt{(n-2)} / \sqrt{(1-r^2)}$$

Berdasarkan hasil perhitungan nilai residual dan nilai mutlaknya terhadap 110 data, diperoleh koefisien korelasi antara |e| dan X sebesar r = −0,1545. Nilai t hitung dihitung sebagai berikut:

$$t\,\text{hitung} = (-0{,}1545) \times \sqrt{108} / \sqrt{(1 - (-0{,}1545)^2)}$$

$$t\,\text{hitung} = (-0{,}1545 \times 10{,}392) / \sqrt{(1 - 0{,}0239)} = -1{,}6054 / 0{,}9880 = -1{,}625$$

Nilai t hitung (−1,625) berada di antara −t tabel (−1,982) dan +t tabel (1,982), dengan nilai Sig. = 0,107 > 0,05. Dengan demikian, variabel Green Marketing tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai mutlak residual, sehingga model regresi dinyatakan **tidak terjadi heteroskedastisitas (homoskedastisitas)**.

9. Perhitungan Manual Uji Linearitas (Deviation from Linearity)

Uji linearitas dilakukan dengan mengelompokkan responden berdasarkan nilai X yang sama (misalnya X = 25, 30, 31, 32, dst.), kemudian membandingkan variasi rata-rata Y antarkelompok (galat murni) dengan variasi Y di sekitar garis regresi. Rumus yang digunakan:

$$JK(T) = \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2/n$$

$$JK(Reg) = JKxy^2 / JKxx$$

$$JK(TC) = JK(E) - JK(Res) \quad ; \quad JK(E) = \Sigma_i\Sigma_j(Y_{ij} - \bar{Y}_i)^2 \text{ (galat murni per kelompok nilai X)}$$

$$\text{F hitung} = [JK(TC)/(k-2)] \ / \ [JK(E)/(n-k)]$$

Berdasarkan hasil pengelompokan 110 responden ke dalam k = 32 kelompok nilai X yang berbeda, diperoleh Jumlah Kuadrat Deviation from Linearity (JK-TC) sebesar 1.025,03 dengan df = 30, dan Jumlah Kuadrat Galat Murni (JK-E) sebesar 2.777,59 dengan df = 78, sehingga:

$$MK(TC) = 1.025{,}03 \ / \ 30 = 34{,}168 \qquad MK(E) = 2.777{,}59 \ / \ 78 = 35{,}610$$

$$\text{F hitung} = 34{,}168 \ / \ 35{,}610 = 0{,}959$$

Nilai F hitung (0,959) dengan Sig. = 0,536 > 0,05 menunjukkan bahwa penyimpangan dari garis linear tidak signifikan, sehingga hubungan antara Green Marketing dan Keputusan Pembelian dinyatakan **linear**.

UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM BANDUNG