

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT UNILEVER
INDONESIA TBK PERIODE 2020 s/d 2025**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam



Diajukan Oleh:

Twinkle Rachel

NIM: 2261201086

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
BANDUNG
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT UNILEVER
INDONESIA TBK PERIODE 2020 s/d 2025**

Diajukan oleh:

Twinkle Rachel

NIM : 2261201086

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Rizka Noristaman, S.E., M.M.

NIDN. 0422118605

Tanggal

11 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK PERIODE 2020 s/d 2025

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Twinkle Rachel

NIM : 2261201086

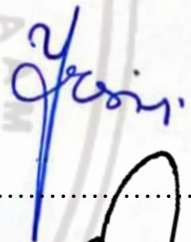
Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 15 Juli 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

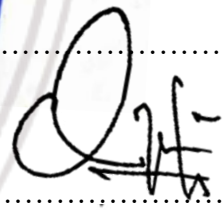
Ketua Prodi

Yesi Suhartini, S.E., M.M.



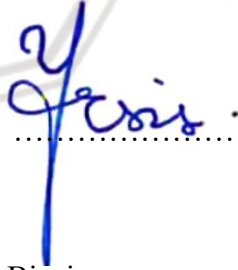
Penguji 1

Adrie Charviandi, S.E., M.M



Penguji 2

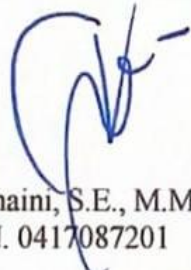
Yesi Suhartini, S.E., M.M



Bandung, 15 Juli 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Sali Al-Aitaam



Dr. Yusnaini, S.E., M.M.
NIDN. 0417087201

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi penelitian ini di susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sali Al-Aitaam adalah benar hasil karya penulis sendiri.

Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu dari hasil karya orang lain dalam penulisan skripsi ini, telah penulis cantumkan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian proposal penelitian ini bukan hasil karya penulis sendiri atau adanya plagiat dalam bagian tertentu, penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Penulis,



Twinkle Rachel
NIM: 2261201086

Bandung, 10 Juli 2026
Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rizka', is written over a faint, large watermark of the Universitas Sali Al-Aitaam Bandung logo. The logo is a circular emblem containing a torch, an open book, and a map of Indonesia, with the text 'UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM' and 'BANDUNG' around it.

Rizka Noristaman, S.E., M.M.
NIDN. 0422118605

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas yang diindikasikan oleh *Net Profit Margin* (NPM) dan likuiditas yang diindikasikan oleh *Current Ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan yang diindikasikan oleh *Price to Book Value* (PBV) pada PT Unilever Indonesia Tbk. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penurunan profitabilitas (NPM) secara bertahap sepanjang tahun 2020 hingga 2024 yang kemudian diikuti oleh pemulihan tajam pada tahun 2025, serta posisi likuiditas (CR) perusahaan yang secara historis berada jauh di bawah standar aman konvensional akibat penerapan kebijakan modal kerja yang agresif. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan triwulanan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2020–2025, sehingga diperoleh 24 data observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, didahului dengan uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi), serta dilanjutkan dengan uji hipotesis (Uji F, Uji t, dan koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, profitabilitas yang diindikasikan oleh NPM berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diindikasikan oleh PBV, sedangkan likuiditas yang diindikasikan oleh CR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang diindikasikan oleh PBV. Secara simultan, profitabilitas yang diindikasikan oleh NPM dan likuiditas yang diindikasikan oleh CR terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diindikasikan oleh PBV dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,967, yang berarti 96,7% variasi nilai perusahaan mampu dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sementara sisanya 3,3% dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Temuan ini mengindikasikan bahwa tekanan pada margin laba yang muncul akibat prioritas strategi diferensiasi produk justru diapresiasi positif oleh pasar, sementara kebijakan modal kerja yang agresif tidak mengurangi kepercayaan investor terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Likuiditas, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability as indicated by Net Profit Margin (NPM) and liquidity as indicated by Current Ratio (CR) on firm value as indicated by Price to Book Value (PBV) at PT Unilever Indonesia Tbk. The research is motivated by the gradual contraction in profit margins from 2020 to 2024, followed by a notable recovery in 2025, alongside the company's liquidity ratio which consistently remained below conventional safety thresholds due to an aggressive working capital policy. This study employs a quantitative approach utilizing secondary data sourced from the company's quarterly financial statements over the 2020–2025 period, yielding 24 observations. The data analysis technique utilized is multiple linear regression, preceded by classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation) and followed by hypothesis testing via the F-test, t-test, and coefficient of determination. The partial test results demonstrate that profitability as indicated by NPM has a negative and significant effect on firm value as indicated by PBV, whereas liquidity as indicated by CR has a positive and significant effect on firm value as indicated by PBV. Simultaneously, profitability as indicated by NPM and liquidity as indicated by CR exert a highly significant impact on firm value as indicated by PBV, with an Adjusted R Square of 0.967. This indicates that 96.7% of the variation in firm value can be explained by these two internal fundamental variables, while the remaining 3.3% is explained by factors outside the model. These findings suggest that the margin compression resulting from the prioritization of a product differentiation strategy was fundamentally appreciated by the market as a sound long-term trajectory, while the aggressive working capital strategy successfully sustained investor confidence without triggering severe solvency risks.

Keywords: Firm Value, Liquidity, Profitability.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat, hidayah, serta rida-Nya, dan juga atas doa restu ibu penulis, Santi Azwar, sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai evaluasi fundamental dan kinerja keuangan pada PT Unilever Indonesia Tbk. Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melibatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Fatimah Nurjannati Iskandar, S.E., M.Ak. sebagai Rektor Universitas Sali Al-Aitaam.
2. Andri Asmari, S.E., M.M. sebagai Wakil Rektor 1 Bidang Akademik Universitas Sali Al-Aitaam.
3. Dian Haerana, S.T. sebagai Wakil Rektor 2 Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam.
4. Ir. Arif Nugraha, M.M. sebagai Wakil Rektor 3 Bidang Kemahasiswaan Universitas Sali Al-Aitaam.
5. Dr. Yusnaini, S.E., M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis sekaligus Dosen Riset dan Seminar Manajemen Pemasaran Universitas Sali Al-Aitaam.
6. Yesi Suhartini, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Sali Al-Aitaam.
7. Deasy Sandya, S.E., M.M. sebagai Dosen Wali Akademik.
8. Rizka Noristaman, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan

masukan, saran, dan pengarahannya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

9. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sali Al-Aitaam, sebagai staf pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
10. Diri saya sendiri, sebagai individu yang telah kuat melewati berbagai lika-liku kehidupan, menolak menyerah, serta tetap tegar dan ikhlas dalam menuntaskan tanggung jawab ini.
11. Dira, Gladis, Salmaa, Salwa, Sofia, Rama, Tiara, dan Zahra sebagai sahabat yang selalu menemani, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan dukungan semangat dalam berbagai momen berharga selama masa studi.
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 22 Program Studi Manajemen, sebagai rekan sejawat yang selalu siap sedia saling membantu, mendukung, dan memberikan arti kebersamaan yang luar biasa.

Bandung, 11 Juli 2026
Penulis

Twinkle Rachel
2261201086

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Batasan Masalah	19
1.4 Rumusan Masalah.....	19
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	21
1.5.2 Manfaat Praktis.....	21
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	23
2.1 Kajian Teori	23
2.1.1 Organisasi	23
2.1.2 Manajemen	24
2.1.2.1 Unsur-unsur Manajemen	27
2.1.2.2 Fungsi Manajemen	27
2.1.2.3 Tujuan Manajemen.....	28
2.1.2.4 Prinsip Prinsip Manajemen	29
2.1.3 Manajemen Keuangan	31
2.1.3.1 Unsur-unsur Manajemen Keuangan.....	32

2.1.3.2 Fungsi Manajemen Keuangan	33
2.1.3.3 Tujuan Manajemen Keuangan	35
2.1.3.4 Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan	36
2.1.3.5 Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Manajemen.....	38
2.1.4 Profitabilitas	40
2.1.4.1 Fungsi Profitabilitas	41
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Profitabilitas.....	42
2.1.4.3 Macam-Macam Rasio Profitabilitas.....	43
2.1.5 Likuiditas	45
2.1.5.1 Fungsi Likuiditas.....	47
2.1.5.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Likuiditas	47
2.1.5.3 Macam-Macam Rasio Likuiditas	48
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	50
2.1.6.1 Fungsi Nilai Perusahaan.....	52
2.1.6.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan	53
2.1.6.3 Rasio Nilai Perusahaan.....	54
2.2 Penelitian Terdahulu	57
2.3 Kerangka Berpikir.....	61
2.4 Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1 Metode Penelitian	63
3.2 Objek Penelitian.....	63
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.3.1 Tempat Penelitian.....	64
3.3.2 Waktu Penelitian	65
3.4 Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	66
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	69
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.7 Teknik Analisis Data.....	72
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	72

3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
3.7.4 Uji Hipotesis.....	76
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	78
4.1.1 Sejarah dan Profil PT Unilever Indonesia Tbk.....	78
4.1.2 Bidang Usaha dan Segmen Operasi	79
4.1.3 Karakteristik Operasional Terkait Penelitian	79
4.2 Penyajian Data Penelitian	80
4.2.1 Data Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> PT Unilever Indonesia Tbk (2020–2025).....	80
4.2.2 Data Variabel Likuiditas (<i>Current Ratio</i> / X_2).....	82
4.2.3 Data Variabel Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i> / Y).....	85
4.3 Uji Kualitas Data.....	87
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	87
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	91
4.3.2.1 Uji Normalitas	91
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	92
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	94
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	96
4.3.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	98
4.3.2.6 Uji Hipotesis.....	100
4.3.2.7 Uji Koefisien Determinasi R^2	103
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
4.4.1 Pembahasan Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.	104
4.4.2 Pembahasan Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	106
4.4.3 Pembahasan Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	107
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	118

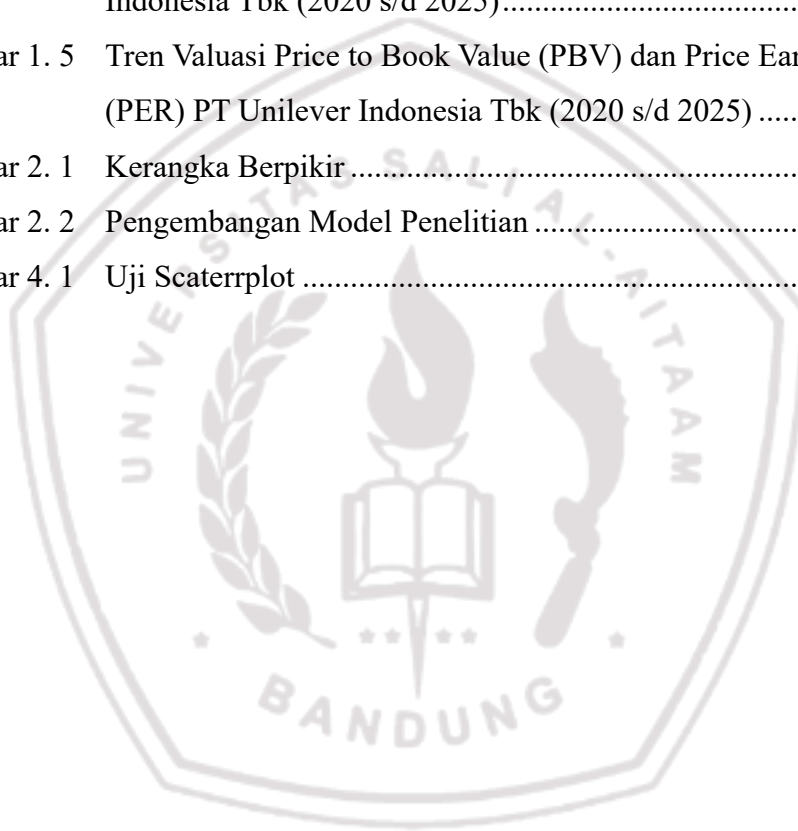


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pergerakan Nilai Tukar Rupiah terhadap USD	2
Tabel 1. 2	Tren Inflasi Tahunan Indonesia 2020–2025	4
Tabel 1. 3	Tren Rasio Profitabilitas (GPM, NPM, ROA, ROE) PT Unilever Indonesia Tbk (2020 s/d 2025).....	6
Tabel 1. 4	Tren Rasio Likuiditas (CR, QR, Cash Ratio) PT Unilever Indonesia Tbk (2020 s/d 2025)	9
Tabel 1. 5	Tren Valuasi Price to Book Value (PBV) dan Price Earning Ratio (PER) PT Unilever Indonesia Tbk (2020 s/d 2025).....	13
Tabel 2. 1	Fungsi Profitabilitas	42
Tabel 2. 2	Fungsi Likuiditas.....	47
Tabel 2. 3	Fungsi Nilai Perusahaan.....	53
Tabel 2. 4	Tabel Referensi Penelitian.....	58
Tabel 3. 1	Waktu Penelitian	65
Tabel 3. 2	Operasional Variabel	69
Tabel 4. 1	Data Net Profit Margin 2020-2025	81
Tabel 4. 2	Data Current Ratio 2020-2025	83
Tabel 4. 3	Data Price to Book Value 2020-2025.....	85
Tabel 4. 4	Hasil uji analisis deskriptif.....	87
Tabel 4. 5	Hasil uji normalitas	91
Tabel 4. 6	Hasil uji multikolinearitas	92
Tabel 4. 7	Uji Glesjer	95
Tabel 4. 8	Hasil uji autokorelasi.....	96
Tabel 4. 9	Hasil uji analisis linear berganda	98
Tabel 4. 10	Hasil uji simultan (Uji F)	101
Tabel 4. 11	Hasil uji parsial (uji t).....	102
Tabel 4. 12	Hasil uji koefisien determinasi R ²	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pergerakan Nilai Tukar Rupiah terhadap USD.....	2
Gambar 1. 2	Tren Inflasi Tahunan Indonesia 2020–2025	3
Gambar 1. 3	Tren Rasio Profitabilitas (GPM, NPM, ROA, ROE) PT Unilever Indonesia Tbk (2020 s/d 2025).....	5
Gambar 1. 4	Tren Rasio Likuiditas (CR, QR, Cash Ratio) PT Unilever Indonesia Tbk (2020 s/d 2025).....	9
Gambar 1. 5	Tren Valuasi Price to Book Value (PBV) dan Price Earning Ratio (PER) PT Unilever Indonesia Tbk (2020 s/d 2025)	12
Gambar 2. 1	Kerangka Berpikir	61
Gambar 2. 2	Pengembangan Model Penelitian	61
Gambar 4. 1	Uji Scatterplot	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Dosen Pembimbing	110
Lampiran 2	Kartu Bimbingan	113
Lampiran 3	Data Penelitian (NPM, CR, PBV)	115
Lampiran 4	Perhitungan Variabel Penelitian	116
Lampiran 5	Output SPSS Lengkap	119
Lampiran 6	Cuplikan Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk	121
Lampiran 7	Harga Saham	122

