

**DIFUSI INOVASI AI *IMAGE GENERATOR* FREEPIK DALAM
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**(Studi Kasus di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah
Provinsi Jawa Barat Periode Mei-Juni 2025)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada
Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Sali Al-Aitaam*



Diajukan oleh:
TAUFIK FATHURAHMAN
NIM:2270201071

**UNIVERSITAS SALI AL-AITAAM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANDUNG
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

DIFUSI INOVASI AI IMAGE GENERATOR FREEPIK DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

**(Studi Kasus di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah
Provinsi Jawa Barat Periode Mei-Juni 2025)**

Diajukan oleh :

Taufik Fathurahman

Nim : 2270201071

Telah disetujui oleh :

Pembimbing skripsi



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN: 0410087803

Tanggal

18 Juni 2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

DIFUSI INOVASI AI *IMAGE GENERATOR* FREEPIK DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

(Studi Kasus di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah
Provinsi Jawa Barat Periode Mei-Juni 2025)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Taufik Fathurahman

Nim : 2270201071

Telah disidangkan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 1 Juli 2026

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Prodi: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK:0033776677230283

Penguji 1: M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 8339777678130083

Penguji 2: Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NUPTK:0033776677230283

Bandung, 30 Juli 2026

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Sali Al-Aitaam



Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN: 0410087803

(Marina)

(Hanif)

(Marina)

LEMBAR PERNYATAAN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini yang berjudul DIFUSI INOVASI AI *IMAGE GENERATOR* FREEPIK DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (Studi Kasus di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat Periode Mei-Juni 2025) merupakan hasil karya saya sendiri, tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan karya orang lain kecuali yang telah dicantumkan sumbernya dengan jelas.

Bandung, 19 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Taufik Fathurahman

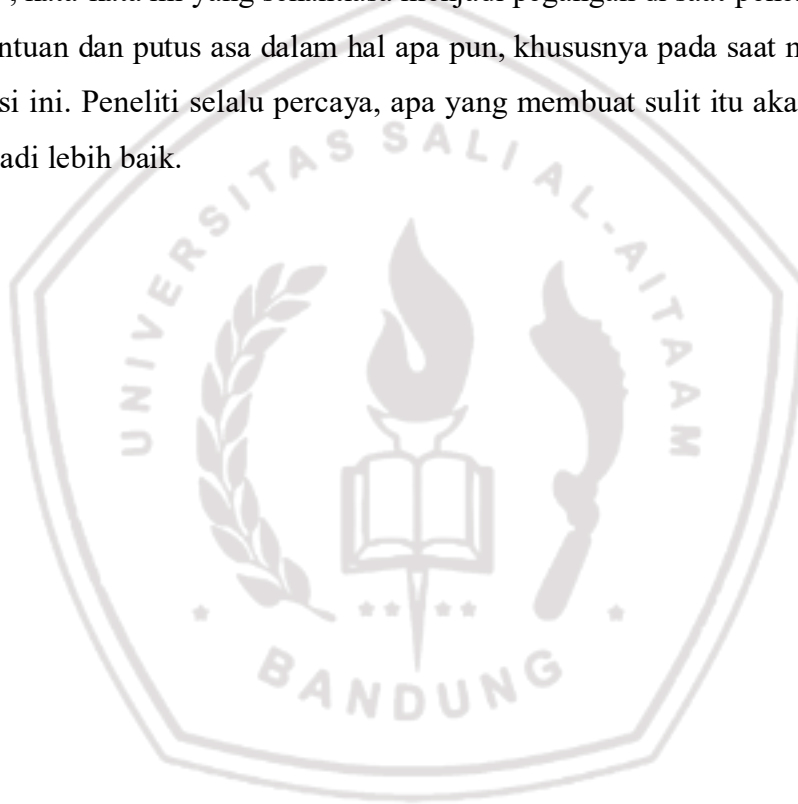
2270201071

MOTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۚ

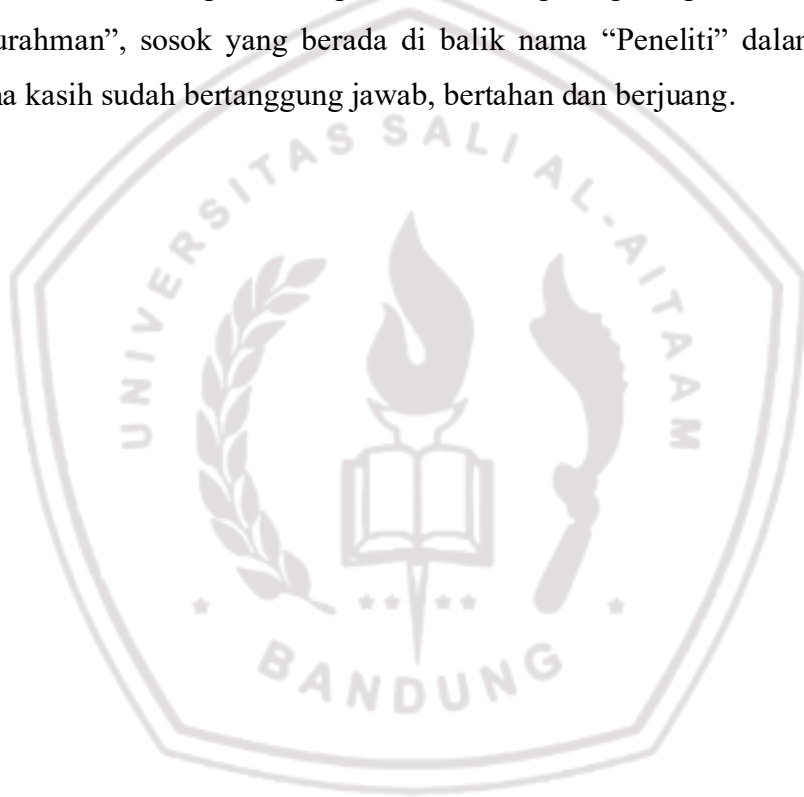
“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.” (Al-Insyirah, ayat 5-6)

“Aku meminta keberanian dan Allah memberikanku rintangan untuk ku atasi”, kata-kata ini yang senantiasa menjadi pegangan di saat peneliti merasakan kebuntuan dan putus asa dalam hal apa pun, khususnya pada saat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti selalu percaya, apa yang membuat sulit itu akan membentuk kita jadi lebih baik.



LEMBAR DEDIKASI

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang Esa, berkat taufik dan campur tangan-Nya peneliti dapat merampungkan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini peneliti dedikasikan kepada Umi Herlina dan Bapak Eris yang senantiasa dan selalu mendukung penuh tiap tatih dan titih langkah peneliti. Semoga tiap bulir keringat yang kalian keluarkan Allah SWT balas dengan kenikmatan melalui perantara peneliti. Tak lupa kepada pemilik nama “Taufik Fathurahman”, sosok yang berada di balik nama “Peneliti” dalam skripsi ini, terima kasih sudah bertanggung jawab, bertahan dan berjuang.



DIFUSI INOVASI AI *IMAGE GENERATOR* FREEPIK DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

(Studi Kasus di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat Periode Mei-Juni 2025)

Taufik Fathurahman, 2026, Dery Fitriadi Ginanjar, M.I.Kom, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Sali Al-Aitaam
@taufikmilkita@gmail.com

ABSTRAK

Peluncuran *AI Image Generator* Freepik yang kemudian diadopsi oleh Humas Bapenda Jawa Barat dalam proses Desain Komunikasi Visual mendorong urgensi penelitian ini untuk memaparkan proses adopsi teknologi atau inovasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui empat elemen utama dalam tahap-tahap keputusan inovasi serta faktor pendukung dan penghambat dalam proses pengadopsiannya. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivisme. Teori yang diterapkan adalah Difusi Inovasi (Rogers, 2003). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *AI Image Generator* Freepik diadopsi bukan secara sadar sebagai inovasi tersendiri, melainkan sebagai konsekuensi dari fitur tambahan layanan Freepik yang sudah dilanggan sebelumnya. Proses difusi berlangsung melalui komunikasi *interpersonal* informal sejak Mei 2025 dan masih berlanjut hingga kini, dengan pola adopsi mengikuti kurva S yang bergerak dari pemegang otorisasi (*innovator*) hingga anggota tim di luar bidang desain (*late majority*), tanpa ditemukan kategori *laggards* yang menolak secara tegas, mengindikasikan kecenderungan penerimaan menyeluruh meski sifat pemanfaatannya tetap situasional. Proses keputusan inovasi berlangsung secara insidental dan berbasis otoritas dengan alur *bottom to top*, sementara pengetahuan praktis terkonsentrasi pada tim desain dan implementasinya bersifat adaptif sebagai fungsi cadangan yang melengkapi, bukan menggantikan, cara kerja konvensional. Dari sisi atribut inovasi, keuntungan relatif dirasakan pada efisiensi waktu dan anggaran secara situasional, kesesuaian terpenuhi pada aspek aksesibilitas namun belum pada identitas visual lokal Jawa Barat, kompleksitas utama terletak pada proses penyusunan *prompt*, kemudahan dicoba tergolong tinggi karena akses gratis, sedangkan keterlihatan hasilnya tergolong biasa sehingga lebih berfungsi sebagai pembelajaran internal tim daripada daya tarik eksternal bagi instansi lain.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence*, *AI Image Generator* Freepik, Desain Komunikasi Visual, Hubungan Masyarakat, Bapenda Jawa Barat.

***DIFFUSION OF INNOVATION OF THE FREEPIK AI IMAGE
GENERATOR IN VISUAL COMMUNICATION DESIGN
(A Case Study in the Public Relations Unit of the Regional Revenue Agency of
West Java Province for the Period of May–June 2025)***
Taufik Fathurahman, 2026, Dery Fitriadi Ginanjar, M.I.Kom,
Faculty of Communication Science, Sali Al-Aitaam University
@taufikmilkita@gmail.com

ABSTRACT

The launch of Freepik AI Image Generator, later adopted by the Public Relations Division of the West Java Regional Revenue Agency (Bapenda Jawa Barat) in visual communication design activities, has created the need to examine its innovation adoption process. This study aims to identify the four main elements of the innovation-decision process and the factors that support or hinder its adoption. The research employs a qualitative method with a case study approach within a constructivist paradigm, using Rogers' (2003) Diffusion of Innovations Theory as its analytical framework. The findings indicate that Freepik AI Image Generator was not intentionally adopted as an independent innovation but rather as an additional feature of the Freepik service already subscribed to by the institution. The diffusion process has occurred through informal interpersonal communication since May 2025 and continues today. Adoption followed an S-curve pattern, spreading from authorization holders (innovators) to employees outside the design team (late majority). No laggards were identified, suggesting broad acceptance despite its situational use. The innovation-decision process was incidental, authority-based, and characterized by a bottom-to-top flow. Practical knowledge remained concentrated within the design team, while implementation was adaptive, functioning as a complementary tool rather than a replacement for conventional design practices. Regarding innovation attributes, relative advantage was perceived through situational time and cost efficiency, compatibility was achieved in accessibility but limited in representing West Java's visual identity, complexity mainly involved prompt creation, trialability was high due to free access, and observability was moderate, making the technology more valuable for internal learning than for attracting adoption by other institutions.

Keyword: *Artificial Intelligence, AI Image Generator Freepik, Visual Design Communication, Public Relations, Bapenda Jawa Barat.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Skripsi yang diperlukan untuk Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Sali Al-Aitaam adalah **“Difusi Inovasi AI *Image* Generator Freepik dalam Desain Komunikasi Visual di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat.”**

Dalam membuat skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, pekerjaan ini tidak akan selesai. Karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Sali Iskandar, M.M (Alm) selaku Pendiri, Perintis dan Pembina Universitas Sali Al-Aitaam
2. Fatimah Nurjannati Iskandar, SE., M.Ak, selaku Rektor Universitas Sali Al-Aitaam
3. Andri Asmari, S.E., M.M selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kurikulum Universitas Sali Al-Aitaam
4. Dian Haerana, S.T, selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan dan Sarana Prasarana Universitas Sali Al-Aitaam
5. Ir. Arif Nugraha, M.M, selaku Wakil Rektor III Bidang Adm Kemahasiswaan dan PMB Universitas Sali Al-Aitaam
6. Dery Fitriadi Ginanjar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
7. Marina Yuliani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
8. Wusana Bayu P, S.Pt., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sali Al-Aitaam
9. Pembimbing skripsi
10. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi 1) Deli Luthfi, S.Sos., M.Sos, 2) Enung Nurhayati, S.Sos., M.Si, 3) Lina Wiyarsih, S.Sos., M.I.Kom 4) M. Hanif Fatahillah Iskandar, S.I.Kom., M.I.Kom 5) Mega Mutia Maeskina, S.I.Kom.,

M.I.Kom, 6) Mia Tania, S.I.Kom., M.I.Kom, 7) Nazmi Abdurahman, S.Sos., M.Sos 8) Ogy Mahendra, S.I.Kom., M.I.Kom, 9) Ryan Suherlan, S.I.Kom., M.I.Kom.

11. Jajaran civitas akademika Universitas Sali Al-Aitam

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa campur tangan, doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak Eris dan Ibu Herlina. Terima kasih atas segala bentuk sayang dan tanggung jawab yang engkau berikan.
2. Dua kakak Perempuan hebat, Wafha Nurul Inayyah dan Risma Almasantri yang sudah memberikan perhatian dan dukungan untuk peneliti.
3. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2022 Universitas Sali Al-Aitaam, terima kasih sudah bersama-sama menyelesaikan masa studi.
4. Teman kecil Dase Septiawan, Herman Apandi dan Abdul Kholik yang senantiasa menolong, membersamai, dan menghibur peneliti ketika masa sulit.

Bandung, 24 November 2025

Taufik Fathurahman
(2270201071)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
MOTO.....	V
LEMBAR DEDIKASI	VI
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Konteks Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1. Fokus Penelitian.....	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	10
1.5. <i>Setting</i> Penelitian	11
1.5.1. Lokasi.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis Terdahulu.....	12
2.2. Tinjauan Teoritis dan Kerangka Pemikiran.....	21

2.2.1. Tinjauan Teoritis.....	21
2.2.2. Kerangka Pemikiran	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1. Metodologi Penelitian.....	47
3.1.1. Paradigma, Metode, Pendekatan Penelitian.....	47
3.1.2. Subjek Penelitian	52
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.1.4. Teknik Analisis Data	57
3.1.5. Keabsahan Data dan Hasil Penelitian.....	59
3.2. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	60
3.2.2. Waktu Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Temuan Penelitian	69
4.1.1. Analisis Empat Elemen Proses Difusi Inovasi dalam Adopsi <i>AI Image Generator</i> pada Freepik di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat	69
4.1.2. Analisis Tahap-tahap Keputusan Inovasi dalam Implementasi <i>AI Image Generator</i> pada Freepik di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat.....	74
4.1.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Adopsi <i>AI Image Generator</i> pada <i>Freepik</i> dalam Desain Komunikasi Visual di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat Berdasarkan Lima Karakteristik Inovasi.....	79
4.2. Analisis dan Hasil Pembahasan	85
4.2.1. Analisis Elemen Utama Proses Difusi Inovasi yang Berperan dalam Proses Adopsi <i>AI Image Generator</i> Freepik dalam Desain Komunikasi	

Visual di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat	86
4.2.2. Analisis tahap-tahap keputusan inovasi dilalui dalam implementasi AI <i>Image Generator</i> Freepik dalam desain komunikasi visual di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat	94
4.2.3. Analisis AI <i>Image Generator</i> Freepik diadopsi dalam desain komunikasi visual di Unit Hubungan Masyarakat Badan Pendapatan Daerah Jawa Barat, dan faktor-faktor apa saja yang mendukung serta menghambat proses pengadopsian tersebut ditinjau dari lima karakteristik inovasi	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1. Simpulan.....	110
5.2. Saran	111
5.2.1. Saran Teoritis.....	111
5.2.2. Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keunikan Bapenda Jabar.....	6
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis.....	17
Tabel 2. 2 Fitur Freepik.....	43
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber Penelitian.....	53
Tabel 3. 2 Rencana Waktu Penelitian	60
Tabel 4. 1 Model AI <i>Image Generator</i> Freepik.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten <i>Brief</i> Mei 2025.....	4
Gambar 2. 1 Posisi Desain Komunikasi Visual dalam Ilmu Komunikasi	36
Gambar 2. 2 Tabel Perkembangan AI.....	41
Gambar 2. 3 Kerangka pemikiran	44
Gambar 3. 1 Observasi Penelitian (Sumber: Dokumentasi Peneliti)	56
Gambar 3. 2 Observasi Karya yang mengandung penggunaan AI <i>Image Generator Freepik</i>	57
Gambar 4. 1 Model AI Image Generator Freepik	71
Gambar 4. 2 Peluncuran AI <i>Image Generator</i> Freepik.....	73
Gambar 4. 3 Contoh desain dengan penggunaan AI Freepik.....	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 4. 4 Contoh brief konten berulang.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 <i>Plan Subscription</i> Freepik.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 <i>Brandguide line</i> Humas Bapenda Jabar 2025.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Proses manual menyesuaikan aset.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Percobaan buat gambar di AI <i>Image Generator</i> Freepik dengan akun gratis.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Alur waktu pengadopsian AI Image Generator Freepik	88
Gambar 4. 10 Kurva jumlah adopter AI Image Generator Freepik	90
Gambar 4. 11 Kurva tingkat adopsi AI Image Generator Freepik	91
Gambar 4. 12 Model Proses Elemen Difusi Inovasi AI Image Generator Freepik	93
Gambar 4. 13 Model perjalanan tahap keputusan inovasi	99
Gambar 4. 14 Model pengaruh proses pengadopsian	105
Gambar 4. 15 Model Proses Difusi Inovasi	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat pengantar penelitian.....	119
Lampiran 2 Surat penerimaan penelitian	120
Lampiran 3 Surat Keterangan Menyusun Skripsi	120
Lampiran 4 Pedoman wawancara	121
Lampiran 5 Poin Cek Observasi	122
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Rd Nila Meliasari, S.E., M.I.Pol..	122
Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan M Faiz Taqiyuddin, S.Ds.....	132
Lampiran 8 Transkrip Wawancara dengan Deli Luthfi Rahman, M.Sos.....	144
Lampiran 9 Riwayat Hidup Peneliti.....	154

