

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, M. (2022). *Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) DI UPTD SMP NEGERI 4 Pare Pare.* 1–104. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/6082/1/18.1900.014.pdf>
- Assalamu'alaikum Wr. Wb.* (2026). 1.
- Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., & Butler, J. (2021b). *No Title 濟無No Title No Title No Title.* 4(1), 1–15.
- Fanny, A. M., & Suardiman, S. P. (2013). Pengembangan Multimedia Interaktif Untuk Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (Ips) Sekolah Dasar Kelas V. *Jurnal Prima Edukasia*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.21831/jpe.v1i1.2311>
- Fikri, M. (2020). *Minat Siswa Baru Di Smkit Nurul Qolbi Bekasi ”* (Nomor 11160182000003).
- Habe, H., & Ahiruddin, A. (2017). Sistem Pendidikan Nasional. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 2(1), 39–45. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v2i1.48>
- Habibur Rahman. (2020). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Smp It Al-Kholis. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 197. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58482%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58482/1/11160182000027_HabiburRahman-HabiburRahman.pdf
- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*, 4(1), 208–212. <https://doi.org/10.36312/ej.v4i1.1170>
- hasil observasi dan dokumentasi dengan kepala sekolah.* (2025).
- Hidayati, N. (2021). Pemanfaatan Website Sekolah sebagai Strategi Digital Marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 111–133. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2021.11.1.111-133>
- Hijriani, M. Yusuf, Winner A. Siregar, & Sopian. (2022). Perkembangan Teori Penegakan Hukum dalam Perwujudan Fungsi Norma di Masyarakat. *Sultra Research of Law*, 5(2), 58–65. <https://doi.org/10.54297/surel.v5i2.62>
- Irwan, M., & Nasution, P. (2016). Mobile Learning Pada Sekolah Dasar. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 10(01), 1–14.
- Istianingrum, R., & Hidayat, M. T. (2023). Wajah Pendidikan Multikultural Sekolah

- Dasar Indonesia : Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Tarbiyah*, 30(1), 53. <https://doi.org/10.30829/tar.v30i1.2424>
- Korompot, S., Rahim, M., & Pakaya, R. (2020). Persepsi siswa tentang faktor yang mempengaruhi minat belajar [Students' perceptions of factors that influence learning interest]. *JAMBURA Guidance and Counseling Journal*, 1(1), 40–48.
- Malihah, I., & Ihsan, M. N. (2020). Pengembangan Metode Market Place dalam Pembelajaran PAI. *Atthulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal*, 5(1), 56–70. <https://doi.org/10.15575/ath.v5i1.8193>
- Margareta, R. T. E., Ismanto, B., & Sulasmono, B. S. (2018). Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.24246/j.jk.2018.v5.i1.p1-14>
- Merissa. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Muis, A., Riyadi, R., & Novita, D. (2022). Implementasi Electronic Government Melalui Program Penerimaan Peserta Didik Baru (Ppdb) Online Sebagai Upaya Peningkatan Pelayanan Pendidikan Kota Bekasi. *Jurnal Administrasi Dan Kebijakan Publik*, 12(1), 51–69. <https://doi.org/10.33558/akp.v12i1.4625>
- nenden handayani, D. (2023). *strategi digital marketing*. PT. MAFI MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Nisak, & Hidayatun, M. (2023). Strategi promosi jasa pendidikan dalam meningkatkan kuantitas peserta didik baru di sdit darul falah sukorejo ponorogo. *Manajemen Pendidikan Islam*.
- Nurda, S. (2024). (Studi Multikasus di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kota Blitar dan Pondok Pesantren Nurus Salam Kabupaten Blitar) PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM. *E-Journal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/79496/1/SYIFA%27NURDA MU%27AFFA_ STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN %28TESIS%29.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/79496/1/SYIFA%27NURDA%27MU%27AFFA_STRATEGI_PEMASARAN_JASA_PENDIDIKAN%28TESIS%29.pdf)
- Oktaviani, F. (2022). *Strategi Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di SDIT Al-Iman Bojongsari Depok*.
- Purwanto, R. (2017). Penerapan Sistem Informasi Akademik (Sia) Sebagai Upaya Peningkatan Efektifitas Dan Efisiensi Pengelolaan Akademik Sekolah. *JTT (Jurnal Teknologi Terapan)*, 3(2), 24–31. <https://doi.org/10.31884/jtt.v3i2.58>
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)

- Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Rahmani, E. F. (2019). Analisis Minat Baca Mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris Terhadap Artikel Ilmiah. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 17(2), 198. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v17i2.1247>
- Sari, I. R., & Kurniatio, C. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Debt Covenant Dan Transfer Pricing Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(4), 944–950. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i4.569>
- Sholikhah, E. M. A. (2020). Pelaksanaan Strategi Promosi Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di MAN 2 Ponorogo. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 5(3), 248–253.
- Siregar. (2022). הכיבאמת לנגד העיניםקשה לראות את מה ש No 7ארגן (Nomor 8.5.2017).
- Sitanggang, R., & Firmansyah, A. (2021). Transaksi Dengan Pihak Berelasi Dan Praktik Transfer Pricing Di Indonesia. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 2(2), 34–52. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v2i2.1180>
- Suwandi. (2019). *STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK BARU DI SMK SABILURRASYAD KENDAL SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan dalam Ilmu.*
- Syafii, M., & Budiyanto, N. E. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 66. <https://doi.org/10.36499/jinrpl.v4i1.5950>
- Syahadat, R. M., & Peranginangin, J. (2023). Market Entry Strategies Di Era Digital: Sebuah Tinjauan. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(11), 4766–4774. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i11.1785>
- Syaiful Bahri Djamarah, A. N. (2022). Pendekatan dalam Mengajar Perspektif Syaiful Bahri Djamarah dan Abuddin Nata.(Studi Komparatif Deskriptif). *El-Ghiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 14(1), 25–54.
- Vokasi, F. (2025). *Universitas sali al-aitaam*. 2–5.
- Waruwu, N., Munawwaroh, Z., & Mu'affa, S. N. (2021). Strategi Promosi Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kabupaten Blitar. *Al-Idaroh: Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 216–231. <https://doi.org/10.54437/alidaroh.v5i2.294>

wawancara dengan kepala sekolah. (2025).

Wiranty, W. (2020). Penerapan Metode Demonstrasi untuk Meningkatkan Kemampuan Siswa dalam Membaca Puisi. *Jurnal Edukasi*, 15(2), 284–294.